

RAPORT
ANUAL DE ACTIVITATE
AL FURNIZORULUI PUBLIC
DE SERVICII MEDIA
COMPANIA „TELERADIO MOLDOVA”
PENTRU ANUL 2022

CUPRINS:

Introducere	3
TELEVIZIUNEA	
TV Moldova 1	4
TV Moldova 2	28
Departamentul „Telefilm – Chișinău”	32
Centrul tehnic TV	34
RADIODIFUZIUNEA	
Radio Moldova	36
Radio Moldova Muzical	57
Radio Moldova Tineret	63
SERVICII COMUNE	
Departamentul multimedia	69
Departamentul producție multimedia pentru copii	74
Serviciul comunicare și relații internaționale	81
Serviciul ombudsmanului	86
Serviciul juridic	88
Serviciul audit intern	92
Serviciul resurse umane și formare profesională continuă	95
Departamentul logistică	98
Serviciul marketing și vânzări	106
Activitatea în domeniilor achizițiilor	107
Concluzii	108

INTRODUCERE

În anul 2022, Compania „Teleradio-Moldova” a avut ca obiectiv primordial consolidarea capacităților sale de producție, pentru a-și putea îndeplini astfel în deplină măsură funcțiile editoriale. Toate celelalte activități ale instituției – administrative, financiare, de logistică sau de resurse umane – au fost supuse acestui deziderat central, unul devenit cu deosebire important după invazia armată a Federației Ruse în Ucraina. De la 24 februarie 2022, pe fondul intensificării războiului hibrid îndreptat împotriva Republicii Moldova și, între altele, a crizei refugiaților ucraineni, platformele publice de radio și televiziune au lucrat într-un regim alert, pentru a suplini deficitul de informație veridică din spațiul audiovizual local, inclusiv în limba ucraineană. De asemenea, „Teleradio-Moldova” a sprijinit din punct de vedere informațional parcursul european al țării.

Reformele structurale făcute în acest scop și investițiile apreciabile în personal, infrastructură, echipamente și rețele de distribuție, inclusiv unele noi, digitale (moldova1.md și radiomoldova.md), au dat rezultate la sfârșitul anului, când principalul canal public de televiziune, Moldova 1, a urcat pe prima poziție în topul instituțiilor de media care se bucură de cea mai mare încredere din partea populației, potrivit unei cercetări sociologice realizate de Institutul Republican Internațional (IRI) în luna octombrie (iri.org).

Moldova 1 și-a ridicat cota de credibilitate și de audiență după o serie de măsuri care au vizat, în principal, Departamentul de Știri și Dezbateri, unde au fost renovate spațiile de lucru, creat un nou studio de știri, realizate instruiți profesionale, dezvoltate Redacția de știri în limba rusă și Redacția Sport, ultima fiind responsabilă de transmiterea Cupei Mondiale de fotbal, în lunile noiembrie și decembrie.

Principalul post public de radio, Radio Moldova, a fost setat într-un nou format din luna mai, schimbările vizând, în principal profesionalizarea și echilibrarea știrilor, producerea unei serii de noi emisiuni de analiză, modernizarea coloanei muzicale a postului și îmbunătățirea transmisiei în eter, după teste tehnice și negocieri cu întreprinderea de stat de distribuție a semnalului radio.

În cadrul instituției au fost inițiate reforme structurale de durată, pornind de la Strategia de Dezvoltare a Companiei, care au scopul de a îmbunătăți în timp procesele de lucru și a contribui la instaurarea în instituție a unei atmosfere lucrative și atractive. Printre acestea se numără modificarea grilei de salarizare, care a însemnat deja o majorare a retribuției angajaților cu 20% începând cu luna septembrie; crearea unui sistem informațional de management al conținutului (platformă internă de lucru administrativ și editorial); revizuirea politicilor de resurse umane; crearea unui proiect de construcție a unei noi clădiri pentru „Teleradio-Moldova”, etc.

De asemenea, au fost luate măsuri de organizare internă și inițiate negocieri cu parteneri locali și de peste hotare privind crearea unui nou departament de știri (Newsroom) care va îngloba știrile radio, TV și online, transformarea postului Moldova 2 într-un canal TV cu profil cultural, dezvoltarea Departamentului de marketing și publicitate și crearea unui departament de investigații jurnalistice.

TELEVIZIUNEA

În anul 2022 Televiziunea a oferit telespectatorilor produse informative, educative și de divertisment pe două canale - TV Moldova 1 (post generalist) și TV Moldova 2 (post cultural), îndeplinindu-și misiunea de radiodifuzor public și realizând, în linii mari, obiectivele incluse în Caietul de Sarcini.

MOLDOVA 1 – TELEVIZIUNEA CARE TE RESPECTĂ

Moldova 1, postul public generalist de televiziune, și-a propus și a realizat în 2022 mai multe obiective editoriale, organizatorice, tehnice:

- Consolidarea Departamentului Știri și Dezbateri, asigurarea echilibrului în știri.
- Reflectarea războiului din Ucraina, a crizelor declanșate de acesta, inclusiv în știri de limbă ucraineană și rusă.
- Elaborarea unei noi identități vizuale a posturilor de televiziune Moldova 1 și Moldova 2.
- Crearea noului site tv moldova1.md.
- Consolidarea echipei Redacției Sport, reflectarea Campionatului mondial de fotbal de la Qatar.
- Noi filme și seriale. Renunțarea graduală la dublarea filmelor, titrarea acestora.
- Transmisiuni live

I. Politici (obiective) editoriale ale TV Moldova 1

Nr.	Obiective editoriale	Programat în Caietul de sarcini 2022		Realizat de facto în 2022		Note
		Volum (ore)	%	Volume(ore)	%	
1.	Volumul anual total al emisiei televizate (ore) 8760 (inclusiv 24 ore – revizie tehnică)	8736	100%	8736	100%	Revizia tehnică în 2022 a constituit 24 ore.
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic.	16 ore zilnic		17 ore 30 min.		ANEXA nr.1

3.	Serviciul de programe (emisiuni)	5806 ore 20 min	67,37%	5643 ore 50 min.	64,60%	ANEXA nr.1 ANEXA nr.2
4.	Coraport tematic:					ANEXA nr.1
	a) programe informative (știri)	1473 ore	16,86%	1004 ore 30 min.	11,49%	
	b) emisiuni	4645 ore 20 ore 55 min.	53,17%	5380 ore 50 min.	61,59%	
	c) programe sportive (se conțin, parțial, și în emisiuni, programe informative)	192 ore	2,20%	263 ore	3,01%	Se atestă o creștere cu 71 de ore datorită difuzării Campionatului Mondial de fotbal
	d) documentare	340 ore	3,89%	402 ore	4,60%	Se atestă o creștere cu 62 de ore, în mare parte, datorită produselor achiziționate, dar și donate de UERT și Japan Foundation
e) altele (produse achiziționate, fără documentare)	2086 ore	23,88%	1987 ore 50 min.	22,75%		
5.	Volumul programelor audiovizuale în limba română (%).	8088 ore	92,58%	8146 ore 45 min.	93,25%	ANEXA nr.3
	Volum de emisie rezervat programelor în limbile minorităților naționale (%).	648 ore	7,42%	589 ore 15 min.	6,75%	ANEXA nr.3
6.	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie.	5886 ore 20 min	67,37%	6388 ore 20 min.	73,12%	ANEXA nr.1 ANEXA nr.2
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%).	7 ore 30 min. zilnic		7 ore 30 min. zilnic		
8.	Emisiuni noi.	398 ore	4,55%	421 ore 35 min.	4,83%	Se atestă o creștere cu 23 de ore 35 minute, datorită lansării în producere a 11 cicluri de emisiuni noi.

						ANEXA nr.5
9.	Volumul programelor audiovizuale locale în primă difuzare.	8 ore 40 min. zilnic		8 ore 10 min.		ANEXA nr.1
10.	Producție în primă difuzare. Volum anual.	4107 ore 10 min	47,01%	3839 ore 16 min.	43,95%	ANEXA nr.9
11.	Producție în reluare. Volum anual.	4628 ore 50 min	52,99%	4896 ore 44 min.	56,05%	ANEXA nr.10
12.	Volumul operelor audiovizuale europene (%)		90%		90%	
13.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producători independenți din RM (%).	80 ore	0,91%	24 ore	0,27%	Se atestă o scădere de 56 de ore față de volumele planificate. Pentru îmbunătățirea stării lucrurilor în colaborarea cu producătorii TV din țară, se cere revederea legislației în domeniu și instituirea în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova” a unui fond de achiziționare a produselor televizate de pe piața autohtonă de media. ANEXA nr.1
14.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare (%);	2130 ore 40 min	24,39%	1496 ore 45 min	17,13%	ANEXA nr.7
15.	Schimb de programe cu țări străine.	719 ore	8,23%	826 ore 55 min	9,47%	ANEXA nr.8
16.	Campanii sociale	12 ore	0,14%	33 ore	0,37%	Se atestă o creștere cu 21 de ore, datorită lansării campaniilor de

						condamnare a războiului și de susținere a poporului ucrainean ANEXA nr.4
17.	Transmisiuni, proiecte speciale	251 ore	2,87%	590 ore	6,75%	Se atestă o creștere cu 339 de ore grație imprimării și difuzării a peste 60 de concerte, 9 transmisiuni religioase, Campionatului Mondial de fotbal ANEXA nr.4
18.	Volumul de emisie rezervat filmelor de ficțiune și documentare, spectacolelor produse și achiziționate	2470 ore	28,27%	2347 ore 40 min.	26,87%	În 2022 doar teatrul „Alexei Mateevici” a donat televiziunii două spectacole pentru difuzare (în anii precedenți, erau imprimate câte 6 spectacole de la mai multe teatre). O colaborare mai fructuoasă cu teatrele din republică este așteptată în anul 2023, când postul TV Moldova 2 își va fortifica structura redacțională și va renegocia contracte noi de colaborare. ANEXA nr.1

1. CONSOLIDAREA DEPARTAMENTULUI ȘTIRI ȘI DEZBATERI, ASIGURAREA ECHILIBRULUI ÎN ȘTIRI

Posturile publice de radio și televiziune își recapătă demnitatea și locul lor special în inimile ascultătorilor și telespectatorilor. Cea mai prestigioasă

entitate de sondare a opiniei publice, Institutul Republican Internațional, a anunțat că TV Moldova 1 se bucură de cea mai mare încredere între televiziuni, în timp ce Radio Moldova deține întâietatea în această privință printre posturile de radio într-un sondaj efectuat în octombrie-noiembrie 2022.

[Public Opinion Survey: Residents of Moldova | October-November 2022 | International Republican Institute \(iri.org\)](#)

Prioritatea Departamentului Știri și Dezbateri în 2022 a fost asigurarea echilibrului în știri prin informare corectă, obiectivă, complexă și imparțială.

Monitorizarea internă „Echilibrul politic în principalele ediții de știri ale postului Moldova 1 în luna octombrie” a urmărit edițiile de știri de limbă rusă de la ora 12.00 și programul „Mesager” Scopul monitorizării a fost :

- a se analiza în ce măsură și-au găsit expresie în reportaje actorii politici: Președinție, Guvern, Parlament, Partide parlamentare de guvernare/de opoziție, Partide extraparlamentare, Autorități publice locale, Sectorul asociativ;
- a se determina cazurile, când s-a făcut excepție de principiile pluralismului de opinie, echidistanței, corectitudinii, obiectivității în realizarea și difuzarea anumitor subiecte ce vizează actorii și entitățile politice;

Rezultatele monitorizării au concluzionat că toți actorii politici, care au făcut obiectul cercetării, au fost prezenți în știri, mai puțin partidele extraparlamentare, care în această perioadă nu s-au manifestat în nici un fel. Discursurile indirecte au prevalat asupra celor directe, în special, în edițiile de știri de limbă rusă. În cadrul „Mesagerului” discursurile directe au fost mai numeroase. De menționat, că în octombrie, perioada monitorizată, au avut loc și protestele organizate de partidul Șor, ședințele de judecată ale lui Igor Dodon, arestul la domiciliu și eliberarea din arest a Marinei Tauber, în spațiul public a apărut informația RISE Moldova și a Guvernului SUA despre forțele pro-ruse din Moldova, despre Vladimir Plahotniuc, Veaceslav Platon, Ilan Șor ș.a., respectiv, au fost difuzate mai multe subiecte controversate. Dar în majoritatea acestor subiecte au fost prezente mai multe opinii, mai multe surse, echidistanța jurnalistică fiind respectată. În edițiile monitorizate, în mare parte, a fost respectat echilibrul actorilor politici din țară. Jurnaliștii au reflectat evenimentele în context neutru. Conținutul subiectelor, însă, a fost diferit – pozitiv, neutru, negativ. Subiectele despre partidele de opoziție, la fel ca și despre cele extraparlamentare au oferit doar un conținut negativ. Subiectele de la președinție, guvern, sectorul asociativ au oferit un conținut pozitiv. Despre autoritățile publice locale s-a vorbit în toate cele trei calificative – pozitiv/neutru/negativ.

În perioada 28 noiembrie – 4 decembrie 2022, Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) a monitorizat postul public de televiziune Moldova 1 pentru a identifica dacă în materialele jurnalistice difuzate se conțin elemente de dezinformare și încălcări ale normelor deontologice. Astfel, potrivit raportului de monitorizare, în perioada menționată televiziunea publică „Moldova 1” a reflectat în mare parte neutru informația inclusă în principalul buletin de știri al zilei – „Mesager”. Raportul mai arată că, din punct de vedere a respectării deontologiei profesionale, comparativ cu perioada de monitorizare anterioară (31 august – 6 septembrie 2020), postul public de televiziune și-a îmbunătățit ușor calitatea conținutului și a comis mult mai puține abateri. De asemenea, sursele abordate de reporterii Moldova 1 au fost diversificate simțitor, printre acestea numărându-se mult mai des profesori, experți, medici, activiști civici, fermieri, elevi, precum și alți cetățeni. Moldova 1 a reflectat neutru și echidistant informația privind partidele și politicienii de opoziție. PAS a fost, însă ușor, favorizat din punct de vedere al frecvenței apariției în știri și al spațiului de emisie oferit. (Sursa: [Mediacritica](#).)

Pe parcursul anului, principalele buletine de știri au fost transmise în direct, inclusiv prin intermediul „breaking news”. Dinamizarea jurnalelor de știri

a fost obținută prin difuzarea mai multor subiecte, inclusiv a live-urilor.

Temele prioritare, abordate pe parcursul anului au fost:

- Războiul din Ucraina și consecințele acestuia asupra Republicii Moldova.
- Susținerea și asistența partenerilor externi.
- Aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană.
- Reforma justiției.
- Dezvoltarea economică a Republicii Moldova.
- Dezvoltarea regională.
- Eficiența energetică și dezvoltarea surselor energetice de alternativă.
- Protecția socială a cetățenilor ș.a.

În edițiile de dezbatere au fost abordate echidistant și pluralist temele de actualitate atât cu reprezentanții fracțiunilor parlamentare, autorităților publice centrale și locale, cât și cu experți, reprezentanți ai societății civile ș.a. Iată câteva exemple de „Ediții speciale”:

- 1 februarie - Mediul de afaceri în condiții de pandemie și criză energetică. În studio: Sergiu Gaibu, fost ministru al Economiei, Dumitru Vicol, expert asociat IPRE, Pelaghinia Tîpu, antreprenoare.
- 3 februarie - Accesul la apă potabilă, soluții și acțiuni. În studio: Iuliana Cantaragiu, fostă ministru a Mediului, Ana Mardare, secretară de stat, Ministerul Infrastructurii, Gabriel Mărgineanu, director executiv Societatea Ecologică, Vasile Secrieru, președintele raionului Rîșcani.
- 8 februarie - Situația pandemică și fenomenul certificatelor false de vaccinare. În studio: Nicolae Jelamschi, directorul ANSP și Rodica Rusu Grama, expertă în legislație și management în sănătate.
- 15 martie - Problemele agricultorilor. Invitați – ministrul Agriculturii Viorel Gherciu și Alexandru Slusari, președintele Asociației Fermierilor.
- 16 martie - Gestionarea crizei de refugiați și implicarea partenerilor externi. Invitați: Grigore Novac, deputat BCS, Virgiliu Pîslariuc, deputat PAS
- 31 mai - Securitatea alimentară a Republicii Moldova. Invitați: Radu Mudreac, deputat PAS, Vladimir Bolea și deputat BCS,

EMISIUNI NOI: „UNGHURI DE VEDERE” ȘI „SCANNER”

Din octombrie, Departamentul Știri și Dezbatere lansează două emisiuni săptămânale de analiză politică și de contracarare a fenomenului de fake-news - „Unghiuri de vedere”, 45 de minute, în limba română, moderatori: Veaceslav Berbeca, Ion Tăbârță și Anatol Țăranu, comentatori politici și „Scanner”, 45 de minute, în limba rusă, moderată de jurnalista Daria Gvindjia și comentatorul politic Andrei Andrievski.

În ambele emisiuni au fost discutate subiecte de interes public, în discuții fiind implicați atât factori de decizie, experți din țară, cât și personalități de

peste hotare prin intermediul online.

Teme discutate în „Unghiuri de vedere” și „Scanner”:

- Negocierea directă dintre președintele Republicii Moldova, Maia Sandu, cu omologul său rus, Vladimir Putin, a prețului pentru gazele naturale de la Gazprom;
- Investițiile în armata națională;
- Colectarea semnăturilor la Comrat privind restabilirea URSS;
- Războiul din Ucraina și consecințele acestuia asupra Republicii Moldova;
- Finanțarea ilegală a partidului ȘOR;
- Sancțiuni împotriva Rusiei;
- Situația în Găgăuzia;
- Mobilizarea în Rusia;
- Investigația Rise Moldova despre implicarea Rusiei în politica RM;
- Criza energetică Moldova;
- Alegerile din SUA;
- Cel mai mare atac asupra sistemului energetic din Ucraina și consecințele pentru Moldova;
- Situația din Transnistria;
- Remanieri în Guvern;
- G20, rezoluția ONU reparații pentru Ucraina, racheta căzută în Polonia, întâlnirea dintre Biden și Rammstein;
- Tiraspol s-a adresat OSCE și ONU;
- Proiectele europene în Găgăuzia;
- Despăgubiri pentru energie electrică, gaz, căldură; grade de vulnerabilitate stabilite;
- Bugetul de stat și politica bugetar-fiscală 2023 (principalii parametri, inflație, creșterea salariilor, indexarea pensiilor, impozite);
- Situația din Ucraina (apocalipsă la Kiev - cu oameni care trăiesc fără electricitate, posibila evacuare în masă) ș.a.

PREZENȚA TV MOLDOVA 1 LA EVENIMENTE INTERNAȚIONALE

Nr.	Nume/Prenume	Tema	Perioada	Țara
1.	Elena Băncilă	Connecting Europe Days, Lyon, Franța (28-30 iunie 2022)	16-19.10	Germania
2.	Radu Osipov	Reuniunea Consiliului European, Bruxelles 23 iunie 2022	20-26.06	Franța
3.	Radu Osipov	Summitul NATO, Madrid, Spania 29 iunie 2022	17 -26.08	România
4.	Radu Osipov	Inaugurarea Expoziției „Drumul European al Republicii Moldova”, Parlamentul European. Întâlnire cu eurodeputații Eugen Tomac, Siegfried Mureșan și Traian Băsescu	28-30.11	Belgia

INSTRUIREA ANGAJAȚILOR

În 2022 mai mulți angajați ai Departamentului Știri și Dezbateri au participat la traininguri organizate de instituție, inclusiv și peste hotare.

Nr.	Nume/Prenume	Tema	Perioada	Țara
1.	Oxana Mititelu	Fake news, Fact-checking și combaterea dezinformării, Berlin, Germania	16-19.10	Germania
2.	Radu Osipov	Mobile journalist, Albania	20-26.06	Franța
3.	Elena Băncilă	Training de formare profesională, găzduit de televiziunea națională din Riga, Letonia și organizat de EBU Academy.	17 -26.08	România

4.	Oxana Mititelu	Jurnalism în domeniul apărării și securității. Riga, Letonia	28-30.11	Belgia
----	----------------	--	----------	--------

RENOVAREA STUDIOULUI DE ȘTIRI

În 2022 s-a reușit renovarea studioului nr.5 al televiziunii. Studioul a fost dotat cu echipamente performante, lumini, mai multe ecrane LED. În curând va fi instalat sistemul „steadicam” care va permite o mobilitate a planurilor video. Au fost renovate mai multe spații de lucru, au fost înlocuite 50 de calculatoare noi în Departamentul Știri și Dezbateri, Sport, Redacția Divertisment. Punerea în funcțiune a studioului nr.5 pentru emisiunile de știri, a eliberat studiul nr. 1 (din care anterior erau difuzate știrile) pentru emisiuni artistice.

2. REFLECTAREA RĂZBOIULUI DIN UCRAINA, A CRIZELOR DECLANȘATE DE ACESTA, INCLUSIV ÎN ȘTIRI DE LIMBĂ UCRAINEANĂ ȘI RUSĂ

Tema războiului din Ucraina, dar și a consecințelor acestuia asupra cetățenilor Republicii Moldova, cum ar fi criza refugiaților, securitatea națională, securitatea energetică ș.a. au fost temele cheie atât pentru edițiile de știri, cât și pentru cele publicistice și artistice de la postul public de televiziune.

RECONCEPTUALIZAREA GRILEI DE EMISIE

Din 24 februarie, de când Federația Rusă a început războiul în Ucraina, TV Moldova 1 și-a reconceptualizat grila de emisie. Cel puțin pentru două săptămâni emisiunile de divertisment, muzică, umor ș.a., au fost înlocuite cu emisiuni informative despre situația de pe front, interviuri cu experți militari, analiști politici, jurnaliști de la posturi TV din Ucraina, oameni de cultură din Rusia și alte țări.

- Emisiunea „Bună dimineața” și-a dublat volumul de emisie până la 4 ore zilnic.
- Departamentul Știri și Dezbateri a organizat în prima zi de război o ediție specială de 15 ore!
- Jurnalele de știri de la ora 13.00 au fost extinse de la 30 de minute până la 60 de minute.

- Subdiviziunea Social-Economică și Diasporă a realizat două ediții speciale în zilele de 24 și 25 februarie, în direct, cu experți din Moldova, Ucraina, Georgia, România.
- Redacția Educație, Cultură, Copii și Tineret a realizat 44 de spoturi - mesaje de susținere a poporului ucrainean de către oamenii de cultură din Moldova.
- Subdiviziunea Promo și Videografică a realizat fillere „No comment” cu imagini din Ucraina, a creat spoturi artistice în bază de imagini video, fotografii de război, versuri, muzică pentru condamnarea războiului din Ucraina și susținerea poporului ucrainean.
- Moldova 1 a susținut telemaratonul caritabil „Salvăm Ucraina” („Save Ukraine#stop war”) din 29 mai și „Embrace Ukraine” din 21 iunie, promovând și difuzând evenimentele.
- Tema războiului din Ucraina a fost reflectată în emisiunile „Dimensiunea Diplomatică”, „Bună seara cu Mircea Surdu”,

CRIZA REFUGIAȚILOR

Tema refugiaților, a disponibilității concetățenilor noștri de a-i ajuta, a gestionării crizei de către puterea publică locală și centrală este o altă latură a războiului, oglindită pe larg de TV Moldova 1 în știri, dar și în emisiunile artistice.

- Corespondenții de la știri au realizat reportaje de la punctele de trecere a frontierei de stat, de la centrele de plasament și din familiile moldovenilor care au găzduit refugiați.
- Programul „*O seară în familie*” a invitat pe 26 și 27 februarie în studioul nr. 2 al televiziunii, în direct, familii cu copii care au primit ucraineni în casele lor, scriitori care au reacționat imediat la tematica războiului, psihologi și artiști care au cântat live la chitară melodii de pace.
- Emisiunea „*În alți papuci*” a realizat o ediție de la Complexul Moldexpo despre starea de spirit a refugiaților.
- „*Zona ARS*” a intervievat oameni de cultură refugiați din Ucraina. Mai târziu, autoarea emisiunii, Valeria Barbas, a participat activ la tabere de creație, expoziții, masterclass-uri și a făcut voluntariat pentru copiii ucraineni refugiați în Moldova. Toată munca sa a fost reflectată în emisiunea de autor „*Zona ARS*”.
- Emisiunile „*Petală Romano*” și „*Unda Bugeacului*” s-au axat pe felul în care asociațiile etnice și obștești din Moldova au acordat ajutor umanitar refugiaților din Ucraina. De asemenea, a fost reflectat modul în care s-au mobilizat asociațiile și comunitățile de ucraineni, evrei, polonezi, bulgari și romi.

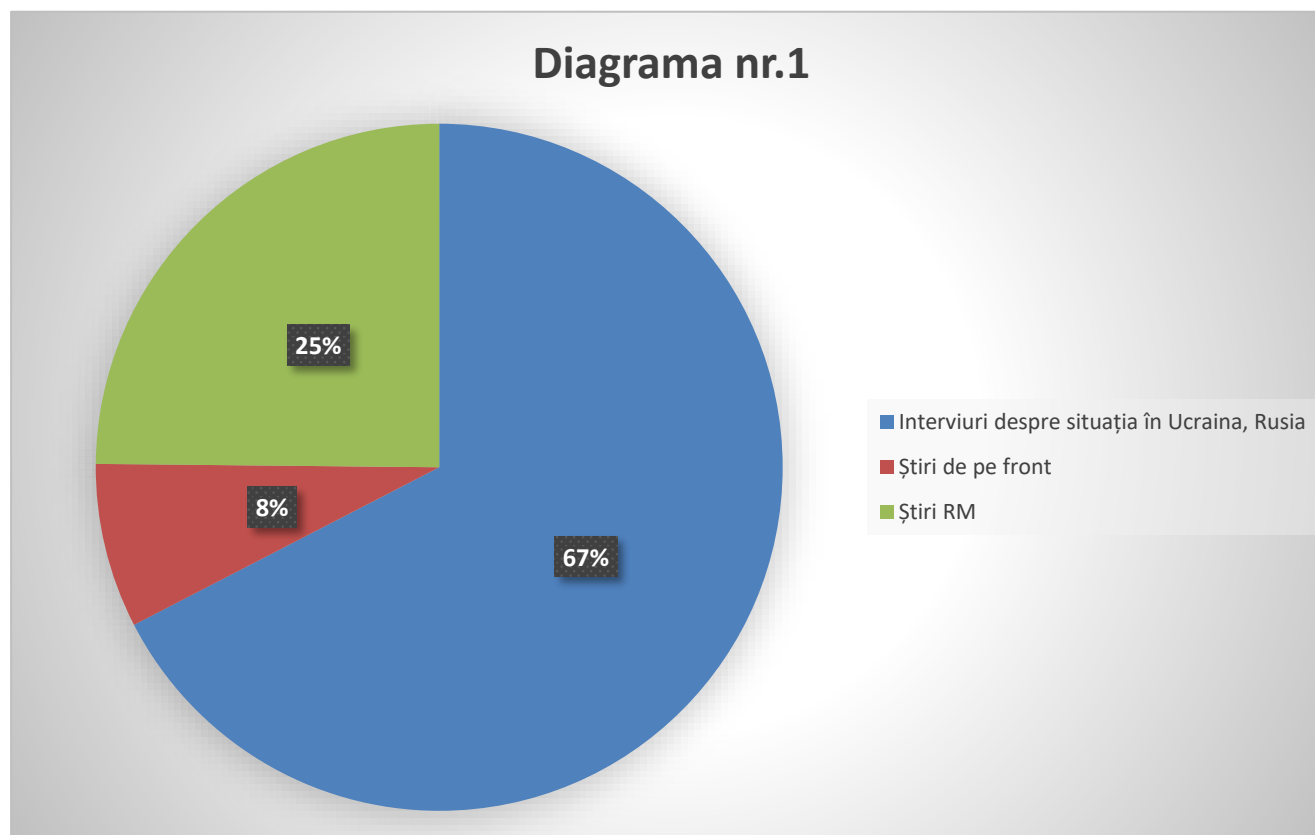
EDIȚIILE DE ȘTIRI ÎN LIMBA RUSĂ

În anul 2022, conceptul știrilor de limbă rusă s-a schimbat în direcția prezentării unui volum mai mare de informație despre războiul din Ucraina. În

știri sunt inserate subiecte despre război, dar și interviuri online cu personalități de știință, cultură, experți militari, vorbitori de limbă rusă, care comentează situația.

O analiză a volumului de știri în limba rusă de la ora 12.00, din luna octombrie, dedicat războiului din Ucraina, constată că din 534 minute, volum total al știrilor, 41 min 20 secunde au constituit știrile de pe front și 360 de minute au fost atribuite interviurilor despre război.

Prin urmare, volumul total de emisie despre războiul din Ucraina și consecințele lui constituie 75,07% din volumul total de emisie al celor 31 de ediții monitorizate. Știrile care reflectă situația din Republica Moldova constituie 24,93% din volumul total. (Diagrama nr.1)



LISTA PERSOANELOR INTERVIEWATE ONLINE ÎN ȘTIRILE DE LIMBĂ RUSĂ, ORA 12.00, LUNA OCTOMBRIE

Data	Intervievatul	Cronometraj
03.10.2022	Constantin Sonin, profesor Universitatea Chicago, economist, politolog	16 min 26 sec
04.10.2022	Maxim Storceac, profesor Universitatea Canada, expert arme nucleare	15 min 50 sec
05.10.2022	Maxim Curnicov, redactor „Эхо Москвы”	13 min 23 sec
06.10.2022	Mihail Podoleac, consilierul președintelui Ucrainei	18 min
07.10.2022	Anatolii Belîi, actor	19 min 14 sec
11.10.2022	Egor Cernev, deputat Rada Superioară, Ucraina	10 min 17 sec
	Alexandr Canstler, jurnalist Kiev	2 min 46 sec
	Dmitri Gudcov politician Rusia	9 min 11 sec
	Andrei Andriecvschi, analist politic Moldova	15 min 12 sec
12.10.2022	Leonid Guzman, politician de opoziție, psiholog, publicist	13 min 41 sec
	Ivan Preobrajenskii, analist politic Praga	9 min 33 sec
13.10.2022	Kiril Martînov, redactor-șef „Новая газета”	21 min 37 sec
14.10.2022	Vladimir Osecikin, proiectul „Гулагу - нет”	15 min 25 sec
17.10.2022	Andrei Zaharov, jurnalist BBC	16 min 26 sec
18.10.2022	Eduard Glezin, doctorand științe istorice	5 min 29 sec
19.10.2022	Irina Govoruhina, scriitoare	16 min 33 sec
20.10.2022	Serghei Krivenco șef al grupului „Гражданин Армия Право”	16 min 13 sec
21.10.2022	Rovșan Askerov, membru al Clubului „Что Где Когда”	21 min 26 sec
24.10.2022	Dmitrii Oreșkin, analist politic	22 min 28 sec
25.10.2022	Mihail Podoleac, consilierul președintelui Ucrainei	19 min 55 sec
26.10.2022	Alexandre Kvahcadze, analist politic, doctorand Universitatea Birmingham	15 min 31 sec

27.10.2022	Vitalie Kim, primarul orașului Nicolaev	3 min 34 sec
	Frank Veciorka, consilierul Svetlanei Tihanovschi, Belarus	9 min 27 sec
28.10.2022	Serghei Canev, jurnalist Centrul „Досье”	17 min 11 sec
31.10.2022	Mihail Comin, analist politic	14 min 42 sec
	TOTAL:	360 min 3 sec (6 ore 3 sec)

EMISIUNI ÎN LIMBA UCRAINEANĂ „ЩОТИЖНЕВИК” ȘI „СВИТАНОК”

Războiul din Ucraina și numărul enorm de refugiați stabiliți în Moldova, a determinat necesitatea producerii unui proiect informativ publicistic în limba ucraineană, care să susțină informațional fluxul de refugiați din Ucraina.

Din luna iulie a fost lansat ciclul de emisiuni „ЩОТЪЖНЕВИК”, care, săptămânal, relatează despre situația din Ucraina și din lume, dar și informează refugiații ucraineni despre oportunitățile sociale, oferite de Republica Moldova și partenerii internaționali.

Punctele de reper ale proiectului sunt:

- știrile sociale, economice, politice din Moldova, schimbările care au impact asupra tuturor cetățenilor țării, inclusiv asupra refugiaților,
- știrile din Moldova, Ucraina și din lume care se referă la situația refugiaților din Ucraina.

În 2022, pe lângă știrile despre evenimente, programul a abordat și următoarele subiecte:

- Cum este soluționată criza refugiaților din Moldova;
- Cum funcționează centrele de cazare pentru refugiați și ce servicii oferă;
- Cum poate un refugiat să acceseze locurile vacante de muncă;
- Cum învață refugiații română. Cum se poate înscrie un refugiat la cursuri;
- Asistență din partea organizațiilor internaționale. Contribuția ICNUR la soluționarea crizei refugiaților din Moldova;
- Statutul de refugiat și statutul de protecție temporară - ce opțiuni de statut legal au refugiații în Moldova și Europa;
- Cine îi ajută pe refugiați să-și găsească o casă nouă;
- Cum refugiații obțin o nouă profesie în Moldova;
- Asistență psihologică pentru refugiații din Moldova. Unde poate fi accesată;
- Cursuri de asistență și dezvoltare timpurie pentru copiii refugiați din Moldova. Cum să te înscrii;
- Medicina reproductivă pentru femeile însărcinate refugiate din Ucraina în Moldova;
- Relocarea afacerilor din Ucraina în Moldova. Reguli și oportunități.

Invitați în studio au fost:

*Adrian Efros, colonel, șeful Centrului Unificat de Management al Crizelor, colonelul,
Gheorghe Bobeico, reprezentant al Centrului Unificat de Management al Crizelor,
Alexandru Postica, consilier Dezvoltare Strategică Promo-Lex,
Marco Șevcenko, ambasadorul Ucrainei în Moldova,
Dmitri Lekartsev, șeful NKUM,
Alla Shupak, reprezentantă a Ministerului Muncii,
Angela Prisacaru, șefa Direcției Generale Ocuparea Forței de Muncă mun. Chișinău,
Lucia Cucu, reprezentantă a Ministerului Educației Consultant la Ministerul Educației,
Francesca Bonelli, directoare ANTEM, Reprezentantul ICNUR în Moldova
Iulian Popov, șeful Departamentului Azil al Biroului Migrație,
Vladimir Ternavschi, director executiv al ONG-ului EcoVisio
Anna Moraru, managerul Componente de Politici Publice ale Proiectului „Migrație și Dezvoltare Locală”,
Kirill Prihodiko, coordonatorul programului NKUM,
Alexandru Zmeu, manager de proiect „Hope-87” în Moldova
Anzhela Lazarenko, consultanță juridică și co-fondatoare a Centrului 151
Elena Vershibalko, psiholog expert al „Krizenchat”
Alexandru Macuhin, șeful portalului dopomoga.gov.md
Veronika Samoilova, rezidentă senioare a Institutului Mamei și Copilului
Dan Nicoare, manager de proiect „Transferul afacerilor în Moldova pentru ucraineni”
Diana Iurna, manager KRU Moldova Ioan Eremeev și șefa Centrului de cazare pentru refugiați NKUM*

Războiul a influențat și proiectul în limba ucraineană „Світанок”, prezent în grilă de mai mulți ani. După demisia în luna martie a redactorului Mariana Șmilenco, emisiunea a încetat să apară pentru o anumită perioadă. Au fost inițiate acțiuni de identificare a unui redactor-prezentator printre refugiații ucraineni. Astfel, în luna iulie au fost realizate două emisiuni de către Olga Gornîh, iar în decembrie - alte două ediții, realizate de către Oleg Sokruta. Programul inserează subiecte despre cultura și tradițiile ucrainenilor stabiliți în Moldova.

De menționat, că postul public de televiziune Moldova 1 a fost primul în piața audiovizuală din republică care a anunțat începutul războiului și pe parcursul anului 2022 a acordat mari spații de emisie evenimentelor din Ucraina, fiind lider pe piață din acest punct de vedere.

3. ELABORAREA UNEI NOI IDENTITĂȚI VIZUALE A POSTURILOR DE TELEVIZIUNE MOLDOVA 1 ȘI MOLDOVA 2

Noua identitate vizuală a posturilor de televiziune Moldova 1 și Moldova 2 se înscrie în rebrandingul IP Compania „Teleradio-Moldova” Au fost schimbate siglele la radio și televiziune, genericele la majoritatea emisiunilor, rubricile „Promo”, „Publicitate”, imaginea ceasului, plasat în emisie înainte de știri, semnele grafice pentru anunțarea programelor destinate și persoanelor cu dizabilități de văz sau auz, semnelor grafice de protecție a minorilor, plasate în timpul difuzării filmelor cu siglele „AP”, „12”, „15” ș.a. Toate aceste schimbări, realizate în același concept de design, au unificat produsele Companiei, au dat posturilor de radio și televiziune o prestanță modernă și elegantă.

4. CREAREA NOULUI SITE tvmoldova1.md

În anul 2022, IP Compania „Teleradio-Moldova” a obținut de la Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova al MAE din România contractul de finanțare nerambursabilă pentru crearea a două platforme online solide din punct de vedere al conținutului și design-ului, moldova1.md și radiomoldova.md, care asigură transmiterea în mediul online, atât în direct, cât și în paralel, sub formă de sinteze, extrase din emisiuni și știri, produsele televizate și radiofonice de la două posturi ale companiei - TV Moldova 1 și Radio Moldova Actualități. Site-urile au fost lansate în mediul online pe 28 noiembrie.

Platforma web Moldova 1 (www.moldova1) - este o platformă modernă, ușor accesibilă și navigabilă. Conținutul include știri și emisiuni produse de Moldova 1, vizionarea live a emisiiei (live stream).

Deși lansate la sfârșit de an, cele două site-uri noi au atras un număr relativ mare de utilizatori în perioada 28.11.2022 -03.01.2023. Conform sursei Azure Monitor from Microsoft, www.moldova1.md a fost accesat de 232110 utilizatori, iar www.radiomoldova.md - de 42480. Numărul mai mare al utilizatorilor site-ului Moldova 1 se explică prin transmiterea în direct de către postul public de televiziune a Campionatului Mondial la Fotbal.

Prin eforturi proprii a fost asigurată administrarea, mentenanța și dezvoltarea sistemului informatic, a fost întreținută infrastructură virtuală de servere, asigurând disponibilitate aplicațiilor software, precum și distribuirea eficientă a resurselor tehnice.

5. CONSOLIDAREA REDACȚIEI SPORT, REFLECTAREA CAMPIONATULUI MONDIAL DE FOTBAL DIN QATAR

Reflectarea Campionatului Mondial de fotbal din Qatar din 20 noiembrie – 18 decembrie 2022 a adus postului public de televiziune plus de imagine (competițiile de anvergură mondială au revenit la instituția publică) și audiență (de exemplu, finală campionatului, meciul Argentina-Franța din 18 decembrie, s-a bucurat de o cotă de piață de peste 18%, cu peste 238 de mii de telespectatori, în medie, pe minut).

Pentru a face față evenimentului, postul public de televiziune a întreprins un șir de măsuri:

- a fost consolidată Redacția Sport cu un număr mai mare de jurnaliști sportivi;
- a fost identificat un nou studio „Mediacor” în oraș pentru emisiunea „Arena mondială cu Ion Jalbă”, special lansată cu ocazia campionatului;
- au fost instalate cabine speciale în studiourile televiziunii pentru comentariile propriu-zise ale meciurilor;
- au fost realizate decoruri noi pentru emisiunile sportive.

Promovarea campionatului a început cu o lună mai devreme în cadrul emisiunii „Arena mondială cu Ion Jalbă”. În total, au fost realizate 48 de ediții cu o durată totală de 50 de ore 45 minute. În perioada campionatului, pe lângă meciurile comentate de două echipe de comentatori, Redacția Sport a oferit rezumate ale zilei și comentarii ale meciurilor cu invitați în studio, 55 de ediții cu o durată de 104 ore 35 minute. În total, volumul de emisie în primă difuzare al Campionatul mondial de fotbal a constituit peste 155 ore la Moldova 1. De menționat că o parte din meciurile Campionatului, din motiv că aveau loc simultan, au fost difuzate pe Moldova 2. Toate meciurile au fost difuzate și în reluare.

În 2022 IP Compania „Teleradio-Moldova” este acceptată de legislația în domeniu pentru a difuza publicitate comercială. Revenirea TV Moldova 1 pe piața publicitară a început odată cu difuzarea Campionatului Mondial de fotbal din Qatar.

AUDIENȚA CAMPIONATULUI MONDIAL DE FOTBAL

O analiză a audienței postului TV Moldova 1, în baza datelor oferite de AGB Nielsen Media Research, în perioada 20 noiembrie -18 decembrie 2022, perioadă în care s-a desfășurat Campionatul Mondial de fotbal din Qatar, cu aceeași perioadă a anului trecut, demonstrează creștere de vizionări pe aproape toate categoriile de public monitorizate. Indicele SHR%, cotă de piață, pentru categoria *Total individuals* a crescut în 2022 față de anul trecut de la 4,03% la 4,36%, aceasta însemnând că numărul telespectatorilor postului a crescut de la 21123 la 24500, în medie, pe minut. Comparativ cu anul trecut, a crescut numărul bărbaților care au privit Moldova 1 - de la 7861 la 13300, în medie, pe minut, fapt așteptat. Important este că audiența, relativ mică a postului Moldova 1 pentru *Chișinău* și *Urban*, odată cu difuzarea Campionatului, a început să crească. Numărul telespectatorilor din Chișinău a crescut de la 859 la 1453 persoane, în medie, pe minut, iar cel din orașe de la 3631 la 8068 de persoane, în medie, pe minut.

(Notă. SHR% (Share) reprezintă cotă de piață, AMR% - (Average minute Rating) – ratingul mediu pe minut în procente. AMR% - numărul persoanelor care au privit postul, în medie, pe minut.)

Anul	Variabile	Total individuals	18+	Male	Female	North	Center	South	Chișinău	Urban	Rural
2021	SHR%	4,03%	4,19%	3,51%	4,41%	4,17%	4,81%	4,80%	1,05%	1,64%	5,77%
	AMR%	0,70%	0,76%	0,54%	0,84%	0,80%	0,82%	0,86%	0,15%	0,29%	0,98%
	AMR	21123	10563	7861	13262	6678	7595	5991	859	3631	17492
2022	SHR%	4,36%	4,30%	5,35%	3,57%	3,86%	5,60%	5,22%	1,55%	3,52%	4,94%
	AMR%	0,81%	0,83%	0,92%	0,71%	0,72%	1,16%	0,93%	0,25%	0,64%	0,93%
	AMR	24500	21100	13300	11100	5983	10600	6403	1453	8068	16400

AUDIENȚA SEMIFINALELOR, MECIULUI PENTRU LOCUL TREI ȘI FINALEI CAMPIONATULUI MONDIAL DE FOTBAL

Channel Target
Moldova 1 Total Individuals

Date	Description	Start time	End time	Duration	Variable SHR %	AMR %	AMR
13.12.2022	Fotbal. CM-2022. Argentina - Croația	20:50:09	21:50:24	01:00:16	8,06 %	3,03 %	91814
13.12.2022	Fotbal. CM-2022. Argentina - Croația	22:03:58	22:57:00	00:53:03	14,45 %	4,24 %	128287
14.12.2022	Fotbal. CM-2022. Franța - Maroc	20:49:27	21:49:22	00:59:56	8,57 %	3,08 %	93164
14.12.2022	Fotbal. CM-2022. Franța - Maroc	22:02:38	22:56:47	00:54:10	11,23 %	3,05 %	92314
17.12.2022	Fotbal. CM-2022. Croația - Maroc	16:50:12	17:48:08	00:57:57	5,45 %	1,54 %	46501
17.12.2022	Fotbal. CM-2022. Croația - Maroc	18:01:05	18:57:05	00:56:01	7,03 %	2,24 %	67649
18.12.2022	Fotbal. CM-2022. Argentina - Franța	16:43:59	17:55:10	01:11:12	13,85 %	4,83 %	146188
18.12.2022	Fotbal. CM-2022. Argentina - Franța	18:04:39	19:59:52	01:55:14	18,38 %	7,87 %	238314

6. NOI FILME ȘI SERIALE. RENUNȚAREA GRADUALĂ LA DUBLAREA FILMELOR, TITRAREA ACESTORA

Menționăm că pe parcursul anului 2022 s-a efectuat trecerea parțială la difuzarea programelor achiziționate în versiune originală subtitrată, inclusiv a filmelor și serialelor/mini serialelor de ficțiune și a filmelor documentare.

În acest scop, s-a efectuat achiziția unor titluri noi, în versiune originală italiană/ spaniolă/ engleză, precum și a traducătorilor în măsură să realizeze

traducerea și subtitrarea acestora.

Programele pentru copii, serialele romance (fiind destinate unui public foarte larg), precum deocamdată și titlurile din stocul de programe dublate până în prima jumătate a anului 2022 cu drepturi de difuzare valabile, vor continua să fie difuzate (re-difuzate) în versiune dublată.

Printre avantajele difuzării programelor achiziționate în versiune originală subtitrată se numără următoarele:

- Posibilitatea de a asculta o limbă străină și de a obține sau cizela competențele lingvistice în limba respectivă.
- În cazul filmelor de ficțiune, posibilitatea de a asculta și cunoaște vocea reală a actorilor.
- Pentru cunoscătorii limbii respective, accesul direct la textul sursă – fapt ce sporește credibilitatea programului (valabil în special pentru filmele documentare).
- Costurile mai mici de adaptare a programului.

În același timp, necesitatea de a citi titlurile concomitent cu urmărirea imaginii implică și un disconfort pentru anumite categorii de public, preponderent necunoscători ai limbii sursă, inclusiv:

- Imposibilitatea de a urmări televizorul ca activitate accesorie în timp ce fac altceva.
- Telespectatorii care nu sunt obișnuiți cu lectura titlurilor sau nu citesc suficient de repede nu reușesc să urmărească imaginea, pierd firul și deseori renunță în favoarea programelor dublate într-o limbă pe care o cunosc (inclusiv rusă).
- Pentru ecranele mici, titlurile nu sunt întotdeauna suficient de vizibile, mai ales pentru telespectatorii cu tulburări de vedere.

Cu toate acestea, dat fiind că dublajul de calitate e o activitate pentru care TRM nu dispune de resurse (și deocamdată, nici televiziunile comerciale – căci în RM nu există o școală de formare a traducătorilor, regizorilor și actorilor de dublaj), estimăm că difuzarea programelor achiziționate în versiune originală subtitrată echivalează cu o creștere în calitate a produsului difuzat.

În același timp, efectul pe termen scurt al trecerii la difuzarea în VOST e scăderea cifrelor de audiență pentru programele respective, deja constatată pentru ultimele luni ale anului 2022 – cotele de audiență prezentând doar o ușoară creștere pentru segmentul urban/cu studii superioare/tânăr.

7. TRANSMISIUNI LIVE

TV Moldova 1 a fost și rămâne lider pe piața audiovizuală în transmisiunile live și reflectarea evenimentelor de anvergură.

TRANSMISIUNI DE LA EVENIMENTELE POLITICE

În anul 2022 Republica Moldova a fost vizitată de înalți demnitari de stat din Europa și SUA. Postul public de televiziune a transmis în direct vizitele oficiale, conferințele și declarațiile de presă, briefing-urile partenerilor externi, care ne-au vizitat țara:

- Josep Borrell, vicepreședinte al Comisiei Europene
- Olivér Várhelyi, Comisarului pentru Vecinătate și Extindere
- Jean Yves Le Drian, ministru pentru Europa și afaceri externe al Republicii Franceze,
- Janez Lenarcic, Comisar European pentru Gestionarea Crizelor,
- Antony Blinken, secretar de stat al SUA,
- José Manuel Albares Bueno, ministru al Afacerilor externe al Uniunii Europene și cooperării al Regatului Spaniei,
- Klaus Iohannis, Președinte al României,
- Alar Karis, Președinte al Estoniei,
- Andrzej Duda, președinte al Poloniei,
- Ignazio Cassis, președinte al Confederației Elvețiene.
- Zuzana Čaputová, președintă a Republicii Slovacia.
- Linda Thomas-Greenfield, ambasadoarea SUA la ONU.
- Gitana Nausėdė, președinte al Republicii Lituania
- António Guterres, Secretar General al Organizației Națiunilor Unite.
- Pedro Sanchez, președinte al Guvernului Regatului Spaniei.
- Marcel Ciolacu, președinte al Camerei Deputaților a Parlamentului României.
- Kenji Okamura, director general adjunct al FMI.
- Emmanuel Macron, Președinte al Republicii Franceze.
- Laura Codruța Kövesi, procurorul șef european.
- Simon Coveney, ministru al Afacerilor externe și al apărării al Irlandei
- Johannes Hahn, Comisarul European pentru Buget și Administrație.
- Salome Zourabichvili, președinte al Georgiei.
- Markéta Pekarová Adamová, președinta Camerei Deputaților a Parlamentului Republicii Cehe.

- Rumen Radev, Președinte al Republicii Bulgaria.
- Ursula von der Leyen, președintă a Comisiei Europene.
- Roberta Metsola, președintă a Parlamentului European.

Evenimentele politice de importanță majoră pentru statul Republica Moldova, la fel, au fost în vizorul postului public de televiziune. Moldova 1 a transmis în direct semnarea cererii de aderare la UE de către președinta Republicii Moldova, Maia Sandu și discursul dumneaei în plenul Parlamentului European.

ȘEDINȚELE PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA ÎN DIRECT

În 2022 postul public de televiziune a transmis în direct ședințele ordinare și extraordinare ale Parlamentului, peste 30 de ediții cu o durată totală de peste 65 de ore.

TRANSMISIUNI DE LA EVENIMENTE CULTURALE:

EUROVISION SONG CONTEST

TV Moldova 1 organizează concursul pentru finala națională „EUROVISION SONG CONTEST” și transmite, în exclusivitate, semifinalele și finala internațională a evenimentului. „The Sound of Beauty”, sub acest slogan s-a desfășurat în 2022 cea de-a 66-a ediție a concursului Eurovision Song Contest. Redacția Divertisment a organizat audițiile live pentru piesele participante în concurs, iar juriul a decis plecarea la Torino, Italia, a piesei „Trenulețul” interpretată de formația „Zdob și Zdub” și frații Advahov. Evenimentul „Eurovision 2022” a fost promovat în emisiunile de divertisment de la Moldova 1 – „Bună dimineața” și „Cine vine la noi”. În luna februarie a fost realizată o ediție specială cu participarea formației Zdob și Zdub și a fraților Advahov - un „altfel de divertisment” cu muzica live, probe muzicale, interviuri provocatoare, conexiuni online cu Andra, Paula Seling și alți fani ai Eurovision. Cele două semifinale și marea finală de la Torino au fost comentate de Daniela Crudu și Ion Jalbă. Doina Stimpovschi a fost reporterul special delegat la evenimentul din Italia, care a realizat interviuri și reportaje live pentru emisia Moldova 1.

FESTIVALUL INTERNAȚIONAL „MĂRȚIȘOR”

Tradițional, de-a lungul anilor, TV Moldova 1 transmite în direct și în imprimare spectacole din cadrul Festivalului Internațional „Mărțișor”. În anul 2022 festivalul s-a bucurat de un spațiu extins la Moldova 1. Au fost difuzate:

- Inaugurarea Festivalului (2 ore 30 min.);
- „Concert de Mărțișor, orchestra Mugurel” (1 oră 32 min.);

- „Interetnica” (2 ore);
- Ansamblul Joc (1 oră 42 min.);
- Orchestra simfonică a IP Compania „Teleradio-Moldova” (58 min.);
- Youth Orchestra (2 ore);
- Alex Calancea band (1 ora 50 min.);
- Orchestra simfonică a Sălii cu Orgă (1 oră și 10 min.);
- Duete pianistice Mahovici-Lapicus (1 oră);
- „Concertino” (50 min.);
- „Aprindeți în piept speranța, Închiderea festivalului cu orchestra Lăutarii” (3 ore);

Altfel decât în alți ani a fost organizat proiectul de promovare a Festivalului Internațional „Mărțișor-2022”. În incinta Palatului Național „Nicolae Sulac”, acolo unde s-a desfășurat, nemijlocit, evenimentul, a fost instalat un platou de televiziune de unde au fost realizate interviuri cu artiștii invitați la acest eveniment. Într-o serie de 10 emisiuni s-au purtat discuții cu și despre oamenii și colectivele care de ani de zile au fost simbolurile festivalului „Mărțișor” – Gheorghe Mustea, Nicolae Botgros, Constantin Rusnac ș.a.. Una dintre ediții a fost dedicată dramei ucrainenilor, muzicii ucrainene și oamenilor de cultură care s-au refugiat în Moldova.

FESTIVALUL „DescOperă”

TV Moldova 1 difuzează evenimentul Butuceni, Orheiul Vechi, de la prima ediție, din 2016. În 2022 evenimentul a fost mediatizat în cadrul emisiunilor ”Bună Dimineața” și ”Live studio”, iar 4 spectacole de anvergură au fost imprimate și puse ulterior pe post. În cele 6 ore de emisie, telespectatorii au admirat Orchestrele Teatrului Național de Operă și Balet „Maria Bieșu” și a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici” și artiști cu renume mondial, ca Daniel Jinga (dirijor), director al Operei Române din București, sopranele Valentina Nafornița (Viena) și Natalia Tanasiiciuc (Norvegia), baritonul Andrei Jelihovschi (Moscova), Ljubica Vraneș (mezzo-soprano), Serbia, Dragoljub Bajic (bariton), Rusanda Panfili (vioară), Austria, Cristina Scarlat, Geta Burlacu, Ksenya Nikora, Concertino Accordion Band, Capela Corală Academică „Doina”.

- DescOperă – 4 spectacole (6 ore de emisie)

FESTIVALUL INTERNAȚIONAL „MARIA BIEȘU”

Tradițional, TV Moldova 1 organizează *avanpreiera* festivalului. Și în acest an, producătoarea Natalia Vasilcău a adunat organizatorii, dar și oaspeții evenimentului în studioul mare al televiziunii, în cadrul emisiunii „Prin muzică în Europa”, pentru a discuta agenda evenimentului. În perioada 8-25 septembrie, zilnic, câte 30 de minute, oaspeți ai festivalului, critici de artă, dirijori și soliști veniți de peste hotare au vorbit despre festival în cadrul emisiunilor de divertisment „Bună dimineața” și „Live studio”. Au fost puse pe post:

- Avanspremiera Festivalului Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu” (60 min.)
- Opera „Carmen” (100 min)

FESTIVALUL „CRESCENDO”

Postul public de televiziune a fost partener media și pentru cea de-a X ediție a Festivalului Internațional "Crescendo", care a adunat pe scenă Palatului de Cultură „Nicolae Botgros” din Cahul muzicieni din Germania, Statele Unite al Americii, România, Israel, dar și orchestre consacrate din Republica Moldova. Evenimentul a fost anticipat prin emisiunea „Avanspremiera festivalului” (60 min), iar în fiecare seară, de la 18:30 în cadrul emisiunii ”Live Studio” aveau loc includeri live de pe scena din Cahul.

- Avanspremiera Festivalului Internațional de Muzică Clasică „Crescendo” (60 min.)
- Youth Orchestra, partea I (45 min.); partea II (50 min.)
- Spectacol de inaugurare a Festivalului Internațional de Muzică Clasică „Crescendo” (237 min.)
- Gala Operei din cadrul Festivalului Internațional de Muzică Clasică „Crescendo” (118 min.)
- Spectacolul de jazz simfonic din cadrul Festivalului Internațional de Muzică Clasică „Crescendo” (115 min.)
- Spectacolul de Gală din cadrul Festivalului Internațional de Muzică Clasică „Crescendo” (154 min.)
- 5 spectacole integrale au fost difuzate integral la Moldova 2 (8 ore 30 min.)

FESTIVALUL „ETHNO JAZZ”

Festivalul a fost mediatizat prin ediția specială ”Prin muzică în Europa” al cărui protagonist a fost Anatol Ștefăneț și difuzarea a 3 spectacole:

- Etno Jazz Ucraina
- Trigon la 30 de ani;
- Nik Bartsch Ronin, Elveția.

Colaborarea postului public Moldova 1 cu orchestre și producători de importante evenimente culturale, mediatizarea și imprimarea spectacolelor de anvergură, îl face unic pe piața media. Grație tehnologiilor de care dispune, Moldova 1 poate transmite live evenimente din întreaga republică. Dincolo de „DescOperă” de la Butuceni și „Crescendo” de la Cahul, M1 a filmat și pus pe post festivalul de muzică live pentru tineret „Faces of Friends” (Cahul) cu participarea a 9 colective și interpreți, printre care Lidia Isac, formația Cuibul, Satoshi, Sunstroke Project, Prima dragoste (85 min) și festivalul de muzică acustică live „Miorița Verde Fest” (Orheiul Vechi) , al cărui oaspete de onoare a fost Enver Izmailov, o adevărată legendă a muzicii pentru chitară, inventatorul și popularizatorul „tapping-ului”, un mod unic de a cânta la chitară (120 min).

În 2022 majoritatea evenimentelor și a sărbătorilor naționale, cum sunt Ziua Independenței, Hramul Chișinăului, Ziua Covorului, Ziua Portului popular ș.a. au fost mediatizate în direct, în ziua evenimentului prin includerea live în cadrul emisiunii „Live Studio”. În total, pe parcursul anului TV Moldova 1 a transmis 66 de spectacole muzicale cu o durată de peste 120 de ore.

PROGRAME DE DIVERTISMENT ÎN DIRECT

Cel mai mare volum de emisie artistică în direct, pe parcursul anului 2022 a fost realizat de Redacția Divertisment - 1070 de ore în primă difuzare sau, împreună cu re-difuzările, 25% din volumul total de emisie. În anul de referință, programele „Bună dimineața” și „Cine vine la noi” au fost re-gândite la nivel de concept. Emisiunea „Cine vine la noi” și-a schimbat titlul în „Live Studio”. Noul format este unul interactiv, axat pe evenimente și conținut de calitate. Edițiile matinale oferă mai multă informație și divertisment, iar „Live studio” discută despre emoții, prietenie, dragoste, familie. Programul prezintă premiere de film, povești despre vedete, rubrici mondene.

Pentru a oferi diversitate de imagini și posibilități în cadrul emisiunilor, a fost reconstruit studioul „Foișor” în aer liber, loc în care a fost amenajată o mini bucătărie, un bar, o grădină, un spațiu pentru fitness, loc pentru interviuri, dar și o scenă pentru formațiile care cântă live. Acest studio, prin diversitatea de platouri pe care le propune, dă posibilitate echipelor de creație să lucreze simultan pe mai multe direcții: preparare de bucate, confecționare de articole hand-made, yoga, pilates, fitness, prezentări de modă, interviuri, muzică și multe altele. În acest studio au fost organizate mai multe ediții tematice, precum cea dedicată Zilei Independenței Statelor Unite ale Americii, Zilei Naționale a Hispanității, ediția dedicată copiilor gemeni și tripleți, picnic în aer liber cu tinerii de la Centrul Municipal de Tineret Chișinău, Festivalul culturii japoneze în RM - ”Bunkasai-spiritul Japoniei”, o emisiune dedicată preparării colțunașilor chinezești și moldovenești, o ediție specială - șezătoare de Ziua Iei, o ediție specială dedicată femeilor și multe altele.

TRANSMISIUNI DE LA EVENIMENTELE SOCIALE

• Ziua Europei

Ediția specială a fost difuzată la 14 mai 2022 având invitați în studio și reportaje în direct din ”Orășelul European”.

În cadrul ediției speciale au fost prezentate proiecte aflate în desfășurare în Republica Moldova și sprijinite de UE, precum LEADER, „Consolidarea măsurilor de încredere între locuitorii de pe ambele maluri ale Nistrului”, „Cahul și Ungheni-regiuni cheie”, securitate energetică implementată de Convenția Primarilor. Invitați în studio au fost Patricia Varzari, manager, Unitate Dezvoltare și Parteneriate, Rețeaua Națională LEADER din RM; Irina Rogaciov, membru GAL „Bazinul Lacului Ghidighici”; Svetlana Reguș, manager GAL ”ECO Duz Yalpuget”, UTA Gagauzia; Alexandru Pelivan, manager de program, „EU4 Moldova: Regiuni-cheie”; Irina Plis, expert tehnic pentru consolidarea capacităților, RM; precum și autorități publice locale - Ion Dolganiuc,

președintele Asociației Primarilor din raionul Cahul; Ion Olari, primar de Călărași; precum și beneficiari ai proiectelor europene, cum este Nicolae Alcaz, beneficiar de grant, directorul SC „BIO GUMAT” SRL din Ungheni.

În cadrul ediției speciale a fost prezentat mesajul șefului Delegației UE în RM Janis MAZEIKS și au fost realizate mai multe intervenții în direct de la corturile Ambasadelor UE în RM.

● **Zilele Diasporei**

TV Moldova 1 a reflectat reuniunea reprezentanților comunităților de moldoveni stabiliți peste hotare și a autorităților RM, având invitați în studio și discursuri în direct din locul reuniunii - Palatul Republicii.

Printre invitați în studio au fost: Dorin Toma, manager proiect „Migrație și dezvoltare”, Ludmila Barbă, redactoare-șefă, Redacția Emisiuni Socio-Economice, Diasporă și Etnii, TV Moldova 1, Irina Babuhina, coordonatoarea programului ”Dor”.

În direct la Palatul Republicii corespondentul nostru a discutat cu reprezentanții diasporei: Irina Josan-Postolachi, profesoară la Universitatea Sorbona din Paris, Maria Luchian, manager de proiecte din Germania și Nicolae Plușchis, președinte al asociației Dacia, Kazahstan.

Ediția a conținut și un reportaj despre Forumul tinerilor din diasporă, care s-a desfășurat la Chișinău mai devreme.

TV MOLDOVA 2

1. Activitatea Televiziunii (serviciul liniar Moldova 2)

În anul 2022 Serviciul de televiziune MOLDOVA 2 a activat în baza prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr.174/2018, al Statutului și al Regulamentului intern al IP „Teleradio-Moldova”, al Codului deontologic al jurnaliștilor și al altor acte legislative de reglementare în domeniul audiovizualului.

Respectând principiile de bază ale unei societăți democratice cum este libertatea de exprimare, care constituie unul dintre fundamentele esențiale ale societății, dar care nu poate prejudicia demnitatea, onoarea, viața particulară și nici dreptul la propria imagine, responsabilitatea culturală și, desigur garantarea protecției minorilor, MOLDOVA 2 a reușit să prezinte publicului un program echilibrat, interesant și divers, având la bază: *”promovarea diversității patrimoniului cultural național, european și internațional” (art.31 lit.f) din CSMA).*

Tematica acestor proiecte televizate a fost foarte variată și în concordanță cu prevederile *art.35 lit.(d) al CSMA: „stimularea creativității și reflectarea diversităților culturale; contribuirea la formarea societății bazate pe cunoaștere.”*

În programul postului MOLDOVA 2 au fost incluse emisiuni despre artă, teatru, muzică, literatură, sport, tradiții autentice și relatări despre viața și creația artiștilor consacrați, opere cinematografice, documentare, etc.

Anul 2022, care a început cu invazia trupelor ruse în Ucraina, a pus la grea încercare standardele profesionale ale tuturor jurnaliștilor și a personalului tehnic de la IP ”Teleradio-Moldova”.

În situații de criză, cea mai importantă sarcină a jurnalistului este aceea de a informa publicul asupra evenimentelor într-un ritm accelerat, furnizând actualizări cât mai des posibil, utilizând același profesionalism al confirmării informațiilor asupra contextului evenimentelor și asupra consecințelor acestora. Ținând cont de această situație de criză, s-a decis modificarea grilei de programe a serviciului de televiziune MOLDOVA 2 prin preluarea emisiunilor din programul postului de televiziune MOLDOVA 1, pentru a putea informa operativ un număr cât mai mare de telespectatori în emisie directă. Astfel, au fost puse pe post programele de știri, edițiile speciale, care relatau despre evenimentele dramatice din Ucraina, programele de la postul de televiziune DW ș. a.

În a doua parte a lunii martie 2022, MOLDOVA 2 a revenit la grila obișnuită de programe, oferind atenției publicului emisiuni, evenimente sociale, culturale și sportive.

În 2022 s-au constatat rezultate satisfăcătoare ca volum și conținut, programul fiind în mare măsură constituit din emisiuni cu istorie din arhiva Teleradio-

Moldova. (CSMA.,art.35.lit. (g) Contribuirea la conservarea patrimoniului cultural prin dezvoltarea și digitalizarea arhivelor audiovizuale...).

Obiectivul nr.1 din Caietului de Sarcini al MOLDOVA 2 pentru anul 2022:

- Valorificarea arhivei TRM.

Au fost dezarhivate și incluse în program următoarele emisiuni, spectacole, filme muzicale:

„Dor”- Vitalie Poclitaru, Spectacolul ”Ultima noapte a lui Socrate”, ”MODUS VIVENDI”- Ada Zevin, Orchestra de muzică barocă,” Colinde, colinde” (Iu. Sadovnic și A. Tamazlăcaru), ”Evoluează Gheorghe Zamfir și Orchestra ”Lăutarii”, ”Dor”- Filme muzicale realizate în studioul Telefilm, ”Portrete în timp”- Nicolae Esinencu, ”Cu noi la teatru”- Irina Rusu, ”Orologiu sentimental”- Simion Ghimpu.

Ciclul de emisiuni:

1. „Focus TV”
2. „Din videoteca TV”
3. „Bună seara”
4. „Evantai folcloric”
5. „Casetă cu muzică”
6. „Portrete în timp”
7. „Spectacole”
8. „Steaua de vineri”

De asemenea pe tot parcursul anului 2022 au fost promovate opere audiovizuale europene (emisiuni DW News, TVR, Europa Liberă).

Un alt obiectiv al postului MOLDOVA 2 pentru anul 2022 a fost includerea în grila de emisie a unor seriale, desene animate, filme documentare și artistice, care să urmărească creșterea audienței. Acest obiectiv a fost atins prin includerea în program a desenelor animate pentru copii:

„Descoperiri uluitoare” (78 episoade)

„Bucătăria fermecată!” (52 episoade)

„Pororo” (78 episoade);

- al serialelor:

„Prețul pasiunii”

„Iubire și păcat”.

Au fost difuzate de asemenea 25 de filme documentare, marca ”Telefilm- Chișinău”.

Un alt obiectiv important pentru anul 2022 a fost: diversificarea grilei de emisie prin includerea programelor de diferite genuri și formate TV. Astfel a fost imprimat și pus pe post produs original:

- Concertul de Dragobete, Festivalul ”Mărțișor”- 2022, ediția a 56-a,

- Concert simfonic japonez, ”Miorița. Verde Fest”, Maratonul: ”Save Ukraine” (fiind un eveniment important a fost difuzat în reluare de la MOLDOVA 1), Radio abonament.

Pe parcursul anului 2022 MOLDOVA 2 a reușit să acopere toate genurile în producția de artă și cultură și a furnizat programe care reflectă diversitatea intereselor culturale în societatea noastră.

În fiecare zi în programul M2 s-au regăsit emisiuni, spectacole, filme, concerte din fondul de aur al Teleradio-Moldova.

Creșterea volumelor de transmisiuni live (social, cultură, sport) – un obiectiv important pentru 2022.

Anul care a trecut a fost bogat în evenimente sportive, dar și culturale. Telespectatorii au avut posibilitatea să urmărească în direct la MOLDOVA 2:

- Tragerea la sorți a Campionatului Mondial de Fotbal 2022
- Fotbal de sală: Elveția- Moldova
- Fotbal de sală: Moldova- Estonia
- Fotbal, preliminariile Campionatul Mondial Feminin, Moldova-Croația
- Fotbal de sală Moldova- Grecia
- Fotbal Campionatul Național Masculin, FC Zimbru- FC Șerif
- Fotbal FC Milsami - FC Zimbru
- Fotbal Cupa Moldovei
- Finala Cupei Moldovei la fotbal feminin
- Preliminariile Campionatului european Moldova-Elveția
- Preliminariile CM 2023
- Fotbal feminin Preliminariile CM Moldova – Lituania
- Meci amical FC Zimbru – FCSB
- Fotbal pe plajă ” Campionatul Mondial la minifotbal.

În mod deosebit trebuie menționat Campionatul Mondial de Fotbal, recunoscut de CA drept eveniment de importanță majoră .

Toate meciurile Campionatului Mondial de Fotbal-2022 au fost difuzate în reluare, iar meciurile care se desfășurau paralel au fost difuzate în direct.

Tot în direct au fost difuzate și Slujba Învierii Domnului , Concertul de ziua dansului, Festivalul pascal din scuarul TNOB, Festivalul Internațional de muzică clasică ”Crescendo”, Simfonia a 5-a a compozitorului chinez Bao Yuankai ș.a.

Obiectivul: propagarea teatrului dramatic, teatrului liric, artei cinematografice, artei plastice autohtone în programele postului MOLDOVA 2. Acest obiectiv a fost realizat pe deplin în fiecare zi de emisie.

În anul 2022 MOLDOVA 2 a reușit să difuzeze 90 ore 55 min emisie originală, depășind cu 23 ore 55 min obiectivul propus în Caietul de Sarcini. *(raportul privind îndeplinirea volumelor de emisie televizată se anexează).*

Din motive obiective (demisia șefei serviciului Programe M2 și o echipă aproape inexistentă), unele sarcini nu au fost realizate, de exemplu emisiunea „Fillere pozitive” sau continuarea proiectului „O demivorbă cu Ilona Spătaru”.

În 2022 a continuat colaborarea cu partenerii locali: Teatrul de Operă și Balet „Maria Bieșu”, Teatrul Național „Mihai Eminescu”, Teatrul Epic de Etnografie și Folclor „Ion Creangă”, federațiile de sport din Republica Moldova ș.a.

La sfârșitul anului 2022 Conducerea IP „Teleradio-Moldova” de comun acord cu membrii Consiliului de Supraveghere și Dezvoltare au decis să introducă în Strategia de dezvoltare a instituției pentru următorii 5 ani ca și obiectiv prioritar - reorganizarea postului de Televiziune MOLDOVA 2 și transformarea treptată a acestuia într-un serviciu de televiziune cultural, pentru a readuce arta, cultura în prim-planul scenei publice.

Anul 2023 va fi un an de pregătire a unui plan strategic de dezvoltare, a unei infrastructuri solide, a recrutării de personal pentru crearea unei echipe de profesioniști în domeniul jurnalismului cultural, a creării unui concept general, dar și a fiecărui ciclu de emisiuni în parte, elaborarea noii grile, a noii identități grafice, etc. Un obiectiv îndrăzneț, dar interesant care va fi o provocare pentru echipa postului de televiziune MOLDOVA 2 în anul 2023.

Raport privind îndeplinirea volumelor de emisie televizată ale programului Moldova 2 pentru anul 2022

Denumirea	Total ore (min)
Emisie originală M2	90 ore 55 min.
Emisiuni Fond TV (Emisiuni, Filme, Spectacole , Concerte)	5243 ore
Programe preluate Moldova 1	2659 ore
Programe DW	139 ore 10 min.
Documentare Moldova 1	243 ore
Programe Info Limba Rusă	146 ore 55 min.
Filme Fond	214 ore
Revizie Tehnică	24 ore
Total volum	8760 ore

DEPARTAMENTUL „TELEFILM-CHIȘINĂU”

Pentru anul 2022 „Telefilm Chișinău” și-a propus să realizeze 6 filme documentare și 5 episoade din serialul documentar „People to People” cu durată de 8 ore 35 min. Am realizat 11 filme, dintre care 7 au fost difuzate la postul public TV Moldova 1, acoperind un volum de emisie de 5 ore 34 min și 5 episoade din serialul „People to People”, cu un volum de emisie de 2 ore 24 min.

Volumul total de emisie a fost de 7 ore 58 min.

Astfel au fost difuzate în premieră la TV Moldova 1 următoarele filme:

- ”Medicii”, de Tatiana și Vlaicu Bunduchi – 60 min.
- ”Șapte personaje în căutarea unui teatru” de Mircea Surdu, 73 min.
- ”Vocea Lilianei”, de Roman Gațcan, 50 min.
- „Nu caut glorie, strălucire...”, de Mircea Surdu, 75 min.

Scurtmetrajele:

- Un rol cu Elena Chioibaș, 30 min.
- Un rol cu Andrei Moșoi, 26 min.
- Un rol cu Boris Cremene, 20 min.

Au fost realizate alte 4 filme care au avut premierile în sălile de cinema, dar încă nu au fost programate în emisie, pentru că sunt trimise la festivaluri de film internaționale.

În primul trimestru al anului 2022, în sala Teatrului Național „Eugene Ionesco”, au fost lansate în premieră filmele de scurt metraj:

- ”Dizarmonica”, de Jasmin Delev, 26 min.
- ”Cerul fără stele”, de Victor Popovici, 16 min.
- ”În grădina casei mele”, de Ana Gurdiș, 30 min.

Filmele au fost realizate în cadrul atelierului „Planificarea și realizarea filmelor documentare despre drepturile omului”, organizat de „Telefilm Chișinău” în parteneriat cu biroul Consiliului Europei la Chișinău.

La începutul lunii iulie, „Telefilm Chișinău”, împreună cu biroul Consiliului Europei la Chișinău au organizat Caravana filmelor documentare despre drepturile omului. Filmele realizate de Telefilm Chișinău au fost proiectate în satul Crăsnășeni, Telenești, în orașul Fălești, la Penitenciarul din Rusca, la Cahul și în Sălcuța Nouă, raionul Leova. La proiecția filmului „Eva noastră” la Casa de Cultură din Fălești a fost prezent și Ministrul protecției sociale Marcel Spătari.

Tot în luna iulie 2022, a fost lansat filmul **„Zbor” de Eugeniu Popovici**. Premiera a avut loc chiar de ziua protagonistului filmului Vladimir Beșleagă, pe 25 iulie. La premieră au fost prezenți: Președinta RM Maia Sandu, Igor Grosu, președintele Parlamentului RM, Natalia Gavriliță, prim-ministra RM, și Ministrul culturii Sergiu Prodan.

La sfârșitul lunii septembrie „Telefilm-Chișinău a fost gazda atelierului practic ”Planificarea și realizarea filmelor documentare despre drepturile omului” în cadrul proiectului Consiliul Europei „Promovarea standardelor europene în reglementarea domeniului audiovizualului în Republica Moldova”. În cadrul workshop-ului au fost selectate 3 proiecte. Proiectele sunt în faza de producție și premiera lor va avea loc în anul 2023.

La data de 2 decembrie, la Strasbourg, Misiunea Republicii Moldova împreună cu Consiliul Europei au organizat difuzarea filmului documentar ”Vocea Lilianeii”, de Roman Gațcan. Evenimentul a fost desfășurat în contextul Săptămânii dedicate Drepturilor Omului și Zilei Internaționale a Persoanelor cu Dizabilități.

La sfârșitul anului, în perioada 5-10 decembrie, în parteneriat cu „Muzeul de Istorie a orașului Chișinău” am organizat „Seri de film la înălțime”. Evenimentul a fost salutat de **Liliana Nicolaescu-Onofrei, președinta Comisiei parlamentare Cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media**. La toate filmele au fost prezenți realizatorii și eroii filmelor, care au interacționat cu publicul prezent. Evenimentul a culminat cu premiera filmului documentar „Nu caut glorie, strălucire...”, care a fost difuzat la TV Moldova 1 de ziua Națională a actorului.

Premii și participări la Festivaluri:

În luna august filmul „Maluri”, a fost selectat pentru o proiecție specială la **Festivalul de Film și Istorie, de la Râșnov, România**.

În luna octombrie, filmul documentar de scurt metraj **„Dizarmonica” de Jasmin Delev**, a câștigat **Marele premiu la Chitila Film Fest 2022, România**.

În luna noiembrie, filmul **”Maluri”** a fost invitat la Zilele filmului din Republica Moldova la București.

În luna noiembrie, 5 filme realizate la „Telefilm Chișinău” au fost proiectate la Roma, Italia, în cadrul Festivalului de Film documentare „Emisferi”.

În anul 2022, **”Telefilm Chișinău” a stabilit relații de parteneriat** cu studioul de producție **„Tersite Film” din Roma, Italia**, cu studioul **”LICHTFILM” din Koln, Germania**.

Colaboratorii studioului au făcut munca de documentare și logistică la coproducția internațională „Constantin de Basarabia”, în regia lui Constantin Rusu (Italia) și pentru filmul „Moldova în umbra războiului” în regia Irenei Langheman din Germania.

Despre „Telefilm Chișinău” în presa națională și internațională:

<https://www.moldpres.md/news/2022/12/05/22009318>

<https://www.jurnaltv.md/news/abb0fa07bc7b98ad/telefilm-chisinau-lanseaza-astazi-filmul-zbor-un-documentar-despre-maestrul-vladimir-besleaga-care-implineste-91-de-ani.html>

<https://noi.md/md/showbiz/filme-documentare-realizate-la-telefilm-chisinau-vor-fi-prezentate-la-roma>

<https://www.ziarulnational.md/cinci-filme-documentare-marca-telefilm-chisinau-proiectate-la-roma-pe-22-si-23-noiembrie/>

<https://www.moldpres.md/news/2022/11/22/22008880>

<https://www.ziarelive.ro/stiri/filme-documentare-realizate-la-telefilm-chisinau-vor-fi-prezentate-la-roma.html>

<https://tvr Moldova.md/article/f271c3790f1df8dc/noaptea-europeana-a-cinematografiei-celebrata-la-chisinau.html>

<https://noi.md/ru/shoubiz/dokumentalinye-filimy-proizvodstva-telefilm-chisinau-pokazhut-v-rime>

<https://point.md/ru/novosti/obschestvo/v-rime-prokhodiat-pokazy-dokumental-nykh-fil-mov-studii-telefilm-chisinau/>

<https://www.tersitefilm.it/ventidallabessarabia/>

<https://ooh.events/evento/ventidallabessarabia-biglietti/>

<https://coe.mfa.gov.md/ro/content/difuzarea-filmului-documentar-%E2%80%9Evocea-lilianeiei%E2%80%9D-la-consiliul-europei>

<https://www.coe.int/ro/web/chisinau/-/the-human-rights-documentary-films-caravan-reached-five-cities-and-villages-in-the-republic-of-moldova>

<https://stiri.md/article/social/caravana-filmelor-pentru-drepturile-omului-cand-si-unde-va-avea-loc>

<https://www.moldpres.md/news/2022/07/08/22005099>

<https://radiochisinau.md/consiliul-europei-desfasoara-in-rep-moldova-caravana-filmelor-documentare-pentru-drepturile-omului---163367.html>

<https://www.anp.gov.md/caravana-filmelor-documentare-pentru-drepturile-omului-la-penitenciarul-de-la-rusca>

<https://trm.md/ro/telefilm-news/caravana-filmelor-documentare-organizata-de-telefilm-chisinau-a-ajuns-la-final>

<https://diez.md/2022/07/09/in-ce-localitati-din-moldova-vor-avea-loc-proiectiile-peliculelor-din-cadrul-caravanei-filmelor-pentru-drepturile-omului-2022/>

<https://realitatea.md/foto-video-caravana-filmelor-documentare-vocea-lilianeiei-a-rasunat-in-satul-de-bastina-a-protagonistei/>

<http://www.leova.org/2022/07/caravana-filmelor-documentare-pentru.html?m=1>

https://www.ipn.md/ro/lansarea-oficiala-a-saptamanii-consiliului-europei-in-republica-moldova-7542_1090941.html

<https://www.moldpres.md/news/2022/07/26/22005561>

<https://ea.md/invitatie-la-premiera-filmului-documentar-un-film-de-eugeniu-popovici/>

<https://cjlfov.ro/comunicat/festivalul-de-film-chitila-film-fest/>

<https://jurnaluldeilfov.ro/doua-seri-de-cinema-in-aer-liber-un-festival-ajuns-la-cea-de-a-xi-a-editie-a-saptea-arta-savurata-din-nou-in-parcul-dendrologic/>

<https://culturaifov.ro/festivalul-concurs-chitila-fest-film-2022/>

Echipa Departamentului „Telefilm Chișinău” a realizat și Talk-show-ul „Bună seara, cu Mircea Surdu!”, volum de emisie inclus în redacția „Emisiuni socio-economice, etnii, diaspora”.

CENTRUL TEHNIC TV

Centrul Tehnic TV are ca sarcină de bază asigurarea procesului tehnologic de producție media, prin exploatarea optimă a echipamentelor din dotare pentru posturile TV Moldova 1 și Moldova 2, dar și mediul online. Toate ofertele echipelor de creație pentru producerea ciclurilor de emisiuni conform caietului de sarcini, pentru anul 2022, au fost asigurate cu tehnică necesară. În anul 2022 s-a reușit asigurarea procesului tehnic pentru mai multe proiecte mari, realizate de TRM, cum ar fi difuzarea live a concursului „Eurovision 2022” din orașul italian Torino, emisiunile live „Bună Dimineața” și „Live studio” înregistrate atât în studiourile TV, cât și în platoul „Foișor” din curtea televiziunii. O atenție sporită a fost acordată organizării și supravegherii procesului tehnologic pentru transmisiunile în direct ale meciurilor de fotbal din cadrul Campionatului mondial de fotbal 2022, preluate din rețeaua de satelit și difuzate la „Moldova 1”, „Moldova 2”, dar și în mediul online. Emisiunile de revelion 2023, au fost asigurate cu tehnică audio/video, dar și lumini artistice, ecrane LED pentru show-urile muzicale live din cadrul programului. Sprijin tehnic a fost acordat și pentru spațiile de emisie ale evenimentelor difuzate din Ucraina, și a interviurilor online cu diferiți experți.

În planul dotării tehnice s-a reușit renovarea spațiilor de lucru, fiind înlocuite în jur de 50 calculatoare, recent achiziționate, în redacția de știri, sport, redacția divertisment. Reutilizarea studioului de știri cu echipamente performante, lumini, dar și un decor cu o concepție scenografică ce cuprinde elemente iluminate și cu mai multe ecrane LED, a fost un scop prioritar al centrului tehnic tv pentru anul 2022, fiind realizat cu succes. Suntem în așteptarea livrării sistemului „steadicam” ce ne va permite o mobilitate a planurilor video în timpul înregistrărilor produsului tv. A fost finalizată și procedura de achiziție a echipamentelor audio, necesare pentru înregistrările show-urilor muzicale live. Pe planul dotării tehnice, la moment, suntem la realizarea decorului studioului TV nr.1 a televiziunii, ce va cuprinde în jur de 300 m2, dotat cu un sistem de iluminare RGB și mai multe ecrane LED de dimensiuni mari.

În anul 2022, IP Compania „Teleradio-Moldova” a obținut contractul de finanțare nerambursabil de la Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova al MAE din România privind crearea a două platforme online solide din punct de vedere al conținutului și design-ului, moldova1.md și radiomoldova.md, care asigură transmiterea în mediul online, atât în direct, cât și, în paralel, sub formă de sinteze, extrase din emisiuni și știri, a produselor televizate și radiofonice de la cele două posturi fanion ale companiei, TV Moldova 1 și Radio Moldova Actualități. Prin eforturi proprii a fost asigurată administrarea, mentenanța și dezvoltarea sistemului informatic, a fost întreținută infrastructură virtuală de servere, asigurând disponibilitate aplicațiilor software, precum și distribuirea eficientă a resurselor tehnice.

Centrul Tehnic TV este în plin proces de dezvoltare și re tehnologizare tehnică având ca scop implementarea tuturor proiectelor tehnice planificate pentru anul 2022.

RADIODIFUZIUNEA

În anul 2022 Radiodifuziunea a oferit ascultătorului un produs divers, pe trei canale specializate (Radio Moldova, Radio Moldova Muzical și Radio Moldova Tineret, îndeplinindu-și misiunea de post public și realizând, în linii mari, obiectivele incluse în Caietul de Sarcini.

Menționăm că Radio Moldova Muzical a obținut în 2022, pentru prima dată, licență de emisie, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale.

RADIO MOLDOVA – POST PUBLIC CREDIBIL ȘI RELEVANT

Postul public național generalist de radio și-a propus și a realizat în 2022 mai multe obiective importante - editoriale, organizatorice, tehnice:

- Implementarea noii grile de emisie;
- Lansarea unor emisiuni noi;
- Crearea noului site radiomoldova.md, unul de top printre site-urile de știri;
- Elaborarea unei noi identități vizuale și auditive, a unei noi politici muzicale;
- Reflectarea amplă și corectă a situației de criză cauzate de războiul din Ucraina;
- Organizarea unei campanii speciale și de durată în cadrul Programului național de acțiuni consacrate Anului recunoștinței;
- Consolidarea segmentului de știri și dezbateri, asigurarea unui produs informațional de calitate, echilibrat și pluralist;
- Reorganizarea structurii interne a echipei radio conform cerințelor grilei noi.

TABEL ACTIVITATE EDITORIALĂ

Nr.	Obiective editoriale	Volum (planificat)	%	Activități (ore)	Note
1	Volumul total al emisieii radiofonice (ore)	8751,33 ore	100%	8736,35	

2	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate săptămânal (ore)	167,83*	99,9%*	167,83*	
3	Servicii de programe (emisiuni)	8751,33 ore	100%	8736,35	Anexa
4	Coraport tematic:				
	a) programe informative și analitice	3560,33 ore	40,7%	2795,30	
	b) programe educaționale și culturale	3531,7 ore	40,3%	3452,20	
	c) muzică	856,4 ore	9,8%	1746,35	
	d) alte tipuri de programe	802,9 ore	9,2%	742,10	
5	Volumul programelor audiovizuale rezervat				
	programelor în: limba română	8200,93 ore	93,7%	8232,15	Anexa
	limbile minorităților naționale	550,4 ore	6,3%	524,15	
6	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie	8596,74 ore	98,2%	8602,20	
7	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (anual) (%)	3650	41,7%	3650,15	
8	Emisiuni și rubrici noi	4222,3 ore	48,2 %	4126,25	Anexa
9	Producție în primă difuzare	5836,63 ore	66,7%	5172,17	
10.	Producție în reluare	2914,7 ore	33,3%	3564,18	
11.	Volumul operelor audiovizuale europene (%)	6926,33 ore	79,1%	6931,20	
12.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%)	186,33 ore	2,2%	186,55	

13.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine	450,7 ore	5,15%	448,15	Anexa
14.	Transmisiuni	102 ore	1,16%	108,20	Anexa
15.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	5 ore	0,06%	1	
16.	Înregistrări fond. Completare Fond	396,16 ore	4,53 %	273,40	Anexa

Notă: Volumele de emisie diferă de cele planificate din următoarele cauze:

- Grila nouă a fost implementată de la 2 mai 2022;
- Pauza tehnică a fost acceptată de Î.S. Radiocomunicații de 15 minute săptămânal și nu de 10 cum a fost solicitat;
- Durata radio jurnalelor principale ale zilei, la ora 13 și ora 18, a fost modificată.
- Pentru mai multe emisiuni din noua grilă a fost dificil de identificat profesioniști care să le realizeze.

NOUA GRILĂ DE EMISIE RADIO MOLDOVA 2022

Postul Radio Moldova are un profil generalist și programele acestuia au acoperit, așa cum a prevăzut Caietul de sarcini, toate domeniile vieții (politic, economic, social, cultural, știință, educație etc.), atât subiectele de actualitate imediată, cât și problemele de fond persistente în societate. Atât evenimentele de importanță națională și impactul lor la nivel local, cât și cele internaționale și felul în care acestea influențează actualitatea din Republica Moldova, cu atât mai mult ținând cont de războiul din țara vecină. Conectarea actualității interne la contextele regionale, europene și internaționale a fost o prioritate a politicii editoriale. Programele au fost gândite astfel încât să răspundă nevoilor de informare ale tuturor categoriilor de vârstă. Iar emisiunile magazin alcătuite din mai multe materiale scurte au avut, în acest sens, multiple avantaje.

Astfel, implementarea, începând cu 2 mai 2022, a noii grile a canalului Radio Moldova se caracterizează prin:

- producerea a 19 emisiuni noi;
- abordarea tuturor temelor și subiectelor de actualitate, de interes maxim, din toate regiunile țării, de la sănătate și siguranță fizică la apartenență și comunicare, educare și dezvoltare intelectuală și spirituală;

- promovarea valorilor democratice și europene, a gândirii critice, a participării active a cetățenilor la viața publică, a coeziunii sociale, prin programe de informare, de explicare și de educare (alfabetizare) a publicului, prin dezbateri echilibrate, cu participarea publicului prin întrebări și opinii în emisiunile Radio Moldova și prin reflectarea permanentă atât a actualității interne, cât și a celei internaționale din toate domeniile;
- echilibrarea știrilor și realizarea lor de o manieră profesionistă;
- Formarea unui playlist modern și atractiv pentru ascultătorii mai tineri;
- Promovarea emisiunilor pe site și rețelele de socializare.

LANSAREA UNOR EMISIUNI NOI

În cadrul implementării grilei, au fost lansate mai multe emisiuni noi:

- 3 magazine zilnice, de luni până vineri: Dimineața cu Radio Moldova (echipa de creație – Dan Melnic, Mariana Stănilă, Mariana Butnaru), De la 11 la 13 (echipa de creație – Cezara Stahi, Gabriela Știrbu, Adrian Beldiman), Zi de zi (echipa de creație – Vasile Mija, Veronica Scorpan, Daniela Gherman);
- 3 noi emisiuni săptămânale de dezbateri: La 360 de grade (Cristina Popescu), Realitatea economică (Grigore Vieru), Paralela 47 (Mihai Mogâldea);
- 5 emisiuni săptămânale de sinteză: politică /în română și rusă/, sport, economie, geopolitică (Liubomir Madan, Mariana Colun, A. Ciuhenco ș.a.);
- 2 emisiuni, gen magazin cultural-educațional, în weekend: Acasă și în lume, Album de familie (echipa de creație – Svetlana Sîrbu, Monica Pîrlici, Elena Stegari, Pavel Cepraga, Filip Rudenco, Emilia Ghețu, Larisa Verdeș);
- 2 emisiuni muzicale: Hai că-i vineri! (Gabriela Știrbu) și Viața de artist (Filip Rudenco);
- 1 emisiune de cultură poetică: Vitrina cu semne (realizator Nina Parfentie);
- 1 emisiune de educație media: Podcast CuMinte (producție CJI);
- 1 emisiune talk-show serală: De vorbe cu Vlad (realizator Vlad Ianușevici).

Mai multe emisiuni care au existat anterior au fost realizate în format nou: Joi seara cu Cezara, Radio Matinal de weekend ș.a.

CREAREA NOULUI SITE radiomoldova.md

Site-ul radiomoldova.md a devenit funcțional în luna decembrie 2022 și a necesitat o perioadă complexă de elaborare, au existat discuții cu angajații și au fost solicitate propuneri de la angajați.

Site-ul are 3 compartimente principale:

- Știri. Marea majoritate a știrilor interne sunt proprii, realizate de jurnaliștii din Redacția Actualități Radio sau de echipa de la Multimedia, acoperind principalele domenii - politic, social, economie. Unele știri și subiecte sunt preluate și de alte instituții media din Republica Moldova, dar și din afară, sporind astfel atât vizibilitatea site-ului, cât și a postului.

- Emisiuni. Au fost plasate 50 de emisiuni, urmând pe parcurs să fie completat și cu emisiuni din arhivă. Compartimentul Emisiuni poate fi considerat și unul de Podcast (așa cum este, spre exemplu, la Radio România Actualități).

- Live. Emisia în direct. Considerăm necesară completarea acestui compartiment cu programul zilei și al săptămânii.

ELABORAREA UNEI NOI IDENTITĂȚI VIZUALE ȘI AUDITIVE, A UNEI NOI POLITICI MUZICALE, A SITE-ULUI

În conformitate cu prevederile Caietului de sarcini, a fost elaborat un nou brand al postului public de radio prin dezvoltarea unui concept de imagine și comunicare, în baza căruia a fost refăcut designul grafic și sonor al canalelor Radio Moldova:

- sigla,
- semnalele de post,
- 14 generice la toate emisiunile noi, plus 74 de rubrici și 32 de clipuri promoționale pentru acestea,
- 104 promo-uri noi în total (emisiuni noi și care au existat în grila anterioară, generale și săptămânale), cu o durată totală pe parcursul anului de peste 2100 de minute, ceea ce corespunde prevederilor din licența de emisie),
- identificarea vocii postului – Nicu Țurcanu.

A fost modificată și politica muzicală a canalului. În fiecare segment al cadranelor emisiunilor s-a ținut cont de tempo ritm, intensitatea muzicii, adică lentă sau ritmică, de gen, stil, conținut, calitate, etc.

Procentajul muzical zilnic RMA :

- 40 % autohtonă,
- 30 % românească,
- 20 străină și 10% muzică curentă.

Coraportul lingvistic:

- muzică în limbă română 70%,
- muzică în limbi străine 30%.

REFLECTAREA SITUAȚIEI DIN UCRAINA ȘI A CRIZEI REFUGIAȚILOR

Reflectarea amplă și corectă a situației de criză cauzată de războiul din Ucraina.

Încă din primele ore după lansarea invaziei ruse în Ucraina echipa Radio Moldova s-a mobilizat într-un mod deosebit, dând dovadă de operativitate, bună organizare și flexibilitate. Pe lângă știrile operative au fost organizate ediții speciale, au fost intervievați experți.

Tema a fost abordată în **peste 500** de emisiuni și materiale, relatări și interviuri în direct, atât în cadrul programelor de știri și dezbateri, cât și a magazinelor, emisiunilor culturale, muzicale, pentru copii și tineri.

Pentru exemplificare aduc dovezi din prima zi de război:

Data: 24 februarie 2022

Ora	Emisiunea	Tema	Vorbitori	Montat/direct	Realizator/ responsabil
8:30-9:00	Ediție specială	Rusia a atacat Ucraina	Viorel Cibotaru, fost ministru al apărării, directorul Institutului European de Studii Politice din R. Moldova, Ion Tăbârță, expert IDIS „Viitorul”,	În direct - la telefon	Cristina Popescu
9:10-9:37	Ediție specială	Rusia a atacat Ucraina	Sorin Ioniță, expert, România, Alexandru Flenchea, cofondator al Inițiativei pentru pace, ex-vicepremier pentru Integrare		Vera Pleșca
10.00-10.05	Ediție specială. Briefing	Declarații după ședința Consiliului de Securitate	Președinta Maia Sandu	Transmisiune	RAR
10.15-11.00	Spațiul Public	Anul Recunoștinței. Reflecții despre evenimentele de atunci, dar și despre cele din prezent – războiul din Ucraina.	În studio – Anatolie Cociug, consilier al Ministrului Apărării, președintele Federației Asociațiilor Veteranilor și Rezerviștilor, Tudor Prida, șef Serviciu Politici Sociale, secretar al Comisiei de	În direct - studio	Tatiana Fișer

			schimbare a legitimațiilor de veteran, MAI, Anatol Caraman, președinte al Asociației Tiras-Tighina.		
16.40-16.50	Ediție specială. Declarații de presă	Declarații de presă susținute după ședința Guvernului Republicii Moldova din 24 februarie 2022. Declararea stării de urgență. Refugiați.	Prim-ministra Republicii Moldova, Natalia Gavriliță, și ministrul Afacerilor Externe și Integrării Europene, Nicu Popescu	Transmisiune	RAR
17:30	Loc de dialog. Ediție specială	Războiul din Ucraina. Posibile efecte asupra Republicii Moldova și a securității regionale și mondiale. Decretarea stării de urgență de către Parlamentul Republicii Moldova în contextul situației din Ucraina.	Participă Viorel Cibotaru, ministru al Apărării în anul 2015 și Angela Grămadă, președintă a Asociației Experți pentru Securitate și Afaceri Mondiale de la București, expert în tematică postsovietică, Alexandru Arseni, expert în drept constituțional		Anatol Caciuc
20.20-20.50	Ediție specială	Decretarea stării de urgență de către Parlamentul RM		Transmisiune	

Menționăm că în cadrul emisiunilor despre războiului din Ucraina au participat și experți din țara vecină. Spre exemplu, în radiomagazinul «Zi de zi» au fost realizate interviuri cu analiștii politici ucraineni Maksim Yali și Dmitri Levusi, cu jurnaliștii de la Radio Ucraina Evghenia Koloida și Nadya Bratic. Realizator Vasile Mija.

ANUL RECUNOȘTINȚEI

În cadrul Programului național de acțiuni consacrate Anului recunoștinței față de veteranii de război, participanți la acțiunile de luptă pentru apărarea integrității și independenței Republicii Moldova, **Radio Moldova** a realizat începând cu luna martie Campania :

„Războiul de la Nistru - după 30 de ani. Istoria vorbită la Radio Moldova”

Obiectivele campaniei au fost:

1. Creșterea nivelului de conștientizare de către publicul de toate vârstele:
 - a impactului pe care l-a avut războiul asupra societății noastre în 1992 (prin reconstituirea evenimentelor, relatarea istoriilor umane, explicarea cauzelor evenimentelor de atunci),
 - a consecințelor pe care le-a avut și le are în continuare războiul asupra noastră ca indivizi, societate și stat (pe ambele maluri ale Nistrului).
2. Promovarea discuțiilor în spațiul public despre soluțiile pe care le avem la nivel personal, la nivel de comunități și la nivel de stat pentru reducerea impactului războiului.

Tematica a fost abordată în emisiunile:

- Radiojurnale și buletine de știri;
- ”Paralela 47”, realizator Mihai Mogîldea;
- Spațiul public, realizatoare Tatiana Fișer - cronologia evenimentelor;
- Loc de dialog, realizator Anatol Caciuc;
- Ora copiilor, responsabilă Olga Stăvilă - interviuri la temă, club de presă;
- Documentar Radio, realizatoare Tatiana Fișer și Emilia Ghețu - eroi ”post-mortem”, cazul de la Dubăsari, satele de la Nistru care au avut de suferit, destine umane ș.a.
- Programele culturale (Almanah istoric, Dialoguri culturale, Album duminical ș.a.), coordonator Svetlana Sârbu - interviuri cu oameni de cultură.
- Programele muzicale, coordonator Adrian Beldiman - interviuri cu muzicieni.

Au fost realizate vox-uri de către reporterii Redacției Actualități.

A fost valorificată Arhiva Radio Moldova, coordonator Nina Parfentie - înregistrări din și despre acele timpuri.

Interviuri cu jurnaliștii Radio Moldova care în 1992 au reflectat evenimentele de la Nistru: Valentina Ursu (jurnalistă Europa Liberă, autoarea cărții ”Râuri de sânge”), Ilie Gluh, Andrei Viziru ș.a. Secvențe din înregistrările de atunci.

Radio Moldova a difuzat spectacolul ce abordează artistic această tematică - ”Fata cea muta a început să vorbească” de Dumitru Crudu.

DEPARTAMENTUL ȘTIRI, DEZBATERI, SINTEZE - CREAREA ȘI CONSOLIDAREA, PRINCIPALELE REPERE DE ACTIVITATE

Începând cu luna martie, în cadrul Radiodifuziunii, a fost creat Departamentul știri, dezbateri, sinteze, având drept scop concentrarea în cadrul unei subdiviziuni a celor 3 tipuri de emisiuni.

O caracteristică definitivă a activității în 2022 a fost asigurarea fluxurilor de știri difuzate în direct, ascultătorul Radio Moldova beneficiind de actualizarea informațiilor relevante în timp real, on air, inclusiv prin intervenții de tip breaking news. Nu a existat eveniment cu impact semnificativ în mediile sociale largi, la nivel național sau în teritoriu, despre care Redacția Actualități Radio să nu fi informat în mod echilibrat, incluzând puncte de vedere diferite, reprezentative pentru toate părțile implicate.

Consolidarea Departamentului s-a produs prin:

- Instruirea colectivului în cadrul unor traininguri organizate în instituție și în afara ei. În rezultatul acestora, programul de știri s-a îmbunătățit semnificativ, lucru declarat și de jurnalistul de la București Cătălin Gomboș, precum și de către alți specialiști în domeniu care ne ascultă.
- Delegarea unor angajați, pentru asimilarea experienței europene, la posturi de radio, traininguri, evenimente desfășurate peste hotare:

Nr.	Nume/Prenume	Tema	Perioada	Țara
1.	Cristina Popescu	Fake news, Fact-checking și combaterea dezinformării	16-19.10	Germania
2.	Anatol Caciuc	Cooperarea RM - Consiliul Europei. Sesiunea de vară a APCE.	20-26.06	Franța
3.	Vera Pleșca	Radio România Actualități, București. Schimb de experiență.	17 -26.08	România
4.	Cristina Zavulan-Jovmir	Inaugurarea Expoziției „Drumul European al Republicii Moldova”, Parlamentul European. Întrevederi cu eurodeputații Eugen Tomac, Siegfried Mureșan și Traian Băsescu.	28-30.11	Belgia

- Dinamizarea radio jurnalelor prin difuzarea mai multor subiecte citite de reporteri, practică extinsă și la buletinele de știri;
- Inițierea a 3 noi emisiuni de dezbateri și 5 emisiuni noi de sinteză;

- Dezvoltarea parteneriatelor cu reprezentanții societății civile: Centrul Analitic Independent Expert-Grup, Institutul pentru Politici și Reforme Europene, API, Platforma pentru Inițiative de Securitate și Apărare, Centrul de Informare și Documentare privind NATO, Centrul de Jurnalism Independent;
- Crearea unei comisii care a evaluat calitatea materialelor transmise de către corespondenții zonali netitulari;
- Implementarea unor noi forme de realizare a emisiunilor de dezbateri: cu traducere simultană, cu realizarea unor interviuri video prin internet transmise pe Facebook ș.a.;
- Dotarea tehnică și materială. Laptopurile și calculatoarele de birou au fost livrate și instalate. Reportofoanele sunt la etapa de livrare de către agentul economic care a câștigat concursul de achiziții. A fost înlocuit mobilierul în biroul 204.

Eforturile echipei au contribuit la:

- Desemnarea în premieră, în 2022, în luna noiembrie, a Radio Moldova (Redacția Actualități Radio) printre finaliștii concursului Național de Etică și Deontologie jurnalistică, ediția 2022;
- Realizarea, într-un număr mult mai mare de subiecte proprii (știri, reportaje, interviuri);
- Citarea știrilor RAR și, în mod special, a declarațiilor făcute în emisiunea ”La 360 de grade” de către alte surse media (în anexe), sporindu-se astfel vizibilitatea postului.

Așa cum menționăm, anul 2022 a fost unul deosebit de complicat, marcat, în primul rând, de războiul din Ucraina, care a influențat radical prioritățile de activitate ale Redacției Actualități Radio. În pofida provocărilor, Redacția Actualități Radio din cadrul Departamentului Știri, Dezbateri și Sinteză a reușit să asigure informarea corectă, echidistantă și imparțială a cetățenilor prin realizarea edițiilor informative care includ diverse domenii: politică internă și externă, economic, social, cultural și sport.

Temele prioritare în 2022 au fost:

- Securitatea în regiune. Războiul din Ucraina și consecințele acestuia asupra Republicii Moldova.
- Securitatea energetică, economică și socială.
- Aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană.
- Republica Moldova și partenerii externi.
- Reintegrarea țării.
- Reforma justiției.
- Dezvoltarea economică a Republicii Moldova. Finanțarea externă.

- COVID 19 și campania de vaccinare.
- Protecția socială a cetățenilor.
- Emigrarea și îmbătrânirea populației, depopularea comunităților.
- Infrastructură și dezvoltarea regională.
- Modernizarea agriculturii. Soluționarea problemelor din agricultură.
- Dezvoltarea afacerilor acasă.
- Administrație publică și autonomie locală.
- Reforma sistemului de învățământ.
- Digitalizarea serviciilor.

Echidistanța, pluralismul și oferirea dreptului la opinie au fost respectate cu strictețe atât în buletinele de știri, cât în cadrul emisiunilor „La 360 de grade”, „Spațiul public” ș.a.. Au fost realizate subiecte în care am reflectat, în egală măsură, atât opinia majorității parlamentare, cât și a opoziției.

Au fost reflectate corect și echidistant protestele organizate de Partidul Politic „Șor” și de Blocul Comuniștilor și Socialiștilor. Începând cu data de 18 septembrie, reporterii RAR au fost prezenți la proteste în fiecare duminică. Au realizat relatări în direct la buletinele de știri, iar în Radiojurnale au fost difuzate subiecte complexe cu opiniile manifestanților, revendicările lor, dar și reacția autorităților.

În cadrul emisiunilor de dezbateri au fost abordate **echidistant** și pluralist temele de actualitate. Exemple:

- 28 aprilie – „Spațiul Public”. Modificarea Codului Muncii. În studio: Dan Perciun, deputat PAS, Vladimir Odnostalco, deputat BCS;
- 23 iunie – „Spațiul Public”. Etapa de pre-aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană. În studio: Doina Gherman, deputat PAS, Grigore Novac, deputat BCS;
- 14 octombrie – „Spațiul Public”. Îmbunătățirea mobilității urbane, reducerea aglomerației și poluării în mun. Chișinău. În studio – membri ai Consiliului Municipal Chișinău: Zinaida Popa, vicepreședintele Frațiunii Partidului Acțiune și Solidaritate; Dinari Cojocar, vicepreședintele Frațiunii Partidului Socialiștilor. Prin telefon - Ion Cebanu, președintele Frațiunii Partidului Liberal;
- 19 octombrie – „La 360 de grade”. „Criza energetică din Republica Moldova”. Invitați; deputatul PAS, Dumitru Alaiba, președintele Comisiei pentru economie, buget și finanțe, și deputatul Blocului Comuniștilor și Socialiștilor, Grigore Novac, președintele Comisiei pentru drepturile omului și relații interetnice;
- 28 noiembrie – „La 360 de grade”. „Actualitatea social-politică din Republica Moldova”. Invitat; liderul platformei Demnitate și Adevăr, Dinu Plîngău;

- 19 decembrie – „La 360 de grade”. „Suspendarea licenței celor 6 posturi de televiziune” Invitați: vicepreședintele Comisiei cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media, deputatul PAS, Virgiliu Pâslariuc, și președintele comisiei Drepturile omului și relații interetnice, deputatul BCS, Grigore Novac;
- 26 decembrie – „Spațiul Public”. Proiectul privind trecerea spitalelor raionale în gestiunea Ministerului Sănătății. În studio: Adrian Belii, deputat PAS; Alla Darovannaia, deputată BCS. Prin telefon- Viorel Jardan, președintele r. Strășeni.

Redacția Actualității a transmis **în direct cca 30 de evenimente** importante (briefing-uri, conferințe, declarații de presă etc.). Exemple:

- 6 martie - declarațiile de presă ale secretarului de stat al SUA, **Antony Blinken**, și ale Președintei Maia Sandu;
- 16 martie, ora 18:10 - conferință de presă susținută de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, și Președintele României, **Klaus Iohannis**;
- 21 martie, ora 18:30 - conferință de presă susținută de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, și Președintele Poloniei, **Andrzej Duda**;
- 09 mai, ora 17:30 - Conferință de presă susținută de prim-ministra Republicii Moldova, Natalia Gavriliță, și Secretarul General al Organizației Națiunilor Unite, **António Guterres**;
- 06 iunie, ora 11:25 - conferință de presă susținută de președintele Parlamentului Republicii Moldova, Igor Grosu, și președintele Camerei Deputaților a Parlamentului României, **Marcel Ciolacu**;
- 14 iunie, ora 16:00 - briefing de presă susținut de prim-ministra Republicii Moldova, Natalia Gavriliță, și directorul general adjunct al FMI, **Kenji Okamura**;
- 12 iulie, ora 16:25 - conferință de presă susținută de ministrul Justiției al Republicii Moldova, Sergiu Litvinenco, și Procurorul-șef europeană, **Laura Codruța Kövesi**;
- 04 octombrie, ora 09:55 - conferință de presă susținută de ministrul afacerilor externe și integrării europene al Republicii Moldova, Nicu Popescu, și ministrul pentru Europa al Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, **Leo Docherty**;
- 27 octombrie, ora 15:40 - Conferință de presă susținută de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, și Președintele Republicii Bulgaria, **Rumen Radev**;
- 21 noiembrie, ora 17:05 declarații susținute de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, și Președintele Franței, **Emmanuel Macron** (Paris); (Informația detaliată este în anexe)

RAR a acordat o atenție sporită contracarării fenomenului fake-news în știri. C. Popescu a pregătit rubrică ”Adevărul despre fals”. Combaterea acestui fenomen negativ s-a produs și în cadrul altor emisiuni, cum ar fi ”Podcast CuMinte” (producție CJI), ”Zi de zi” ș.a.

VALORIFICAREA PATRIMONIULUI CULTURAL NAȚIONAL, EUROPEAN ȘI UNIVERSAL

La 15 ianuarie, De Ziua Națională a Culturii a fost organizată și realizată în direct ediția specială “UNIȚI PRIN CULTURĂ”. Pentru prima dată programul de 3 ore a fost alcătuit din secvențe realizate de toate redacțiile Radio Moldova (coordonator și producător – Svetlana Sîrbu).

Tradițional, la sfârșitul lunii februarie - începutul lunii martie, Radio Moldova a participat (în format on-line de această dată) la ce-a de-a 12-a ediție a Festivalului ”Zilele Ion Creangă. Triplex Chișinău-Iași-Târgu-Neamț”. Radio Moldova este atât organizator, cât și partener media principal al acestui eveniment cultural.

În luna martie a fost realizat documentarul ”Efim Josanu - Olimpul amintirilor”. În memoriam. 75 de ani de la naștere.

Pe parcursul lunii iunie au fost difuzate secvențe din Fonoteca de Aur, dar și subiecte originale dedicate scriitorului nonagenar Spiridon Vangheli.

Cele mai importante evenimente din cadrul taberei de vară DOR, ajunsă la cea de-a 10 ediție, și Zilele Diasporei au fost reflectate în mai multe emisiunii ”Acasă și în lume”.

Tradițional, în luna septembrie, a fost reflectată amplu Reuniunea Teatrelor Naționale Românești, ediția a șaptea.

Aniversarea a 80-a de la nașterea academicianului Mihai Cimpoi:

- 07 august 2022 Emisiune despre carte – BOOKFEST – 2022 - REGAL DE ÎNȚELEPCIUNE (coordonare);
- 09 august 2022 – FILOSOF AL CULTURII – dedicată academicianului Mihai Cimpoi;
- 18 septembrie 2022 – Album de familie – o ora dedicată lui Mihai Cimpoi;
- Documentar Radio - Scriitor și om al Cetății. Academicianul Mihai Cimpoi la 80 de ani.

La ciclul de emisiuni „CĂRȚI SONORE” au fost sonorizate pagini din volumul „Parisul cu gust de caramel sărat” de Olga Căpățână în lectura actriței Angela Ciobanu și „ABC Doga – destin în do major” de Larisa Turea, în lectura autoarei (Anul Eugen Doga / Redactor – Emilia Ghețu).

Pe 27 decembrie, de Ziua actorului, a avut loc premiera spectacolului radiofonic ”Luministul” de Constantin Cheianu, regie artistică - Olga Șveț, regie computerizată – Octavian Rusu.

Notă: A fost montat un singur spectacol pentru că, inițial, au continuat restricțiile cauzate de pandemia COVID-19, apoi a început războiului din Ucraina și ca urmare emisiunile și edițiile speciale au avut un alt caracter; schimbarea grilei de emisie și modificările în statele de personal au avut și ele o influență.

Evenimente socio-culturale ce au fost reflectate în cadrul magazinelor „Dimineața cu Radio Moldova”, „Zi de zi”, „De la 11 la 13” (interviuri, relatări):

- Ziua Limbii Române, 31 august;
- Ziua Europei;
- Ziua Vinului;
- Reuniunea Teatrelor Naționale;
- Festivalul Internațional de Film Documentar „MOLDOX” , Cahul;
- Festivalul Internațional de Film Documentar „CRONOGRAF”;
- Festivalul Internațional de Film „RAVAC”;
- Festivalul Internațional al Școlilor de Teatru și Film ClassFest ș.a.

Pe canalele **Radio Moldova** și **Radio Moldova Muzical** au fost reflectate cele mai importante evenimente muzicale din 2022:

- Festivalul Internațional de Muzică „Mărțișor – 2022”, a 56-a ediție (1-10 martie 2022);
- Festivalul Internațional ”Johann Sebastian Bach”, ediția a 11-a (10 – 17 noiembrie 2022);
- Festivalul Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu” transmis la RMA și RMM;
- Festivalul Ethno-jazz , ediția a XXI-a, din 30 septembrie – 02 octombrie 202 ;
- Festivalul Internațional ”Zilele Muzicii Noi”, ediția a XXXI-a (19, 26 iunie, 19-22 octombrie 2022) transmis la RMM;
- Festivalului Internațional de Muzică Corală ”A ruginit frunza din vii”;
- Festivalul Internațional ”Noptile pianistice”, ediția a XX-a (21 iunie – 02 iulie 2022);
- Festival Internațional de Muzică Clasică CRESCENDO, ediția a X-a (02 – 06 septembrie 2022);
- Concursul Național al Interpretelor Cântecului Folcloric TAMARA CIOBANU (28 noiembrie 2022);
- Festivalul Concurs Televizată al Tinerilor Interpreți de Muzică Populară PREZINTĂ ORCHESTRA FOLCLOR, ediția a VII-a.

Jurnalista Svetlana Sîrbu a fost distinsă cu Premiul Academiei de Științe pentru promovarea științei în mass-media.

TEMATICĂ SOCIALĂ

Echipa redacției „Documentare, coproducție și investigații”, în cadrul emisiunilor „Dimineața cu radio Moldova”, „Zi de zi”, „Matinal de Weekend”, a abordat diverse subiecte precum :

- războiul din Ucraina și criza refugiaților;

- procesul de integrare europeană a Republicii Moldova;
- criza economică și energetică;
- combaterea corupției;
- protecția consumatorului;
- activitatea autorităților publice locale și centrale;
- situația pe piața valutară;
- dezvoltarea turismului;
- situația în domeniul sănătății;
- situația în domeniul educației;
- siguranța la trafic;
- impactul mediului ambiant asupra sănătății populației;
- rolul voluntariatului;
- frumusețea fizică și spirituală;
- descoperă Moldova;
- oameni de succes;
- avertizări / recomandări din partea Serviciului Protecției Civile și Situații Excepționale ș.a.

REPORTERI ZONALI ȘI DE PESTE HOTARELE R. MOLDOVA

În anul 2022 au realizat materiale pentru emisiunile informative și magazinele radio 10 corespondenți, titulari sau în bază de onorariu, din Bălți, Căușeni, Ungheni, Cahul, Floresti, Drochia, Anenii Noi, Soroca, Calarasi, Sângerei.

De peste hotare, au fost difuzate relatări din Spania, Marea Britanie, Franța, Italia, România, Grecia, SUA și Elveția.

EMISIUNI ÎN LIMBILE MINORITĂȚILOR NAȚIONALE

În anul 2022 au fost puse pe post, în primă difuzare, 364 de emisiuni, inclusiv în 6 limbi ale minorităților naționale:

- ucraineană,
- rusă,
- găgăuză,

- bulgară,
- romani,
- belarusă.

Volumul total al emisiiei în limbile minorităților naționale a constituit 11610 minute.

Emisiunile Redacției Minorități au avut tematică variată, au oglindit majoritatea aspectelor vieții minorităților etnice ale Republicii Moldova, ale activității organizațiilor etnoculturale. Au fost realizate materiale din regiunile unde locuiesc compact reprezentanții minorităților.

Redactorii au avut în vizor studierea limbii materne, dar și a limbii române în școlile rurale unde predomină minoritățile. În cadrul emisiunilor redacției au participat președinți ai organizațiilor comunităților etnice din RM, scriitori, savanți ș.a.

Emisiunea în limba bulgară continuă colaborarea cu Radio Bulgaria.

ARHIVA RADIO MOLDOVA – DEPARTAMENTUL PATRIMONIU

Înregistrări arhivă 2022

	număr înregistrări fond	durată înregistrări fond
Total	128.956 înregistrări	391.602 ore 26 min.
Fond muzical	90.106 înregistrări	16.947 ore 46 min.
Fond „vorbit”	38.850 înregistrări	374.654 ore 40 min.

Completare Fond 2022

Total: 93 unități inventar. Durata: 16.426 min. 50 sec.:

- Înregistrări muzicale: 76 unități inventar;
- Înregistrări „vorbite”: 17 unități inventar.

Dintre acestea:

- Emisiuni – 183;
- Concerte – 80;
- Spectacole – 2;
- Creații – 30.

Creațiile muzicale achiziționate (genuri):

- Muzică academică - 68 creații
- Muzică ușoară - 211 creații
- Muzică populară - 187 creații
- Muzică pentru copii - 5 creații
- Artiști amatori - 23 creații

Specificare (autori):

- Autori muzică - 163 autori
- Autori text - 160 autori
- Interpreți - 171 interpreți
- Aranjori - 89 aranjori
- Dirijori - 47 dirijori
- Formații artistice - 47 formații

Completare Fond - Colective IP Compania „Teleradio-Moldova” 2022:

Nr.	colectiv	număr creații înregistrate	durată creații înregistrate (ore/min/sec/)
01.	Orchestra Național Simfonică IP TRM	23 creații	183 min. 51 sec. (3 ore 03 min. 51 sec.)
02.	Capela Corală „Moldova” IP TRM	40 creații	141 min. 10 sec. (2 ore 21 min. 10 sec.)
03.	Orchestra Național Simfonică IP TRM + Capela Corală „Moldova” IP TRM	4 creații	37 min. 50 sec.
TOTAL (înregistrări colective IP Compania „Teleradio-Moldova”)		67 creații	362 min. 51 sec. (6 ore 02 min. 51 sec.)

Digitalizare 2022

compartiment	total indici înregistrări fond	total ore înregistrări fond	unități digitalizate	ore digitalizate	procente digitalizate
Fond muzical	90106	16947	391	24	0,4 %
Fond „vorbit”	38850	374654	3968	1692	10,2 %
Total (muzical + „vorbit”)	128956	391602	4359	1716	3,3 %

Digitalizate total (februarie 2013 – decembrie 2022)

compartiment	total indici înregistrări fond	total indici înregistrări nedigitalizate	total ore indici înregistrări nedigitalizate	total procente indici înregistrări nedigitalizate
Fond muzical	90.106	10.928	1474	11,1 %
Fond „vorbit”	38.850	1.727	1293	4,4 %
Total fond muzical + „vorbit”	128.956	11.755	2767	9,1 %

A continuat:

01. Procesul de digitalizare a înregistrărilor din arhivă.
02. Procesul de documentare a înregistrărilor din arhivă.
03. Procesul de valorificare a fondului prin realizarea de emisiuni muzicale, literare, de teatru etc, în bază de înregistrări din arhivă.
04. Informarea permanentă a utilizatorilor despre arhiva Radio Moldova și a completării acesteia cu noi înregistrări.
05. Procesul de compartimentare a fondului după indicele de fond, autori, gen, tematică etc.
06. Procesul de „revitalizare,, a fondului (de „aerisire,, - derulare a înregistrărilor) neutilizate mai mult de un an.
07. Procesul de aspirare a fondului.

08. Procesul de reconditionare (re-dactilografiere) a etichetelor deteriorate/uzate.
09. Consemnarea calendaristică a personalităților din domeniul literaturii, teatrului, artelor, muzicii, în seriale de emisiuni literare și muzicale, realizate în bază de înregistrări din Arhivă, sub genericul (Aniversări/Comemorări).
10. Consemnarea calendaristică a Sărbătorilor Religioase (stil nou/stil vechi), în seriale de emisiuni literare și muzicale, realizate în bază de înregistrări din Arhivă.
11. Consemnarea calendaristică a Sărbătorilor Naționale în seriale de emisiuni literare și muzicale, realizate în bază de înregistrări din Arhivă.

Notă: Informații detaliate – în Anexe.

DEPARTAMENTUL ÎNREGISTRĂRI, COLECTIVE MUZICALE

Obiectivele Departamentului au fost:

- asigurarea tuturor înregistrărilor și transmisiunilor solicitate de subdiviziunile Radio și TV;
- interpretarea, înregistrarea și depozitarea tuturor creațiilor muzicale noi ale compozitorilor autohtoni, precum și a creațiilor muzicale solicitate de subdiviziunile Radio și TV.

În Departamentul ÎCM activează 120 de angajați:

- 110 muzicieni,
- 2 regizori de sunet,
- ingineri, 1 operator,
- 1 acordor de pian, 1 costumier, 1 secretar responsabil și 1 director de departament.

Pe parcursul anului 2022 Departamentul ÎCM a realizat 204 de înregistrări și 77 de transmisiuni din sălile de concert în volum de circa 18360 de minute, dintre care :

- 398 de minute - creații muzicale interpretate de capela corală „Moldova” și orchestra simfonică și înregistrate în studio;
- 2625 de minute - creații muzicale interpretate de formațiile companiei în concerte și emisiuni Radio și TV;
- 15337 de minute - înregistrări din sălile de concert din Chișinău, Bălți, Cahul, Comrat, Ialoveni, Telenești.

Au fost realizate înregistrări și transmisiuni de la :

- Biserica Sfânta Teodora de la Sihla,
- Uniunea Scriitorilor,

- Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor,
- Teatrul „Mihai Eminescu”,
- Casa Actorului,
- Centrul Republican pentru Copii și Adolescenți Artico,
- Academia de Științe, Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice,
- Muzeul de Arte,
- Centrul de Excelență și Educație Artistică „Ștefan Neaga”,
- Biblioteca Națională,
- Digital Park,
- Muzeul Național de Istorie,
- Teatrul Național de Operă și Balet „Maria Bieșu”,
- Sala cu Orgă, Palatul Republicii,
- Palatul Național „Nicolae Sulac”,
- Teatrul fără nume”.

Toate transmisiunile și înregistrările au fost realizate la solicitarea RMA, RMM, Redacției Cultură Radio, Redacției Muzică, Departamentului Dezbateri, TV „Moldova 1”, TV „Moldova 2”.

Departamentul ÎCM are o colaborare rodnică cu Ministerul Culturii, uniunile de creație, organizațiile de concert, direcțiile raionale de cultură.

Planurile trimestriale ale orchestrei și capelei corale „Moldova” sunt alcătuite în comun cu Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor. Conform acestor planuri pe parcursul anului 2022 formațiile muzicale ale companiei au susținut 28 concerte, dintre care:

- un concert împreună cu maestrul Eugen Doga la Vaslui, România,
- un concert împreună cu maestrul Dumitru Cărciumaru și trupa teatrului Craiova în București,
- concertul de deschidere a Festivalului Internațional de Muzică „Mărțișor”, care a avut loc la Palatul Național „Nicolae Sulac”,
- concertul din cadrul Festivalului Internațional de Muzică Clasică cu participarea dirijorului Filip Franssen din Belgia,
- concertul pentru refugiații din Ucraina cu participarea maestrului Veaceslav Redea din Ucraina,
- 3 concerte organizate cu concursul ambasadelor Chinei, Cehiei și Ucrainei,
- recitalul capelei corale „Moldova” la Biblioteca Națională,
- 3 concerte la Cahul ,

- concertul din Piața Marii Adunări Naționale cu prilejul Zilei or. Chișinău.

Au fost înalt apreciate de specialiști și de public concertele din cadrul Festivalului Internațional de Muzică Clasică „Crescendo”. Orchestra a evoluat sub bagheta dirijorilor Dumitru Miller din Israel și Nicolae Dohotaru de la Opera Națională „Maria Bieșu”. Au avut ecou în sufletele spectatorilor, radio ascultătorilor, telespectatorilor și concertele orchestrei cu participarea maestrului Dan Dediu din București, a dirijorului Franz Schottky și a violonistei Xenia Bergman – ambii din Germania, concertele cu participarea dirijorilor Andrei Zapșa și Ilie Rotilă Croitoru.

Și-a intensificat activitatea concertistică și capela corală „Moldova”. Capela a evoluat în Craiova și București, a susținut concerte la Sala cu Orgă, Palatul Național, în Strășeni. A avut mai multe întâlniri cu radio ascultătorii. A fost apreciată de specialiști și de public evoluarea capelei la salonul muzical al Bibliotecii Naționale. Împreună cu trupa teatrului din Craiova, capela corală „Moldova” a prezentat la Opera Națională din București spectacolul „Mefistofele” de Arigo Boito. A plăcut mult publicului și concertul capelei în cadrul Radioabonamentului Prietenii Muzicii din 27 septembrie și din 8 decembrie. Împreună cu capela au evoluat soliștii Camelia Florescu și Bela Androși – ambii din București, Dana Marchitan, Otilia Codreanu, Laurențiu Popescu, Dorina Prisăcaru din Strășeni, Nicușor Munteanu din Trușeni.

Pe parcursul anului 2022 DÎCM a organizat 13 întâlniri ale spectatorilor cu interpreții dragi în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii”. Au adunat un public record Radioabonamentele „Prietenii Muzicii” cu participarea interpreților Camelia Florescu, Laurențiu Popescu, Lenuța Gheorghită, Anatol Mârzencu, Cezara, Oxana Stati, Viorel Mahu, precum și a orchestrelor de muzică populară „Tinerii rapsozi” de la Centrul de Excelență de Educație Artistică „Ștefan Neaga” și „Rapsozii Moldovei, dirijată de Vitalie Dorin.

Publicul, radio ascultătorii și colegii au menționat îndeosebi spectacolul de tradiții și obiceiuri „Pascala”, programul muzical dedicat refugiaților din Ucraina, cu participarea ambasadorului Ucrainei în Moldova, a soliștilor din Kiev Olga Șevcenco, Igor Znatacov, Olga Gornâh, a Capelei corale academice „Doina” și a dirijorului din Odesa Veaceslav Redea.

Emoții deosebite au trăit spectatorii, radio ascultătorii și la spectacolele muzicale cu participarea discipolilor dinastiei de profesori Buinovschi, a maestrului din București – compozitorul, profesorul universitar Dan Dediu, președintele Uniunii Compozitorilor și Muzicologilor din România.

Pe parcursul anului 2022 Departamentul ÎCM a avut o colaborare frumoasă cu compozitorii: Eugen Doga, Tudor Chiriac, Constantin Rusnac, Ghenadie Ciobanu, Vladimir Ciolac, Vlad Burlea, Serghei Ciuhrii, Pavel Hămurar, Adrian Beldiman, Anastasia Lazarenco, Snejana Pâslari, Ioan Dobrinescu, Marian Stârcea, creațiile cărora au fost interpretate, înregistrate și depozitate în fonoteca radio. Menționăm colaborarea formațiilor noastre cu interpreții Tatiana

Costiuc, Ion Timofte, Valeriu Cojocaru, Lilia Șolomei, Anișoara Cernicov, Taisia Caraman cu orchestra „Lăutarii”, Capela corală academică „Doina”, Corul de cameră al Sălii cu Orgă, Trio Sonoris, cu poezii Ion Hadârcă, Ianoș Țurcanu, Galina Furdui.

Pe parcursul anului 2022 Departamentul ÎCM a adus Companiei venit în sumă de 142.920 de lei.

Pentru anul 2023 sunt planificate întâlniri cu publicul, concerte, înregistrări, transmisiuni din diferite localități ale Moldovei, spectacole muzicale cu public în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii”.

REORGANIZAREA STRUCTURII INTERNE RADIODIFUZIUNE

Reorganizarea structurii interne a echipei radio a avut ca scop corespunderea cerințelor grilei noi.

Astfel, în Radiodifuziune au fost create, în baza redacțiilor existente, 2 subdiviziuni mari care realizează produsul radiofonic:

- Departamentul știri, dezbateri, sinteze;
- Departamentul Programe (magazine, coproducții, documentare, cultură, muzică, minorități naționale).

Realizează emisiuni și Departamentul Patrimoniu, responsabil și de completarea/valorificarea Arhivei.

În componența Radiodifuziunii intră de asemenea Serviciile de programe RMA, RMM, RMT, Departamentul Regie, Departamentul Înregistrări și Colective Muzicale și Centrul Tehnic.

RADIO MOLDOVA MUZICAL

OBIECTIVE ALE POLITICILOR DE PROGRAME

Grila de emisie a canalului Radio Moldova Muzical implementată în conformitate cu Caietul de sarcini 2022, în mare, a fost respectată.

Volumul de emisie al serviciului de programe Radio Moldova Muzical în anul 2022 a constituit în total 8760 de ore, dintre care:

Volumul original – 2137,35 ore;

Volum în reluare (inclusiv preluat de la RMA) - 6622,65 ore ;

Volum preluat de la RMA – 347 ore.

ACTIVITATEA EDITORIALĂ RMM

Ca urmare a situației pandemice, RMM și-a ajustat politica editorială, oferindu-i publicului ascultător produse ce îmbunătățesc starea emoțională și creează o dispoziție pozitivă în condițiile de stres. În acest scop au fost selectate cele mai valoroase emisiuni și programe muzicale din arhiva canalului (ANDANTE. Profil de muzician; ORA SIMFONIILOR (ID); ACCENTE MUZICALE. etc.).

Numeroase creații noi au răsunat în premieră absolută, preponderent în cadrul emisiunii EXPRESS MUZICAL, dar și în transmisiunile concertelor din cadrul Festivalului Internațional ZILELE MUZICII NOI, ediția a XXXI-a.

Legătura cu creatorii de valori muzicale (compozitori, interpreți vocali și instrumentiști, cantautori, etc.) a fost efectuată prin intermediul telefonului și a rețelelor de socializare.

ACTIVITĂȚI DE PROMOVARE ȘI COMUNICARE

Canalul Radio Moldova Muzical a menținut și dezvoltat constant relația sa cu publicul ascultător, care a fost informat prompt despre evenimentele muzicale ce s-au derulat pe parcursul anului 2022, nu doar prin intermediul site-ului www.trm.md (nemijlocit și cu concursul colegilor de la Departamentul Multimedia), dar și a rețelelor de socializare, inclusiv pagina "Radio Moldova Muzical" de pe *Facebook*.

Postările pe site-ul www.trm.md dar și pe rețele de socializare au avut un impact benefic asupra stării de spirit a publicului meloman, acumulând circa 10.000 de vizualizări pe parcursul întregului an - 2022. Zilnic pe aceste pagini de socializare au fost prezentate: rubrica online *Calendar muzical*, știri din domeniu, premiere, promo-uri, interviuri din cadrul emisiunilor muzicale realizate la Radio Moldova.

TABEL ACTIVITATE EDITORIALĂ

Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Realizare	Note
6.1	Volumul total al emisiiei radiofonice (ore)	8760	100%	8760 100%	
6.2	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic (ore)	22,6	94,1%	22,6 94,1	
6.3	Servicii de programe (emisiuni)	8760	100%	8760 100%	
6.4	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice c) programe sportive d) documentare e) altele (promo)	- 8699,2 - - 60,8	- 99,31 - - 0,69	8699,2 99,31 60,8 0,69	
6.5	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română (și în limbile minorităților naționale)	8760	100%	8760 100%	
6.6	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie.	8192	93,52	8192 93,52	

6.7	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%)	3660	41,78	3660	41,78	
6.8	Emisiuni noi	106	1,21	106	1,21	
6.9	Producție în prima difuzare	2137,35	24,4	2137,35	24,4	
6.10	Producție în reluare	6622,65	75,6	6622,65	75,6	
6.11	Volumul operelor audiovizuale europene (%)	8699	99,31	8699	99,31	
6.12	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%)	889,4	10,15	889,4	10,15	
6.13	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine	507	5,79	507	5,79	
6.14	Campanii sociale	0	0%			
6.15	Transmisiuni	192	2,19	168	1,92	
6.16	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	0	0%			

6.17	Înregistrări fond. Completare Fond	250	2,85	230	2,63	Au avut loc mai puține concerte
------	------------------------------------	-----	------	-----	------	---------------------------------

CONȚINUTUL PRODUSULUI RMM

a) Emisiuni, rubrici și programe - 37 de titluri.

b) Emisiuni preluate de la RMA - 21 titluri

c) Emisiuni, rubrici și programe noi - 4 titluri:

ART ROCK. ENCICLOPEDIA MUZICII *PROGRESSIVE ROCK* (emisiune);

MARI CREAȚII - MARI INTERPREȚI (program muzical);

REFRENELE DRAGOSTEI (rubrică);

ARMONIA CORZILOR DE CHITARĂ (playlist).

● Producție muzicală de peste hotare (obținută prin schimb de programe cu țările membre UERT)

Nr.	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA
1.	Europa muzicală	săptămânal	30 min.
2.	UERT prezintă. Europa muzicală.	Luni-vineri	55 min.
3.	Jazz Forum	Luni-vineri	55 min.
4.	Oferte Radio Moldova pentru UERT	bilunar	60- 90 min.

Prin intermediul schimbului de programe cu UERT, au fost preluate și procesate circa **215** de concerte pentru programele muzicale din grila RMA și RMM: „UERT prezintă” (147), „Europa muzicală” (17), „Jazz Forum” (52).

A fost efectuată transmisiunea Concertului de Anul Nou al Orchestrei Simfonice Veneze condusă de Daniel Barenboim, din Sala de Aur a Musikverein din Viena, preluat de la televiziunea austriacă, TV Moldova 1 prin rețeaua UERT (01.01.2022).

Pentru UERT au fost procesate și oferite următoarele 20 de concerte înregistrate în sălile de concerte din Republica Moldova, inclusiv din cadrul Festivalurilor Internaționale MĂRȚIȘOR 2022 (3 concerte), ZILELE MUZICII NOI 2022 (7 concerte), NOPTILE PIANISTICE (3 concerte).

Participare la proiecte special UERT:

- „EBU Folk Music Spring and Easter Project” - 1 piesă: Era odată o tainică grădină / Stela Botez – voice & cobză
- „EBU Folk Music Christmas Project” - 1 piesă: Junelui bunu / Național Chamber Choir of the Republic of Moldova, Iona Stepan, conductor

- **Înregistrări și Transmisiuni din sălile de concerte, Completare fond**

Serviciul de radio RADIO MOLDOVA MUZICAL a colaborat intens cu instituțiile concertistice din țară: Sala cu Orgă, Filarmonica Națională *Serghei Lunchevici*, OCI Moldova-Concert *Nicolae Sulac*, Palatul Republicii, Centrul Național de Conservare și Promovare a Patrimoniului Cultural Imaterial, Teatrul de operă și balet *Maria Bieșu* etc., mediatizând în programe cele mai importante evenimente culturale, festivaluri și concursuri naționale și internaționale, difuzând cele mai interesante concerte înregistrate în sălile din țară: 5 ediții săptămânale *MOLDOVA MUZICALĂ*, dintre care 2 în direct, în funcție de agenda curentă.

În Fondul Radio Moldova au fost predate circa 97 de concerte înregistrate în sălile din capitală, dintre care 84 fiind transmise în direct.

- **Activități de promovare și comunicare**

Publicul ascultător a fost informat prompt despre evenimentele care au derulat pe parcursul acestei perioade la Radio Moldova Muzical, prin intermediul site-ului oficial www.trm.md, cu concursul colegilor de la Multimedia,

Canalul Radio Moldova Muzical a menținut și dezvoltat relația sa cu ascultătorii melomani nu doar prin intermediul site-ului www.trm.md, dar și prin rețelele de socializare, inclusiv, la momentul de față:

- www.trm.md - 11.737 vizualizări;
- *Facebook* RMM - 18.243 vizualizări;
- *Youtube* RMM - 427 de abonați.

RADIO MOLDOVA TINERET

În anul 2022, Radio Moldova Tineret a oferit produs de interes pentru publicul țintă, fiind în același timp în conexiune cu tinerii din țară, prin intermediul emisiunilor în direct, a subiectelor realizate și a platformelor online. La început de an ne-am confruntat cu fluctuație de personal, dar în luna aprilie am format o nouă echipă, care a fost instruită în procesul de realizare a emisiunilor, pentru a acoperi volumul necesar de emisie prevăzut de Codul Serviciilor media audiovizuale.

Odată cu instruirea noilor angajați, Radio Moldova Tineret a reușit să realizeze mai multe emisiuni noi, ediții speciale cu participarea și implicarea tinerilor, iar în luna noiembrie, în urma concursului pentru frecvențe, anunțat de CA în data de 16 septembrie, am obținut frecvență la Cahul.

Radio Moldova Tineret, din punct de vedere editorial în 2022

- 8760 ore de emisie pe frecvențe și online;
- 8 zile tematice (Ziua Națională a Culturii, 30 de ani de la Războiul de pe Nistru, Ziua independenței RM, Ziua Limbii Române, Ziua Mondială a Tineretului, Ziua RMT (10 ani de activitate), Anul Nou, Crăciunul);
- Cu ocazia celor 10 ani de la lansarea postului Radio Moldova Tineret, am inițiat campania „RMT și Tinerii din RM” prin care am reușit să mediatizăm activitățile și succesul mai multor tineri din țara noastră. Toate subiectele și interviurile înregistrate au fost difuzate pe post și plasate pe pagina de Facebook;
- Emisiuni și rubrici noi: „Generația Mea”, „Mori de Cu(vânt)”, „Monologul psihologului”, „Vox-ul tinerilor”, „HIT-ul de Azi”, „5 minute de gramatică” „Cartea de pe raft”;
- Realizarea a 4 întâlniri cu grupuri de tineri din localitățile țării pentru promovarea postului Radio Moldova Tineret;
- Transmisiuni live: RMT a realizat peste 50 de transmisiuni live din studioul de emisie pe pagina de Facebook Radio Moldova Tineret și a încărcat peste 30 de materiale audio despre tinerii din Republica Moldova. În anul 2022 am pus accent pe tinerii din localitățile țării. Am mediatizat acțiunile și poveștile lor de succes prin intermediul interviurilor telefonice.

TABEL ACTIVITATE EDITORIALĂ

Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Realizare volum/%	Note
-----	----------------------	-------------	---	-------------------	------

1.	Volumul total al emisiiei radiofonice (ore)	8760	100	îndeplinit 100%	
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic (ore)	8760	100	îndeplinit 100%	
3.	Servicii de programe (emisiuni)	8760	100	îndeplinit 100%	
4.	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice c) programe sportive d) documentare e) altele	3585,67 141,6 5032,73	40,93 1,62 57.45	îndeplinit 100%	
5.	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale	8760	100	îndeplinit 100%	
6.	Volumul programelor audiovizuale locale	8760	100	îndeplinit 100%	
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%)	8760	100	îndeplinit 100%	
8.	Emisiuni noi.	297	3,4	îndeplinit	
9.	Producție în primă difuzare	5256	60	îndeplinit 100%	
10.	Producție în reluare	3504	40	îndeplinit 100%	

11.	Volumul operelor audiovizuale europene (%)	6102,03 5	69,66	îndeplinit 100%	
12.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%)			îndeplinit 100%	
13.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale inclusiv schimb de programe cu țări străine		-		
14.	Campanii	10,33	0,12	îndeplinit	Au fost realizate în alt format
15.	Transmisiuni	17	0,19	îndeplinit 100%	Au fost realizate în alt format
16.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	-	-		
17.	Înregistrări Fond. Completare Fond	20	0,23		

Emisiuni noi la Radio Moldova Tineret în 2022

În 2022, RMT a realizat emisiuni noi: Generația Mea, Mori de cu(vânt) și Monologul Psihologului.

- "Generația mea" este emisiunea care pune accent tinerii din toate domeniile (activism civic, artă, cultură) și pe proiecte, oportunități relevante pentru tineri.
- Mori de cu(vânt) - un podcast conversațional, în care trei prezentatori dezbat subiecte de interes pentru tineri cu participarea în online a ascultătorilor;
- Monologul psihologului – emisiune realizată de un psiholog, care abordează tematici de interes pentru tineri;
- Emisiunea „Libertate Doză Dublă” și-a schimbat conceptul și abordează problemele tinerilor și adolescenților. Sunt prezente materiale și interviuri cu specialiști din diferite domenii, care pot oferi suport în procesul de dezvoltare și creștere al tinerilor.

Rubricile apărute în 2022:

- „5 minute de gramatică” – despre corectitudinea vorbirii în limba maternă;
- „Vox-ul tinerilor” – care arată viziunea generației actuale față de diverse evenimente, subiecte, probleme, fenomene;
- „Cartea de pe raft” – cu recomandări de lectură;
- „HIT-ul de azi” – care aduce melodii de top din toată lumea.

RMT pe platforma online.

Radio Moldova Tineret a menținut relația cu publicul său:

- prin pagina Radio Moldova Tineret de pe site-ul trm.md;
- prin pagina de Facebook și Instagram Radio Moldova Tineret, unde sunt promovate emisiuni, postate live-uri ale programelor și unde vin mesajele din partea utilizatorilor. Prin intermediul postărilor pe pagina Radio Moldova Tineret de pe FB, și a live-urilor emisiunilor “Generația mea” și „Mori de cu(vânt)”, RMT le-a oferit ascultătorilor posibilitatea să se implice în discuții pe teme relevante pentru tineri. În iulie 2022 pagina de Facebook Radio Moldova Tineret a fost ștearsă. Ca urmare am creat o nouă pagină pentru a promova produsul Radio Moldova Tineret și a fi mai aproape de publicul țintă.

În perioada raportată, activitatea RMT s-a axat pe prioritățile stabilite pentru anul 2022:

- **Creșterea cotei de audiență a Serviciului de programe Radio Moldova Tineret (RMT) în rândul publicului-țintă pe frecvențe și în mediul online, prin îmbunătățirea calității și diversificarea produselor mediatic, atât din punct de vedere tematic, cât și al genului de programe.**
- **Îmbunătățirea calității tehnice a sunetului și imaginii produselor mediatic ale Serviciului de programe RMT atât pe frecvențe cât și în mediul online.**
- **Extinderea accesului publicului-țintă la emisia RMT prin obținerea de noi frecvențe, prin includerea Serviciului de programe al RMT pe platformele online pe care le oferă internetul mobil, prin transmisiuni live a emisiunilor RMT pe rețele de socializare.**
- **Promovarea eficientă a Serviciului de programe al RMT în mediul online; Dezvoltarea paginii RMT pe Facebook și Instagram.**

În anul 2022, Radio Moldova Tineret și-a urmat politica editorială stabilită în anii precedenți de activitate. RMT a continuat să ofere publicului informații privind activitatea tinerilor din diferite domenii, să prezinte istoriile lor de succes, să reflecte evenimente relevante pentru tineri, într-un mod imparțial și echidistant.

În programele sale, RMT a promovat valorile general-umane, europene și naționale, toleranța, cultura dialogului, inițiativele și experiențele pozitive din mediul tinerilor și a contribuit la stimularea activismului civic și a gândirii critice în mediul tinerilor.

Emisiunile planificate pentru 2022 („Personalități la vârsta tinereții”, „Recreere creativă”, „Tranziția”) au fost realizate în alt format, din motivul plecării din echipă a prezentatorilor care planificau să facă aceste produse.

Evenimentele programate pentru 2022 („De Crăciun fii mai bun!”, „Cât consumăm vs cât aruncăm?”, „De la Tineri pentru Tineri”, „Oriunde pe unde”) și-au schimbat formatul și au fost adaptate pentru emisia din studio.

CENTRUL TEHNIC RADIODIFUZIUNE

Centrul Tehnic RD, pe parcursul anului 2023, a avut ca sarcină de bază asigurarea procesului tehnologic în producția conținutului radio, prin exploatarea optimă a echipamentelor din dotare, difuzând zilnic 24/7, producție înregistrată sau transmise în direct din studiourile TV sau teren, a emisiunilor zilnice sau săptămânale, știri, talk-show-uri pe teme sociale și politice, emisiuni de divertisment, emisiuni matinale, emisiuni pentru copii.

Toate lucrările de întreținere, reparații și dezvoltare au fost îndeplinite. A fost renovat bir. 204 al redacției actualități, fiind înlocuit mobilierul și instalate calculatoare performante de generație nou. S-a schimbat mocheta și reprofilat tehnic studioul de emisie Radio Moldova Tineret. Studiourile radio ale companiei au fost re tehnologizate, fiind înlocuite echipamentele vechi și instalate, configurate echipamente moderne, astfel a fost obținut o îmbunătățire a calității sunetului, producției radio înregistrate în aceste studiouri. Pentru îmbunătățirea calității sunetului a fost echipate 2 studiouri de înregistrări voce/apeluri telefonice/apeluri online.

Pe parcursul anului 2022, în urma mai multor monitorizări din teritoriu a rețelei FM, cu suportul specialiștilor din extern dar și cu suportul colegilor de la Î.S ”Radiocomunicații”, a fost îmbunătățită semnificativ calitatea sunetului a posturilor de radio ale companiei dar și calitatea recepționării frecvențelor radio aflate în gestiune pentru posturile RD.

A fost asigurat administrarea, mentenanța și dezvoltarea sistemului informatic. Prin eforturi proprii a fost întreținută infrastructura virtuală de servere, asigurând disponibilitate aplicațiilor software instalate, precum și distribuirea eficientă a resurselor. Crearea bazei de date pe un server separat a îmbunătățit radical accesul rapid și sigur a redactorilor la conținutul producției radio. Totodată au fost efectuate backup-uri periodice pentru arhiva patrimoniului radio și a programului emisiei zilnice, pe suport de arhivă a sistemului LTO-6.

O atenție sporită a fost acordată la elaborate caietelor de sarcini și monitorizarea procedurii de achiziții a echipamentelor pentru re tehnologizarea și dezvoltarea procedurii tehnologice a Radiodifuziunii. Centrului Tehnic RD este în plin proces de dezvoltare și re tehnologizare tehnică având ca scop să implementeze toate proiectele tehnice planificate pentru anul 2023.

SERVICII COMUNE

DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

1. Introducere

Pe parcursul anului 2022, Departamentul Multimedia a asigurat o creștere a vizibilității IP Compania „Teleradio-Moldova”, promovând produsul audiovizual creat de posturile publice de televiziune și radio. Constatarea este bazată pe indicatorii cantitativi și calitativi de performanță înregistrați în perioada menționată. Considerăm că au fost atinse obiectivele și au fost executate sarcinile în conformitate cu Planul de activitate al Departamentului Multimedia și Direcțiile strategice ale IP Compania „Teleradio – Moldova” (2017-2022).

Anul 2022 a fost marcat de războiul din Ucraina, multiplele crize provocate în Republica Moldova, ieșirea treptată din pandemia COVID-19, evenimente, procese și fenomene care au transformat realitățile din Republica Moldova și au implicat noi eforturi, abordări în gestionarea fluxului informațional în mediul on-line. Angajații Departamentului Multimedia au asigurat un volum de activitate în creștere în comparație cu anul precedent și indicatorii preconizați în Caietul de sarcini, fără a implica cheltuieli suplimentare din bugetul Companiei. Acest fapt denotă eficiența managerială, în special, gestionarea eficientă a resurselor umane, planificarea și stabilirea sarcinilor în strictă conformitate cu interesul public, valorificarea formelor de comunicare în relația cu consumatorii de programe și cu utilizatorii din mediul on-line, precum și promovarea unei comunicări eficiente pe verticală și orizontală în interiorul Companiei.

La finele anului 2022 (28 noiembrie), Departamentul Multimedia a venit cu noutăți editoriale pentru utilizatori. În mediul on-line au fost lansate site-urile moldova1.md și radiomoldova.md în cadrul unui proiect finanțat de Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova al Guvernului României.

2. Activități. Realizarea volumului preconizat

Pe parcursul anului 2021, Departamentul Multimedia a desfășurat activități menite să asigure accesul la informații de interes public în mediul on-line:

- dezvoltarea site-ului moldova1.md;
- dezvoltarea site-ului radiomoldova.md;
- elaborarea în format multimedia a știrilor, publicațiilor promoționale;
- transmisiuni în direct pe site și rețele sociale a evenimentelor de interes public;
- transmisiuni în direct a emisiunilor Radio și TV;
- publicarea emisiunilor Radio și TV pe site-urile: trm.md; moldova1.md, radiomoldova.md,
- diseminarea și promovarea emisiunilor Radio și TV pe canalul de Youtube al Companiei, paginile de Facebook;
- asigurarea transparenței decizionale a IP Compania „Teleradio-Moldova” prin publicarea dispozițiilor Consiliului de Supraveghere și Dezvoltare, Consiliului Managerial, dispozițiilor interne, comunicatelor instituționale, anunțurilor.

Cele trei site-uri au oferit content în limbile română, rusă și engleză. Tabel Nr.1 Volumul produsului Multimedia realizat în 2022.

Tabel Nr.1. Realizarea volumului preconizat pentru anul 2022

Nr.	Produs multimedia	Volum preconizat (unități)	Volum realizat (unități)	Grad de realizare %
1.	Știri Multimedia www.moldova1.md www.radiomoldova.md https://www.trm.md/ro/social https://www.trm.md/ro/politic https://www.trm.md/ro/economic https://www.trm.md/ro/regional https://www.trm.md/ro/cultura https://www.trm.md/ro/sport https://www.trm.md/ro/international https://www.trm.md/ro/diaspora https://www.trm.md/ro/eurovision https://www.trm.md/ro/televizor-chisinau	8.000	15.432	193
2.	Materiale promoționale https://www.trm.md/ro/moldova-1 https://www.trm.md/ro/moldova-2 https://www.trm.md/ro/radio-moldova https://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret https://www.trm.md/ro/radio-moldova-muzical	2.200	2.411	109
3.	Content tradus limba engleză limba rusă	5.000 5.000	7456 7653	149 153
4.	Transmisiuni în direct (canalul TRM Youtube/rețelele sociale/site) Emisiuni Radio/TV			

	Evenimente de interes public https://www.youtube.com/c/TRMMDChanel https://www.facebook.com/teleradiomoldova https://www.facebook.com/tvmoldova1 https://www.facebook.com/Radio-Moldova-185736972172156	1500 250	3964 341	264 136
5.	Emisiuni publicate pe site Radio Moldova TV Moldova 1 https://www.trm.md/ro/moldova-1 https://www.trm.md/ro/radio-moldova https://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret https://www.trm.md/ro/radio-moldova-muzical www.moldova1.md/e/ro www.radiomoldova.md/e/ro	4.500 3.700	3.813 2.520	85 68

3. Noutăți editoriale

Menționăm că pe parcursul anului 2022, Multimedia a reușit în termene restrânse să pună în funcțiune două site-uri noi, dezvoltate în cadrul proiectului finanțat de Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova al Guvernului României. Cele două site-uri au fost lansate în mediul on-line pe 28 noiembrie 2022.

Platforma web Radio Moldova (www.radiomoldova.md) o platformă modernă, ușor accesibilă și navigabilă. Conținutul include știri și emisiuni produse de Radio Moldova, vizionarea live a emisiei (live stream).

Platforma web Moldova 1 (www.moldova1) - o platformă modernă, ușor accesibilă și navigabilă. Conținutul include știri și emisiuni produse de Moldova 1, vizionarea live a emisiei (live stream).

Au fost promovate în mediul on-line emisiunile noi produse de Radio Moldova și Moldova 1:

Radio Moldova: „Dimineața cu Radio Moldova”; „Zi de zi”; „La 360 de grade”; „De la 11 la 13”; „Realitatea economică”; „Paralela 47”; „Hai că-i vineri”; „Acasă și-n lume”; „Sinteza săptămânii”; „Geopolitica săptămânii”; „Album de familie”; „Liber după ore”(RMT).

Moldova 1: „Arena Mondială”; „Unghiuri de vedere”; „Scanner”; „Live studio”; „În alți rapuci”; „Всегда на высоте”; „ЩоТижневик. Сăptămănal” (știri în limba ucraineană); „События, мнения, лица”; „Joi cu Liliana Barbăroșie”.

4. Indicatori de performanță

Activitățile planificate și realizate în cadrul Departamentului Multimedia au adus o creștere a vizibilității Radio Moldova și Moldova 1 în mediul on-line. Concluzia se bazează pe indicatorii cantitativi și pe cei calitativi înregistrați în perioada de referință.

Potrivit datelor Google Analytics, în perioada 01 ianuarie 2022 – 31 decembrie 2022, numărul utilizatorilor site-ului trm.md a crescut de 2,4 ori în raport cu anul 2021, depășind cu 884.326 de utilizatori indicatorii estimați.

Deși lansate la sfârșit de an, cele două site-uri noi radiomoldova.md și moldova1.md au atras un număr relativ mare de utilizatori pentru o perioadă de 37 de zile. Numărul mai mare al utilizatorilor site-ului Moldova 1 se explică prin transmiterea în direct de către postul public de televiziune a Campionatului Mondial la Fotbal, în medie site-ul fiind accesat de 12.700 de utilizatori.

Tabel Nr.2 Prezentarea generală a publicului pe site-uri

Nr .	site	Afișări de pagină	Număr utilizatori	Realizare în raport cu indicii preconizați %
1.	www.trm.md sursa: Google Analytics	6.352.576	1.584.326	226
2.	www.moldova1.md sursa: Azure Monitor from Microsoft		232.110 (28.11-03.01.2023)	-
3.	www.radiomoldova.md sursa: Azure Monitor from Microsoft		42.480 (28.11-03.01.2023)	-

Pe parcursul anului 2022, numărul urmăritorilor paginilor Companiei „Teleradio –Moldova” de pe Facebook a continuat să crească. De asemenea, s-a conturat în mediul on-line și pagina TRM pe Instagram, aceasta fiind lansată în 2021. Canalul TRM pe Youtube crește în popularitate, cele mai multe vizionări 327.900 fiind înregistrate la piesa „Trenulețul, interpretată de Frații Advahov și Zdob și Zdub în cadrul audițiilor live de la concursul național „Eurovision Song Contest 2022”.

Tabel 3. Audiența pe Youtube, Facebook, Instagram

Nr .	canal/pagină	Indicatori estimați (utilizatori/urmăritori)	Indicatori înregistrați (utilizatori/urmăritori)
1.	Youtube TRM	20.000	24.442

2.	Facebook Compania „Teleradio-Moldova”	150.000	163.112
3.	TRM Instagram	3.000	6.532

5. Concluzii

În concluzie, menționăm că pe parcursul anul 2022, Departamentul Multimedia a îndeplinit activitățile planificate și sarcinile asumate, reușind să depășească indicatorii estimați. Produsele multimedia ale IP Compania „Teleradio-Moldova” au devenit competitive în mediul on-line, calitatea fiind asigurată de echidistanță, pluralism de opinii, accesibilitate.

Principalele activități desfășurate și-au atins obiectivele stabilite prin extinderea ariei de acoperire a TRM în mediul on-line, promovarea Companiei, sporirea calității produsului multimedia, eficientizarea procesului comunicațional în interiorul instituției, valorificarea platformelor de comunicare cu consumatorii.

Performanțele obținute de Departamentul Multimedia relevă o activitate eficientă desfășurată în echipă, atât în echipa Multimedia cât și în marea echipă TRM. Pentru a asigura continuitate acestei coeziuni considerăm necesară elaborarea unei strategii de comunicare editorială, astfel încât furnizarea informațiilor către Departamentul Multimedia să devină o obligațiune de serviciu.

Menționăm că domeniul social media oferă multiple instrumente pentru studierea și cercetarea preferințelor consumatorilor de programe în vederea elaborării unor oferte competitive pe piața media, domeniu neexplorat deocamdată de TRM.

DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII

În anul 2022, prima platformă multimedia din țară pentru copiii de la 5 la 10 ani, zuper.md, și-a consolidat poziția de platformă adorată de copii, de încredere pentru părinți și apreciată de profesori, realizând majoritatea obiectivelor propuse prin caietul de sarcini.

Astfel, echipa zuper.md a produs circa 5 ore de conținut multimedia pe rețelele sociale și pe site, aproximativ 7 ore de conținut în primă audiție la Radio Moldova și peste 3 ore de conținut în primă difuzare la Moldova 1. Peste 200 de copii au fost implicați în procesul de producție.

Au fost realizate scenariile a 20 de episoade de animație despre dezvoltarea inteligenței emoționale a copiilor, cu denumirea „Zuppy și Zup Zup învață”, prezentate la evenimente de dezvoltare a animațiilor organizate în România și Polonia. Echipa de creație a produs spectacolul Radiofonic „Melcușorul” cu o durată de 40 de minute.

POLITICA EDITORIALĂ

Departamentul producție multimedia pentru copii (*în continuare DPMC*) creează produse multimedia pentru copiii de la 5 la 10 ani, produse plasate pe zuper.md - o platformă web educativă, prietenoasă și interactivă care poate fi accesată în siguranță oriunde și oricând.

Viziune: Putem inspira copiii doar lăsându-ne inspirați de ei. O platformă adorată de copii, de încredere pentru părinți și admirată de profesori.

DPMC oferă copiilor posibilitatea de a petrece eficient timpul în mediul online, având acces la un spectru larg de emisiuni audio-video educative și de divertisment, precum și la un șir de jocuri intelectuale. În același timp, copiii pot participa la concursuri și la crearea emisiunilor.

Materialele publicate pe portalul web sunt realizate în conformitate cu recomandările psihologilor și pedagogilor, fiind ajustate la necesitățile de cunoaștere ale copiilor de la 5 la 10 ani.

Publicul Țintă este reprezentat de copiii cu vârsta cuprinsă între 5 și 10 ani care, potrivit datelor UNICEF, reprezintă 8% din populația Republicii Moldova.

Principii:

- promovarea respectării drepturilor copiilor;
- prezentarea informațiilor în manieră accesibilă, distractivă și educativă;

- oferirea unei imagini complete, veridice și inteligibile a realității;
- dezvoltarea spiritului creativ și critic;
- socializarea copiilor prin promovarea educației interculturale.
- promovarea valorilor general umane precum bunătatea, empatia, toleranța, dreptatea și libertatea.

Departamentul producție multimedia pentru copii își desfășoară activitatea respectând prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, ale Codului Deontologic al Jurnaliștilor din Republica Moldova, ale actelor normative interne ale TRM, acordând o atenție sporită protecției și promovării drepturilor copiilor.

Sarcinile propuse și realizate în anul 2022

Sarcini propuse	Sarcini realizate
<i>Continuarea producerii și îmbunătățirii calității emisiunilor existente</i>	Au fost încărcate pe platforma www.zuper.md și pe rețelele sociale peste 460 de episoade educative și distractive: 15 emisiuni audio (podcasturi), 20 de vloguri (emisiuni video), 16 jocuri și 40 de quiz-uri . Conținuturile realizate au fost testate prin desfășurarea a 5 focus grupuri a câte 5 copii de sexe și vârste diferite.
<i>Diversificarea ofertei multimedia prin crearea de noi emisiuni audio, video și jocuri</i>	Din 2 mai 2022 a început producția și difuzarea emisiunilor zuper pe frecvențele Radio Moldova, iar din 23 octombrie și la TV Moldova 1, unde a fost lansată emisiunea bilunară pentru copii „Zuper Show”. Lansarea emisiunii Zuper Show a fost urmărită și evaluată de echipa redacțională, alături de copiii care au participat la realizarea acesteia. Copiii au contribuit cu sugestii pentru îmbunătățirea formatului și a conținutului emisiunii. În total, la TV MI , din 23 octombrie, „ Zuper Show ” a acoperit un spațiu de emisie de 3h 18 min cu conținut în prima difuzare , iar reluările au constituit 2h 30 min . Peste 30 de copii cu vârsta cuprinsă între 5 și 12 ani au fost implicați în procesul de producție a emisiunii.

	<p>În total, la Radio Moldova, au fost difuzate materiale în volum de aproximativ 6h în primă audiție și în volum de 3h în reluare. În procesul de producere a materialelor difuzate au participat peste 170 de copii.</p> <p>Au fost realizate scenariile a 20 de episoade de animație despre dezvoltarea inteligenței emoționale a copiilor, cu denumirea „Zuppy și Zup Zup învață”.</p> <p>A fost creat spectacolul radiofonic „Melcușorul”, cu o durată de 40 de minute. Scenariul și adaptarea s-au realizat după cartea Laviniei Braniște.</p>
<p>Realizarea de campanii și proiecte speciale</p>	<p>A fost desfășurată, în perioada 12-30 decembrie, cea de-a doua ediție a campaniei de caritate „Zuper Suflet”. În cadrul campaniei, au beneficiat de ajutor o familie cu 4 copii din Revaca, o familie cu trei copii din Dobrogea și două familii din Sîngera, cu 3 și 7 copii. Cu donații au contribuit familiile copiilor care realizează emisiunile de pe zuper.md, un șir de agenți economici, o echipă locală de fotbal, dar și alte persoane.</p> <p>Au fost organizate evenimentele „Un an de zuper” și „Zuper Crăciun”, în cadrul cărora a fost urmărită prima ediție a emisiunii Zuper Show și respectiv ediția specială de Crăciun, sub formă de „focus grup”, pentru a colecta feedback de la copii în scopul îmbunătățirii produsului. În cadrul acestor evenimente au fost realizate un șir de materiale multimedia tematice.</p> <p>A fost organizat proiectul „Scrierea creativă pentru copii”, în parteneriat cu primăriile Volintiri, Fârlădeni, Cociulia, Capaclia, Vișniovea și ONG-ul „Artă în mahala”. Proiectul s-a desfășurat în localitățile menționate și a întrunit peste 75 de copii care și-au scris propriile povești în baza unui personaj inventat de ei. În total, au fost create 15 povești care au fost sonorizate și urmează a fi publicate în anul 2023 pe platforma zuper.md.</p> <p>În colaborare cu EU Neighbours East, a fost organizat proiectul „Eficiența energetică”. În acest sens, echipa Zuper a vizitat Liceul Teoretic „Mihai Viteazu”</p>

	<p>din satul Tomai, raionul Leova, unde au fost instruite 3 clase de copii în domeniul eficienței energetice.</p> <p>Proiectul „<i>Micii jurnaliști</i>” a fost realizat în colaborare cu „Pixel media Center”, Artico. În cadrul proiectului, au fost realizate, împreună cu peste 50 de copii, materiale jurnalistice despre ecologie, profesia de jurnalism și profesiile viitorului.</p> <p>A fost desfășurat proiectul „<i>Totul e știință</i>”, în parteneriat cu Laboratorul Distracțiilor științifice „Mendeleevium”. Ca rezultat al proiectului, au fost elaborate zece ediții ale rubricii omonime difuzate în cadrul „Zuper Show” la Moldova 1. Fiecare rubrică prezintă un experiment științific desfășurat în condiții de laborator și echivalentul acestuia realizat în condiții de casă.</p>
<p><i>Extinderea rețelei de parteneri și colaboratori</i></p>	<p>Au fost stabilite relații de colaborare cu peste 24 de instituții de cultură și învățământ, agenți comerciali și organizații nonguvernamentale. Dintre aceștia, 6 agenți economici și un club de fotbal au contribuit în cadrul campaniei de caritate „Zuper Suflet”.</p>
<p><i>Evoluția audienței și sporirea numărului de utilizatori unici pe Platformă și creșterea numărului de vizitatori ai paginilor de socializare</i></p>	<p>Platforma a fost accesată de peste 8000 de utilizatori fideli.</p> <p>Numărul de urmăritori pe rețelele de socializare a ajuns la 3000.</p> <p>zuper.md gestionează pagini pe Facebook, Instagram, YouTube și TikTok. zuper.md și-a dublat audiența pe rețelele de socializare și pe site, în comparație cu anul 2021.</p> <p>Audiența a crescut considerabil odată cu difuzarea emisiunilor zuper.md pe frecvențele Radio Moldova și la Moldova 1.</p>

	<p>Emisiunea „Zuper Show”, cu o frecvență bilunară, a înregistrat următoarele date de audiență: AMR (average minute rating) în medie peste 20 000 și RCH (reach) în medie peste 50 000.</p>
<p><i>Formarea și perfecționarea echipei</i></p>	<p>În baza <i>scenariilor a 20 de episoade de animație</i> despre dezvoltarea inteligenței emoționale a copiilor, cu denumirea „<i>Zuppy și Zup Zup învață</i>”, echipa de creație a participat la sesiunea de instruire în realizarea unui <i>pitch</i> organizată de Centrul Național de Cinematografie din Moldova. Ulterior, conceptul animației a fost dezvoltat în cadrul programului Sisterhood of Young Animation Auteurs (<i>SYAA</i>), primul și cel mai amplu program de studiu din <i>România</i>, dedicat creatoarelor din industria filmelor de animație. Participarea la SYAA a fost finanțată de organizatori, aceștia asigurând și instruire în perioada 29 august - 4 septembrie pe subiecte precum dezvoltarea scriptului, crearea bugetului pentru animație, organizarea echipelor de lucru.</p> <p>Scenariile animației au fost prezentate și în cadrul celei de-a șaptea ediții a <i>ANIMARKT</i> - un eveniment pentru industria animației din Lodz, <i>Polonia</i>, în perioada 5-8 noiembrie 2022, la invitația organizatorilor MOMAKIN. Participarea a fost cofinanțată de CNC.</p> <p>Membrii echipei zuper.md au participat la un șir de traininguri online organizate de EBU pe subiecte precum scrierea știrilor pentru copii, sporirea interactivității cu publicul format din copii, tendințe în producția conținutului pentru copii.</p> <p>Pentru copii au fost organizate 2 cursuri de „Dicție și lectură la microfon”, la care au participat 24 de copii.</p> <p>Adulții au participat la un Curs de inițiere în Audition și un Curs de inițiere în Premiere.</p> <p>A fost formată și coordonată o echipă <i>de 8 stagiari</i>.</p>

	<p><i>A fost formată, coordonată și instruită o echipă de 30 de copii</i> care participă la crearea de conținuturi multimedia pentru platformă.</p> <p>A fost consolidată echipa de părinți ai copiilor participanți, în vederea implicării și consultării acestora pentru lansarea componentei „Părinți” a site-ului.</p>
<p><i>Crearea conținutului multimedia relevant pentru publicul țintă adiacent: părinți și pedagogi.</i></p>	<p>Au fost realizate: două interviuri cu psihologi, un interviu cu un specialist de la Biroului Avocatului Poporului pentru drepturile copilului, postări cu sfaturi pentru părinți, emisiunea Sigur online.</p>
<p><i>Intensificarea comunicării continue și directe cu publicul țintă.</i></p>	<p><i>Peste 200 de copii</i> au fost implicați în activitățile de dezvoltare și cunoaștere a platformei. Aceștia au vizitat studioul Zuper, au făcut cunoștință cu echipa, au participat la activități precum ore de dicție, lectură la microfon, jocuri interactive și educative, filmarea voxurilor și înregistrarea emisiunilor audio.</p> <p>Echipa Zuper a vizitat <i>peste 300 de copii</i> din raioanele Republicii Moldova, în școli și centre de dezvoltare. Copiii au participat la activități tematice, s-au filmat în voxuri și au împărtășit impresii despre platformă. Deplasările au avut loc în localitățile Ciobalaccia, Volintiri, Leova.</p> <p><i>Peste 200 de copii</i> de la Liceul Teoretic Mihail Sadoveanu din Fârlădeni, de la Liceul din Trușeni, Prospera Education Hub, Pixel Media Center au vizitat studioul zuper și au făcut cunoștință cu platforma și produsele create de zuper.md.</p>
<p><i>Suplinirea fondului de sunete al Departamentului prin achiziționarea sunetelor licențiate.</i></p>	<p>Fondul de sunete a fost suplimentat prin realizarea înregistrărilor in-house. Sunetele licențiate nu au fost achiziționate din cauza insuficienței de fonduri.</p>
<p><i>Realizarea inovațiilor structurale și de design a Platformei, printre care: dezvoltarea opțiunii de comentarii, reacții, design sezonier, Newsletter și a componentei de publicitate internă.</i></p>	<p>Realizarea inovațiilor structurale și de design a platformei au fost transferate pentru anul 2023, pentru a eficientiza procesul de lansare a Radioului pentru copii planificat pentru 2023.</p>

<p><i>Implementarea strategiei de marketing</i></p>	<p>Reprezentanții platformei au acordat peste 6 interviuri la Radio Moldova și Moldova 1 despre activitatea DPMC.</p> <p>Impactul mediu lunar al postărilor pe Facebook a fost de 30.000. Au fost înregistrate comentarii pozitive, care pun în valoare nivelul de satisfacere a copiilor și părinților. Numărul mare de comentarii pozitive și recomandări cu idei de conținuturi noi demonstrează interesul pentru emisiunile și activitățile organizate de echipa Zuper.</p> <p>Durata medie a interacțiunilor pe site este de 7 minute, în creștere cu 2 minute în comparație cu anul trecut.</p> <p>Cele mai multe afișări în funcție de Titlul paginii îl reprezintă categoria Joacă-te cu 32.000 de afișări, Aplică, având ca rezultat un număr de 20.000 de afișări, urmate de Privește și Ascultă cu 18.000 afișări fiecare.</p>
---	---

SERVICIUL COMUNICARE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE

În perioada de referință, Serviciul comunicare și relații internaționale al IP Compania „Teleradio-Moldova” (TRM) a funcționat conform regulamentului acestuia, elaborat potrivit prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova. A fost asigurată, menținută și continuată comunicarea externă cu instituțiile statului și a fost asigurată, coordonată și consolidată relația cu organismele internaționale, societățile de televiziune străine și alte instituții care își desfășoară activitatea în domeniul mass-mediei, printre care European Broadcasting Union, BBC, TVR etc.

A fost facilitată participarea jurnaliștilor Companiei la studiul „World of Journalism” realizat în peste 120 de țări și susținut de UNESCO, Federația Internațională a Jurnaliștilor, Reporteri fără Frontiere și alte organizații relevante din domeniu. De asemenea, a fost coordonată completarea chestionarelor EBU pentru serviciul resurse umane, departamentul financiar și departamentul tehnic.

Au fost fortificate relațiile de colaborare cu parteneri străini. În acest sens, a fost valorificat Memorandumul de înțelegere B&S Europe între Proiectul „EU NEIGHBOURS east” și Compania „Teleradio-Moldova”. Memorandumul a fost semnat în 2021, în vederea creării unui cadru de cooperare pentru comunicare comună și conștientizare publică, cu scopul de a crește gradul de informare despre UE și cooperarea cu Republica Moldova. În vederea îndeplinirii angajamentelor asumate prin Memorandum, Serviciul comunicare și relații internaționale a coordonat realizarea podcasturilor și a reportajelor TV despre inițiativele partenerilor.

A fost valorificat Memorandumul de înțelegere și cooperare semnat în 2021 între Compania Publică Națională de Radiodifuziune din Ucraina și IP Compania „Teleradio-Moldova”, prin coordonarea schimbului de programe de televiziune și radio (știri, documentare, divertisment, știință etc.).

În martie, a fost semnat un Acord de colaborare între IP Compania „Teleradio-Moldova” și Societatea Română de Radiodifuziune. Evenimentul a avut loc în prezența Ambasadorului Republicii Moldova în România, domnul Victor Chirilă, și a membrilor Consiliului de Administrație al SRR.

A fost coordonat și tradus memorandumul de înțelegere între Societatea pe Acțiuni închisă „Compania de Televiziune și Radiodifuziune Azerbaijan” și Instituția Publică Compania „Teleradio Moldova”.

În august, IP Compania „Teleradio-Moldova”, Radiodifuzorul Public din Georgia și o firmă de arhitectură din Tbilisi au semnat un Memorandum de înțelegere prin care TRM a dobândit un proiect de sediu și de studiouri de radio și televiziune.

În noiembrie, IP Compania „Teleradio-Moldova” a semnat un Memorandum de colaborare cu Institutul de dezvoltare și expertiză a proiectelor. În baza acestui acord, au fost organizate vizite ale delegației TRM la AgerPres, Parlamentul României și Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene din România. De asemenea, a fost asigurată participarea delegației TRM la forumurile privind „Impulsionarea absorbției de fonduri europene în Republica Moldova – țară candidată UE”.

Fortificarea relațiilor de parteneriat și colaborare a fost asigurată și prin participarea TRM în cadrul conferințelor, ședințelor și întrunirilor internaționale în domeniul mass-mediei. Membrii Serviciului au realizat un șir de comunicate de presă care pot fi accesate pe site-ul administrativ trm.md. A avut loc un proces continuu de monitorizare a informației pentru dosarul presei.

Au fost recepționate delegații formate din reprezentanți ai Radiodifuzorului Public LEPL din Georgia și ai unei societăți de arhitectură din orașul Tbilisi, reprezentanți ai Radioteleviziunii Găgăuzia, experți EBU, reporteri Radio România și alți reprezentanți ai instituțiilor de profil. Au fost asigurate serviciile de protocol pentru un șir de vizite oficiale, cum ar fi vizita Șefului Oficiului Consiliului Europei la Chișinău și vizita Ambasadorului Republicii Populare Chineze în Moldova.

De asemenea, a fost organizată participarea reprezentanților TRM la recepția oferită de ambasadorul Cristian-Leon Țurcanu la Ambasada României, cu ocazia Zilei Naționale, și participarea la evenimentul organizat de Comisia Electorală Centrală cu ocazia aniversării a 25 de ani de activitate.

TRM a participat la ședințele de vară ale Adunărilor Generale EBU, organizate în Dubrovnik, și la ședințele de iarnă organizate în Geneva, la cea de-a 89-a ediție. Totodată, a fost asigurată prezența reprezentanților TRM la Adunările Radio, TV, Digitală, Generală a Uniunii Europene a Radiodifuziunii și la Media Summit.

Au fost organizate deplasări ale Directorului General, cum ar fi participarea la Cadenabbia Leadership Summit, în perioada 18 – 21 septembrie 2022, și vizitele la București, pentru participarea în cadrul discuțiilor și negocierilor.

A fost facilitată o vizită de studiu (internship) de 10 zile la Radio România, în conformitate cu planul activităților din Proiectul finanțat de EBU Solidarity Fund. De asemenea, au fost organizate deplasări externe ale reporterilor de la TV M1 pentru mediatizarea evenimentelor de anvergură precum Forumul Miniștrilor de Externe din Praga, Cehia și Deschiderea expoziției „Drumul european al Republicii Moldova” în Parlamentul European.

A fost facilitată delegarea unui Redactor Prezentator din cadrul Redacției Documentare, Coproducție și Investigații, pentru participarea la turul de presă în Turcia, organizat de Ministerul Culturii și Turismului și de Agenția de Dezvoltare și Promovare a Turismului din Turcia.

A fost organizată deplasarea unui membru al echipei Departamentului Producție Multimedia pentru Copii în cadrul programului Sisterhood of Young Animation Auteurs (SYAA), primul și cel mai amplu program de studiu din România dedicat creatoarelor din industria filmelor de animație. Participarea la SYAA a fost finanțată de organizatori, aceștia asigurând și instruirea, în perioada 29 august - 4 septembrie, pe subiecte precum dezvoltarea scriptului, crearea bugetului pentru animație, organizarea echipelor de lucru.

A fost organizată deplasarea unei prezentatoare din Departamentul Știri și dezbateri TV la Riga, Letonia, în vederea participării la HEST training, organizat de Academia Uniunii Europene de Radioteleviziune.

O confirmare a prezenței produselor TRM în străinătate sunt scrisorile primite de la radio ascultători și telespectatori stabiliți în alte țări. Astfel, au fost recepționate și expediate scrisori de la/către radio ascultătorii și telespectatorii din Germania, India, Elveția, Grecia, Lituania, Brazilia, Finlanda, Italia, Ungaria, Suedia, Austria, Polonia, Norvegia, Spania (39 de scrisori în total).

În vederea menținerii și asigurării activității de reprezentare externă și cooperare internațională, au fost expediate ambasadelor scrisori de felicitare cu diferite ocazii, printre acestea numărându-se Ambasadele Suediei, Marii Britanii, Franței, SUA, Ucrainei, României etc. Totodată, a fost facilitată transmiterea de conținut video (documentare, animații), cu titlu gratuit, către TV M1 din partea Ambasadei Republicii Populare Chineze în Republica Moldova.

Printre activitățile realizate în colaborare cu Ambasadele se numără:

- Concertul de muzică simfonică organizat de Ambasada Republicii Cehe la Chișinău, cu ocazia Președinției Cehe a Consiliului Uniunii Europene, concert susținut de Orchestra Simfonică Națională a Companiei „Teleradio Moldova”, dirijată de Andrei Zapșa.
- Concertul de muzică chineză organizat cu ocazia aniversării a 30 de ani de la stabilirea relațiilor diplomatice dintre Republica Moldova și Republica Populară Chineză, în colaborare cu Ambasada Republicii Populare Chineze în Republica Moldova. Concertul vocal-sinfonic a fost susținut de Orchestra Simfonică Națională a Companiei Publice „Teleradio-Moldova”, Capela Corală Academică „Doina” și Corala „Vocile Primăverii”. Compania Publică „Teleradio-Moldova” a fost partenerul media al evenimentului și a difuzat concertul la postul public de televiziune Moldova 2.

Serviciul comunicare și relații internaționale a asistat din punct de vedere logistic desfășurarea și implementarea proiectului Consiliului Europei „Promovarea standardelor europene în reglementarea domeniului audiovizualului în Republica Moldova”. În cadrul proiectului a fost elaborată Strategia de dezvoltare a Companiei 2023-2028 și a fost organizat un training de producere a filmelor documentare despre drepturile omului și problemele sociale.

Pentru conceperea Strategiei de dezvoltare a Companiei 2023-2028 au fost identificați experții EBU Radka Betcheva, Șefa Departamentului de Relații EBU și Comunicare, Jonathan Broughton, Managerul Strategie, și experta internațională Ioana Avădani, directoarea Centrului pentru Jurnalism Independent din România. Au fost organizate numeroase întruniri online și două vizite de lucru ale grupului de experți la TRM pentru a ghida grupul de lucru al Companiei în procesul de structurare și scriere a Strategiei, pentru a realiza focus grupuri și discuții individuale cu managerii și pentru a facilita activitățile de editare a Documentului.

Prin Strategia elaborată, Compania își propune să devină lider în furnizarea serviciilor media de calitate și să creeze o atmosferă de încredere în viitor și în perspectiva de dezvoltare a Republicii Moldova.

Au fost elaborate, implementate și mediatizate un șir de proiecte printre care:

1. „Mediatizarea parcursului de integrare europeană a Republicii Moldova”, în cadrul căruia au fost organizate, pentru angajații IP Compania „Teleradio-Moldova”, traininguri despre arhitectura instituțiilor europene și procedurile legislative. Trainingurile au avut ca scop îmbunătățirea aptitudinilor angajaților TRM de mediatizare a proceselor și eforturilor de integrare a Republicii Moldova în UE.

De asemenea, au fost organizate vizite ale reporterilor TV în instituțiile europene, în cadrul cărora au fost realizate reportaje informative despre funcționarea acestor organisme ale Uniunii Europene.

În cadrul aceluiași proiect, au fost produse 10 reportaje informative „EU Explainer” despre instituțiile și procedurile legislative ale Uniunii Europene. Printre subiectele „EU Explainer” s-au numărat: „Ce este Comunitatea Politică Europeană?”, „Pactul Verde European: neutralitate la emisiile de carbon până în 2050”, „Președinția rotativă a UE, Cehia”, „Piața Unică Europeană” etc.

2. „Crearea portalurilor pentru Radio Moldova și TV Moldova 1”, cu sprijinul Departamentului pentru Relația cu Republica Moldova din cadrul Guvernului României. TRM a lansat site-urile www.moldova1.md și www.radiomoldova.md, corespunzătoare posturilor omonime de radio și televiziune.

Proiectul face parte din strategia „Teleradio-Moldova” de extindere în spațiul on-line a operațiunilor sale editoriale. Instituția publică a audiovizualului își va îndeplini astfel într-o măsură sporită una dintre misiunile care-i revin în conformitate cu legea, aceea de informare corectă a tuturor cetățenilor Republicii Moldova, inclusiv a celor din străinătate.

3. „Crearea sistemului de management centralizat al Companiei” cu finanțarea EBU. A fost realizat un sistem informațional de pregătire și integrare a conținutului multimedia care va fi utilizat de către angajații Companiei în activitățile editoriale. Acest sistem a fost deja elaborat și urmează a fi implementat ca instrument de lucru principal pentru angajații Companiei, facilitând procesul de producție și de monitorizare a acestui proces.

Sistemul va fi dezvoltat în așa fel încât să genereze toate datele cu privire la activitatea unui salariat printr-un singur click, cum ar fi informațiile referitoare la funcțiile deținute, salariile primite, concediile efectuate etc.

Fiecare angajat va avea acces la un profil prin care își va gestiona activitatea și va colabora cu ceilalți colegi, va interacționa cu superiorii și își va putea vizualiza performanța. Sistemul conține și o componentă pentru resursele umane, care va reduce considerabil timpul și efortul destinat proceselor de lucru, va oferi departamentelor implicate mijloacele necesare pentru rezolvarea unor probleme complexe, reducând în același timp costurile și incidența erorilor umane.

Totodată pentru îmbunătățirea procesului de lucru, Compania își propune dezvoltarea/adaptarea unor platforme pentru recrutarea personalului, organizarea sondajelor etc.

4. „Producția a două talk-show-uri de analiză politică: „Scanner”, în limba rusă, și „Unghiuri de vedere”, în limba română”, finanțat de Fundația Konrad Adenauer în Republica Moldova. În cadrul emisiunii „Unghiuri de vedere” au fost analizate principalele fake news-uri (interne și externe) diseminate timp de o săptămână. Conceptul emisiunii „Scanner” îl reprezenta trecerea în revistă și analiza celor mai importante evenimente politice de pe arena națională și internațională.

Ca rezultat al proiectului au fost produse câte 10 ediții ale fiecărei emisiuni. Emisiunea „Unghiuri de vedere” a fost difuzată duminică, începând cu ora 19:15, iar „Scanner ” de la 21:30.

Ca rezultat al analizei și evaluării nevoilor angajaților, au fost dezvoltate note-concept și au fost scrise proiecte în conformitate cu prioritățile strategice ale Companiei: achiziționarea carelor mobile, crearea Newsroomului, digitizarea Resurselor Umane, inovarea procesului de producție și a produselor media, oficiu de corespondenți la Bruxelles. Pentru implementarea acestor proiecte urmează a fi identificate sursele de finanțare.

Proiectul de crearea a Newsroomului a fost conceput în baza standardelor și modelelor procesului de convergență a Newsroom-ului în serviciul public de radiodifuziune. Proiectul Newsroomului are ca scop sprijinul producerii de știri într-un mod integrat, interactiv și cibernetic.

Serviciul comunicare și relații internaționale a coordonat pregătirile și difuzarea la TV M1 a Campionatului Mondial de Fotbal FIFA Qatar, prin asigurarea comunicării cu EBU și reprezentanții FIFA.

A fost facilitat accesul la platformele de conținut, au fost sintetizate și traduse ghidurile FIFA (vizibilitate, identitate, Social Media) pentru licențierea media, au fost analizate documentele de profil, au fost asigurate reprezentarea în ședințele de lucru cu reprezentanții EBU (European Broadcast Union) și FIFA, comunicarea și consultarea cu angajații TRM cu privire la drepturile de difuzare, regulile de mediatizare și prevederile contractuale, au fost elaborate comunicate de presă și scrisori de atenționare, a fost asigurat procesul de monitorizare și raportare a agenților economici și a instituțiilor de presă care au încălcat drepturile TRM în calitatea sa de singurul difuzor licențiat.

Serviciul comunicare și relații internaționale a negociat și obținut dreptul de difuzare gratuită a FIFA Women's World Cup.

La finalul anului calendaristic, Serviciul Comunicare și Relații Internaționale a început pregătirile și a demarat procesul de coordonare a două evenimente de anvergură. Primul este Eurovision Song Contest, Șefa Serviciului fiind desemnată Șefa a Delegației din Moldova pentru Eurovision Song Contest și celălalt eveniment reprezentând unul istoric: Cel de-al doilea summit al Comunității Politice Europene. Al doilea eveniment este Summitul care va avea loc în vara anului 2023, pentru coordonarea căruia se va amplifica colaborarea cu Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene, EBU, TVR și alte instituții implicate.

SERVICIUL OMBUDSMANULUI

Au fost stabilite noi obiective, proiecte de dezvoltare și parteneriate, precum și organizarea instruirilor profesionale de etică și deontologie pentru jurnaliștii, angajații Radio Moldova, Moldova 1, Moldova 2, Multimedia.

În 2022 au fost implementate prevederi din acordul de colaborare cu CoE, Biroul Chișinău, atât în activitatea structurilor IP Compania Teleradio-Moldova, cât și în activitatea Serviciului ombudsmanului, care va continua să promoveze transparența și independența editorială a instituției publice a audiovizualului.

Una dintre provocări, însă, este și rămâne a fi consolidarea jurnaliștilor independenți și integri, angajați TRM, care promovează jurnalismul social responsabil.

Activitatea Serviciului ombudsmanului în perioada de referință se încadrează în prevederile regulamentului de funcționare a Serviciului, aprobat prin ordin de Directorul general al IP Compania Teleradio-Moldova.

Elementul de bază este monitorizarea calitativă și cantitativă sub aspect deontologic și al interesului public a emisiei Radio/TV, monitorizarea conținuturilor Multimedia, examinarea petițiilor, sesizărilor expediate sau enunțate public în adresa Radiodifuzorului public. De asemenea colaborarea cu societatea civilă de media, instituțiile abilitate pe dimensiunea difuzării de către Moldova 1, Moldova 2, Radio Moldova, Departamentul Multimedia a unui produs audiovizual de calitate, echidistant și pluralist.

În această perioadă, Serviciul ombudsmanului a realizat un Apel către jurnaliștii IP Compania Teleradio-Moldova, care a fost publicat pe <https://trm.md/ro/ombudsman-comunicate/in-atenția-colegilor-din-radio-si-tv> și <https://trm.md/ro/ombudsman-comunicate/stop-war-opriti-razboiul> la rubrica Ombudsmanul.

Serviciul ombudsmanului împreună cu membri Consiliului de Presă din Republica Moldova a organizat pe 14 aprilie 2022 o întâlnire cu jurnaliștii de știri din cadrul TV Moldova 1 la tema **Jurnalismul etic pe timp de criză**. Au oferit consultanță în materie de etică profesională experții media, Viorica Zaharia, președinta Consiliului de Presă, Petru Macovei, director executiv API.

În perioada respectivă Serviciul ombudsmanului a monitorizat sub aspect calitativ știrile difuzate de TV Moldova 1 privind războiul declanșat în Ucraina. Perioada supusă monitorizării - orele de maximă audiență, 19:00-19:40.

Perioada de monitorizare - 07.04–17.04.2022.

Cadrul normativ propus spre monitorizare - respectarea prevederilor Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova art. (2), (2.16), (2.19), art.3

Rezultatele monitorizării au fost prezentate în ședința publică a Consiliului de Supraveghere și Dezvoltare.

Ombudsmanul IP Compania Teleradio-Moldova a participat la 4 webinare organizate de institutul NIRAS (Suedia) și FOJO. Topic: **Reflectarea crizei refugiaților în mass-media. Bune practici europene.**

Ombudsmanul TRM continuă activitatea pe platforma Autoreglementarea media în condițiile democrației. Țările participante sunt Ucraina, Armenia

și Republica Moldova. În cadrul proiectului au loc întâlniri online pe teme ce țin de activitatea de autoreglementare în audiovizual, legislație națională, experiențe pe timp de criză.

În 2022 a continuat implementarea proiectului Consiliului Europei, Biroul Chișinău privind asistența Serviciului ombudsmanului. Împreună cu experți naționali, am identificat prioritățile și am discutat aspectele ce merită a fi reformate. Am oferit experților tot sprijinul informațional pentru a fi evaluată corect situația. Ombudsmanul redactează și completează pentru editare Ghid cu bune practici internaționale și metodologia privind gestionarea reclamațiilor de către Serviciul Ombudsman al Companiei Publice Teleradio-Moldova, proiect comun al Consiliului Europei și IP Compania Teleradio-Moldova.

Atribuții funcționale.

Serviciul ombudsmanului colaborează în scop profesional cu societatea civilă de media din Republica Moldova. Ombudsmanul IP Compania „Teleradio-Moldova” este printre cele 7 persoane din Republica Moldova care fac parte din Consiliul consultativ al Independent Media House (IMH). Ombudsmanul TRM a participat la 3 ședințe IMH.

Serviciul ombudsmanului a participat în calitate de invitat alături de experți media în cadrul programului matinal Bună dimineața, la postul TV Moldova 1, unde au fost abordate probleme din audiovizualul autohton, dar și cele legate de jurnalismul de calitate ca element de bază în informarea corectă. De asemenea, Ombudsmanul a participat la emisiunea Spațiul public de la Radio Moldova.

Ombudsmanul a elaborat pentru publicul tele/radio, dar și pentru angajații TRM prezentarea Serviciului ombudsmanului pentru audiență.

Activități de autoreglementare.

În scopul promovării jurnalismului de calitate și social responsabil în emisiunile Radiodifuzorului public, în scopul promovării jurnaliștilor onești și integri Serviciul ombudsmanului a elaborat, redactat și completat proiectul Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului pentru decernarea Premiului de Etică și deontologie acordat de IP Compania Teleradio-Moldova.

Monitorizarea conținuturilor Radio/TV.

Menționăm, că în 2022 s-au diminuat carențele editoriale atestate anterior de public și ombudsman. Atât la Radioul public, cât și la Televiziune, grila de emisie reflectă în mare parte temele de interes major solicitate de audiență. Evenimentul de bază retransmis de IP Compania Teleradio-Moldova, și care a oferit plus valoare, a fost Campionatul mondial de fotbal. Postul public de televiziune este în topul surselor media din care se informează cetățenii.

Dar, au fost și sesizări din partea publicului, cât și a oficialilor care au invocat că TV Moldova 1 difuzează imagini false despre războiul din Ucraina. Ca urmare, Serviciul ombudsmanului a monitorizat programul informativ sub aspectul Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova.

Urmare a monitorizării, nu au fost atestate abateri de la normele deontologice și etice profesionale ale jurnalistului. Departamentul Știri și Dezbateri TV este abonat la platforma EBU iPOP, unde sunt postate reportaje video din întreaga lume. Sunt folosite surse informative veridice ale agențiilor de presă internaționale AFP, AGER press, BBC etc., dar și conturile de Telegram, Twitter ale oficialilor.

Serviciul ombudsmanului recomandă și în continuare responsabililor de emisie, tratarea cu acuratețe și din surse veridice informațiile și imaginile difuzate în contextul situațiilor de criză, război, refugiați.

SERVICIUL JURIDIC

I. MISIUNEA SERVICIULUI JURIDIC

Serviciul Juridic este o subdiviziune internă a Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare TRM), subordonată nemijlocit Directorului general și are misiunea de a contribui la asigurarea exercitării activității TRM prin prisma respectării cadrului normativ.

Conducerea nemijlocită a activității Serviciului Juridic este asigurată de șeful serviciului, care are în subordinea sa doi specialiști principali (juriști). În perioada 01.01-31.12.2022, în cadrul Serviciului Juridic au activat trei salariați: șef Serviciul juridic și doi specialiști principali (juriști).

II. PRINCIPALELE ATRIBUȚII

- ✓ Oferă, consultații de ordin juridic Directorului general al Companiei și altor salariați.
- ✓ Reprezintă interesele Companiei, în procesul examinării și soluționării litigiilor judiciare, inclusiv prin exercitarea actelor procedurale, formularea și prezentarea în instanță a cererilor, demersurilor, referințelor, explicațiilor, pledoariilor, contestațiilor, etc.
- ✓ Participă în activitatea grupurilor de lucru/comisiilor din cadrul Companiei.
- ✓ Elaborează sau efectuează expertiza juridică a proiectelor de acte normative la nivel de unitate.
- ✓ Elaborează și/sau oferă aviz juridic, propuneri la proiectele de scrisori, petiții, reclamații, răspunsuri, declarații, sesizări, cereri prealabile, rapoarte, contracte, etc.
- ✓ Examinează, soluționează, întocmește note informative și oferă avize juridice pentru actele repartizate spre executare, venite de la subdiviziunile interne ale Companiei, precum și de la alte persoane fizice și juridice, etc.

III. SINTEZA ACTIVITĂȚII

În perioada 01.01-31.12.2022, în limitele competențelor atribuite, având scopul asigurării respectării prevederilor legislației în vigoare în activitatea desfășurată de TRM, precum și pentru apărarea drepturilor și intereselor instituției, Serviciul Juridic și-a desfășurat activitatea în conformitate cu prevederile actelor normative, îndeplinindu-și sarcinile de serviciu, după cum urmează:

➤ **Asigurarea protecției juridice a drepturilor și intereselor Companiei, inclusiv prin reprezentarea nemijlocită a acesteia în instanțele de judecată naționale și alte organe de stat.**

În perioada 01.01.2022-31.12.2022 Serviciul Juridic a reprezentat interesele Companiei în **49 de litigii de judecată**, asigurând întocmirea actelor procesuale necesare (cererilor, demersurilor, referințelor, explicațiilor, pledoariilor, contestațiilor, etc.) și prezența salariaților serviciului la cca. **190 ședințe** (participarea la ședințe de judecată, la proceduri de executare, la examinarea contestațiilor/plângerilor/ședințe de lucru în cadrul autorităților publice, la

adunările creditorilor, etc.).

Din numărul total de cauze, în perioada de referință Serviciul Juridic a reprezentat interesele Companiei în cadrul a **11 litigii de muncă, 30 de procese civile (economice), 5 cauze de contencios administrativ, 2 cauze de apărare a onoarei, demnității și reputației profesionale și 1 cauză penală.**

De asemenea, în aceeași perioadă, Serviciul Juridic a participat la soluționarea a **2 contestații în cadrul procedurilor de achiziții publice** examinate de Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor.

Totodată, Serviciul juridic a întreprins acțiuni necesare pentru soluționarea extrajudiciară a litigiilor dintre Companie și terțe persoane, inclusiv prin întocmirea declarațiilor de compensare, reclamațiilor, notificărilor, acordurilor adiționale. Drept rezultat în beneficiul Companiei au fost încasate cca. 290,0 mii lei cu titlu de penalități, dobânzi, etc.

➤ **Asigurarea exercitării activității Companiei prin prisma respectării și ajustării cadrului normativ intern la prevederile legislației în vigoare.**

Urmărind scopul asigurării legalității și buneii funcționări a Companiei, precum și pentru ajustarea prevederilor actelor normative interne la prevederile legislației în vigoare, în perioada 01.01-31.12.2022 Serviciul Juridic a elaborat/expertizat proiecte de acte normative interne a căror prevederi sunt aplicate în activitatea Companiei, inclusiv:

- Regulamentul cu privire la delegarea salariaților IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Modificarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de calificare reprezentativ în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Regulamentul Consiliului artistic al Radio Moldova;
- Regulamentul de organizare și funcționare a Serviciului securitate informațională și protecție internă;
- Modificarea Regulamentului privind normele de lucru pentru personalul de creație al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Regulamentul privind repartizarea veniturilor proprii ale IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Regulamentul privind organizarea și funcționarea Consiliului muzical-artistic al Radio Moldova;
- Regulamentul privind desfășurarea selecției naționale și desemnarea reprezentantului Republicii Moldova la Concursul Internațional Eurovision Song Contest 2023.

De asemenea în perioada raportată Serviciul Juridic a elaborat/expertizat cca. **75** proiecte de ordine.

Serviciul juridic a elaborat proiectele propunerilor legislative privind modificarea Codului serviciilor media audiovizuale (excluderea restricțiilor

privind difuzarea publicității) și modificarea legii privind activitatea particulară de detectiv și de pază (includerea TRM în lista obiectivelor asupra cărora se interzice activitatea particulară de pază).

În anul 2022 Serviciul juridic a întocmit actele necesare pentru înregistrarea mărcilor și perfectarea licențelor de emisie Moldova 1, Moldova 2, Radio Moldova, Radio Moldova Muzical, Radio Moldova Tineret, TeleFilm Chișinău.

➤ **Consiliere juridică în activitatea internă a Companiei.**

În perioada 01.01-31.12.2022 Serviciul juridic a activat în componența:

- **Comitetului managerial**, a oferit asistență juridică, a participat la întocmirea proiectelor proceselor verbale, deciziilor adoptate, etc.
- **Grupului de lucru, responsabil de organizarea și implementarea sistemului de management financiar și control**, a participat la întocmirea raportului, proceselor verbale, declarației de răspundere managerială, etc.
- **Grupului de lucru pentru achiziții publice**, a oferit consultații de ordin juridic, a întocmit documente în cadrul procedurilor de achiziții, inclusiv scrisori, contracte, decizii, etc.
- **Grupului de lucru pentru organizarea și desfășurarea concursului internațional Eurovision**, a oferit consultații juridice, a întocmit proiectul regulamentului de participare la concurs, ordine, contracte, etc.
- **Grupului de lucru responsabil de elaborarea direcțiilor strategice de dezvoltare a IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anii 2023-2028**, a participat la ședințe, a oferit consultații de ordin juridic, a întocmit proiecte de ordine, contracte, etc.
- **Comisiei de negocieri directe privind darea în locațiune a activelor neutilizate**, a întocmit proiectele contractelor de locațiune, scrisori, procese-verbale, etc.
- **Comisiilor de inventariere**, a participat la ședințe, a oferit consultații în cadrul procesului de inventariere, etc.
- **Comisiilor de casare**, a examinat înscrișuri, procese-verbale, etc.
- **Comisiilor de anchetă** (10 comisii/anchete de serviciu), a întocmit ordine, scrisori, solicitări, procese-verbale, răspunsuri, rapoarte, etc.

De asemenea în perioada raportată Serviciul juridic a oferit asistență juridică în cadrul organizării și difuzării programelor audiovizuale care au reflectat Campionatul mondial de fotbal Qatar 2023.

În perioada 01.01-31.12.2022 Serviciul juridic a asigurat o colaborare eficientă cu subdiviziunile Companiei, conducerea TRM, Consiliul de

supraveghere și dezvoltare, inclusiv prin acordarea asistenței juridice necesare pentru desfășurarea activității acestora în conformitate cu actele normative în vigoare.

➤ **Oferirea consultațiilor de ordin juridic în cadrul raporturilor dintre Companie și terțe persoane.**

În perioada raportată, Serviciul Juridic a întocmit proiecte de contracte, precum și a examinat și ajustat la noile prevederi legale contractele de colaborare, publicitate, coproducere, prestarea serviciilor, de autor, licența neexclusivă, achiziții, privind îndeplinirea unei anumite lucrări, etc.

Pe parcursul 01.01-31.12.2022 a fost efectuată expertiza juridică a cca. **580** contracte de colaborare, coproducere, prestarea serviciilor, de autor, licența neexclusivă, achiziții, privind îndeplinirea unei anumite lucrări, locațiune, acces, etc.). Atenție sporită a fost acordată corespunderii prevederilor contractuale cu reglementările legale din domeniu.

De asemenea în perioada raportată Serviciul juridic a examinat cereri, interpelări, solicitări, petiții, sesizări parvenite în adresa Companiei și a subdiviziunilor acesteia de la autorități, organe de stat, persoane juridice de domeniul privat sau public, persoane fizice, etc. în număr de cca. **150** înscrisuri, în acest context, fiind oferite cca. **600** consultații, propuneri, concluzii și întocmite cca. **175** cereri, reclamații, răspunsuri la scrisori, note informative, etc.

SERVICIUL AUDIT INTERN

Introducere

Raportul serviciului audit intern (în continuare SAI) este o parte componentă a procesului de raportare a activității de audit intern și este elaborat în scopul comunicării aspectelor semnificative aferente principalelor dimensiuni de activitate ale Serviciului audit intern din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare Compania).

Raportul se referă la activitatea SAI în anul 2022 și este elaborat în conformitate cu prevederile SNAI 2060 „Raportarea către managerul entității publice”.

Raportul este destinat directorului general al Companiei și altor părți interesate, în scopul aprecierii și monitorizării activității SAI din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”.

Independența organizațională și funcțională a Serviciului audit intern

Serviciul audit intern se află în subordinea directă a directorului general al Companiei, asigurându-se accesul și raportarea directă la acest nivel, precum și independența funcțională necesară unei activități obiective.

Poziționarea în organigramă este una reală, SAI, nefiind în subordinea altor persoane cu funcții de conducere din cadrul Companiei.

Prin intermediul atribuțiilor stabilite SAI exercită o funcție distinctă și independentă de activitățile desfășurate în cadrul Companiei.

În desfășurarea activității sale, angajații SAI respectă principiile fundamentale descrise în *Codul Etic al auditorului intern/angajatului din cadrul Serviciului audit intern*, aprobat la nivel de instituție.

În scopul asigurării independenței și obiectivității, auditorii interni, până la demararea misiunii de audit completează *Declarația de interese*, care oferă informații despre funcțiile sau interesele deținute de către angajații Serviciului în raport cu subdiviziunea auditată.

Impactul activității de audit intern

Prin activitatea sa, SAI contribuie la creșterea valorii Companiei, prin recomandările formulate pe parcursul misiunilor de audit intern, inclusiv și celor de consiliere. Recomandările auditului intern au determinat structurile auditate să-și perfecționeze și să-și îmbunătățească sistemul de control intern, astfel ca de la un audit la altul să fie remarcate anumite progrese. Activitatea de audit intern contribuie la responsabilizarea personalului din cadrul Companiei prin prisma exercitării unei evaluări a sistemului de control intern, care a furnizat o opinie independentă despre activitățile desfășurate.

O atribuție semnificativă a auditului intern a dus la procesele de guvernare prin activitatea de consiliere, colaborând cu managerii de toate nivelurile. În acest sens SAI a oferit opinia obiectivă pe marginea elaborării și actualizării unui șir de regulamente și acte interne, în scopul implementării și menținerii controlului intern managerial în conformitate cu SNCI.

Activitatea directă de audit intern desfășurată în anul 2022

Pornind de la misiunea pe care o are SAI, au fost efectuate evaluări independente și obiective asupra proceselor desfășurate în cadrul Companiei.

În perioada raportată activitatea de audit intern a fost efectuată în baza Planului anual de activitate pentru anul 2022.

Pe parcursul anului 2022 a fost actualizat Planul strategic al Serviciului audit intern pentru anii 2022 – 2024 și desfășurată 1 misiune de audit (misiune planificată).

Ca rezultat al misiunii de audit a fost întocmit un raport de audit intern, care au reflectat constatările privind situația existentă în perioadele auditate, cauzele și efectele acestora, nivelul de implementare a recomandărilor de audit intern oferite anterior, precum și au fost formulate recomandări în scopul remedierii situațiilor constatate și pentru prevenirea unor eventuale situații de risc.

Raportul de audit intern au fost aprobat de directorul general al Companiei și prezentat unităților/subdiviziunilor/persoanelor auditate.

În cadrul misiunii de audit au fost implicate mai multe subdiviziuni structurale din cadrul Companiei, dar și comisiile/grupuri de lucru instituite pentru desfășurarea anumitor activități.

Misiunea de audit 01-2022: Auditul procesului de gestionare a decontărilor cu furnizorii de bunuri, servicii, lucrări și creanțelor comerciale ale IP Compania „Teleradio-Moldova”.

Colaborarea externă

Conform prevederilor Legii privind controlul financiar public intern nr. 229 din 23.09.2010, șeful SAI transmite Ministerului Finanțelor copia Planului strategic, Planului anual de activitate și raportul de activitate al SAI.

În scopul informării adecvate a auditului public extern, SAI colaborează cu Curtea de Conturi și remite acesteia copia planului anual de activitate și raportului anual de activitate.

Resurse de personal și fluxul

Conform statelor de personal pentru anul 2022 personalul SAI este reprezentat prin 2 unități:

- 1 unit. - șef al Serviciului,
- 1 unit. - specialist principal.

În luna martie 2022, șeful SAI și specialistul principal au demisionat.

Insuficiența de resurse umane în cadrul SAI afectează nemijlocit activitatea directă a auditorilor interni. Cu resurse minime nu este posibilă auditarea tuturor proceselor operaționale de bază din cadrul Companiei, iar necesitatea urmării implementării recomandărilor oferite impune auditorii interni să desfășoare misiuni de audit în aceleași domenii din an în an.

Insuficiența de resurse umane în domeniul auditului intern în sectorul public se evidențiază nu numai în cadrul instituției, dar și la nivel de țară. Acest lucru se întâmplă datorită salariilor neatractive și volumului de lucru sporit.

SERVICIUL RESURSE UMANE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ

Unul din scopurile principale ale IP Compania „Teleradio-Moldova” (TRM) pentru anul 2022, a fost valorificarea resurselor umane deoarece aceasta reprezintă resursa cheie pentru buna funcționare a companiei.

Pentru mărirea nivelului de implicare a salariaților, pe parcursul anului 2022 s-a lucrat la optimizarea proceselor de muncă prin modificarea structurii organizatorice, la motivarea acestora prin majorarea salariilor și revizuirea politicilor și procedurilor interne, la dezvoltarea profesională, prin implementarea cursurilor de formare profesională și stagiilor.

Structura organizatorică

În scopul optimizării proceselor de muncă, a fost revăzută structura organizatorică, iar schimbarea de bază a avut loc chiar în Serviciu resurse umane prin includerea în gestiunea acesteia a Serviciului de formare profesională continuă și dezvoltarea sferei de recrutare. Includerea Serviciului formare continuă în gestiunea Serviciului resurse umane este o tendință organizațională actuală, implementată cu scopul creșterii performanței de ansamblu a organizației, valorificarea și optimizarea resurselor umane și financiare. Teoriile organizației și principiile managementului organizațional menționează că SRU, printre multe alte sarcini, este și responsabil pentru orientarea noilor angajați la condițiile și cerințele funcției, stimularea dezvoltării și creșterii profesionale a vechilor angajați și evaluarea necesităților de dezvoltare/instruire și a performanțelor. În cazul TRM, includerea unui specialist nou în state și comasarea acestor servicii au avut drept scop să optimizeze fluxul și volumul de lucru pentru angajații lor. Prin urmare, această reorganizare presupune că Serviciul Resurse Umane nu are atribuții de a întocmi doar actele de suport, dar are o activitate complexă, începând de la recrutare și selecție, urmând integrarea salariatului, instruirea continuă și toate acțiunile de suport.

La începutul anului 2022, în cadrul Radiodifuziunii a fost stabilită o grilă nouă de emisii, iar în scopul asigurării coordonării eficiente a programelor conform necesităților acesteia, au fost făcute modificări organizatorice, și anume unificarea redacțiilor în două departamente denumite Departamentul Știri, dezbateri, sinteze și Departamentul programe. Departamentul Știri, dezbateri, sinteze asigură coordonarea editorială a programelor de știri, dezbateri și sinteze și anume buletine de știri și radiojurnale, emisiunile de dezbateri și a emisiunilor de analiză și sinteză. Departamentul programe coordonează activitatea editorială a emisiunilor magazin, a emisiunilor culturale, educative și muzicale.

Luând în considerare că TRM este o instituție publică strategică și în contextul ultimelor evenimente internaționale în anul 2022, în prim plan s-a pus organizarea securității în cadrul companiei. Administrația companiei a aprobat crearea unui concept de securitate internă și modificarea organigramei prin adăugarea unei structuri noi denumite Serviciul de securitate informațională și protecție internă. Scopul esențial al politicii de securitate în cadrul Companiei este formarea sistemului de securitate în vederea soluționării proceselor de identificare, evaluare și apreciere a riscurilor, stabilirea responsabilităților, luarea de măsuri de atenuare sau anticipare a acestora, respectarea normelor și măsurilor de securitate, care permit garantarea siguranței salariaților, respectarea și

protejarea drepturilor acestora, menținerea disciplinei muncii și respectiv funcționarea eficientă a instituției. Implementarea prezentului proiect rămâne pentru anul 2023, pentru identificarea bugetului și angajarea specialiștilor.

Motivarea financiară a salariaților

În anul 2022, am fost remarcați de schimbările în domeniul economic, iar cel mai semnificativ s-a resimțit majorarea prețurilor. În vederea reținerii și motivării angajaților, împreună cu Departamentul financiar au fost identificate resurse bugetare și au fost revăzute salariile. Astfel prin modificarea grilei de salarizare, au fost majorate salariile în proporție de 20% pentru fiecare angajat.

Formarea profesională

Formarea profesională a salariaților poate fi descrisă ca un efort menit să îmbunătățească competențele și abilitățile salariaților, pentru a crește productivitatea și performanța la locul de muncă. La proiectarea programului de formare, în anul 2022, s-a ținut cont de faptul să fie satisfăcute atât obiectivele individuale, cât și obiectivele organizaționale.

Instruirile organizate în cadrul companiei se împart în 2 categorii:

- 1) Instruirea salariaților la locul de muncă
- 2) Cursuri susținute de formatori externi și/sau în colaborare cu instituții naționale și internaționale.

Instruirea la locul de muncă a devenit un stil de formare profesională dovedit a fi destul de eficient comparativ cu cel teoretic. Salariații companiei au fost ghidați zilnic la locul de muncă de către un profesionist în domeniu, cu care au lucrat după principiul „fă ca mine”. Prin urmare, 6 profesioniști au fost încadrați în activitatea zilnică a companiei, având contracte cu durata de 1 lună, 2 luni și 6 luni.

Beneficiarii acestui tip de instruire au fost salariații de creație, după cum urmează:

- a) Salariații implicați în scrierea și prezentarea știrilor, producătorii de emisiuni, reporterii, au fost instruiți privind : scrierea și redactarea știrilor, selectarea temelor pentru interviu, identificarea invitaților pentru știri, interviuri și emisiuni, tehnici de realizare a subiectelor, interviului și identificarea subiectelor pentru emisiuni;
- b) Cameramani și montatorii au fost ghidați și instruiți privind tehnica corectă de filmare și montare a video-urilor;
- c) Persoanele implicate în emisii directe au fost instruiți privind corecția luminilor și a camerelor din studiou, stabilirea planurilor video și imaginilor pentru buletinele de știri, emisiunilor de dezbateri și divertisment;
- d) Salariații Departamentului „Telefilm-Chișinău” au învățat cum funcționează aparatul de proiecție cinema.

Printre cele mai importante cursuri susținute de formatori externi și/sau în colaborare cu instituții naționale și internaționale în anul 2022 se enumeră:

- a) Școală de toamnă „*Consolidarea programelor de educație mediatică în serviciile publice de radio și televiziune*”, organizată de Moldova Institut Leipzig la Leipzig, Germania. Scopul acestui proiect este contribuția la consolidarea, adaptarea, testarea și introducerea temelor de educație mediatică în cadrul serviciilor publice de radiodifuziune, precum și la dezvoltarea profesională a jurnaliștilor din cadrul serviciilor de radiodifuziune pentru a face cunoscute și utilizabile pentru un public larg ofertele noi și existente de educație mediatică;
- b) „*e-MasterClass on Fake news*”, curs susținut online de către Majd Khalifeh, Jurnalist și comunicator, membru al Academiei Uniunii Europene de Televiziune;
- c) *Curs de engleză* organizat de către Friendly School, online și offline pentru angajații companiei, de curs au beneficiat 13 salariați selectați, care au avansat în 1,2 chiar și 3 nivele;
- d) Trainingului intensiv cu privire la „*Arhitectura instituțiilor europene*”, susținut de Cătălin Gomboș, realizator Camera Știrilor din cadrul „Radio România Actualități. Participanții la acest training au consolidat cunoștințele cu privire la mediatizarea parcursului European al țării noastre, necesitatea acestui training fiind propulsată de acordarea Republicii Moldova a statutului de țară candidată pentru aderarea la UE, în data de 23 iunie 2022;
- e) „*HEST training*” organizat de Academia Uniunii Europene de Televiziune la Riga, Lituania. Curs organizat pentru jurnaliști, unde au dobândit cunoștințe și instrumente necesare pentru a evalua pericolul în zonele de război, zonele de tulburări civile și de asemenea revolte urbane, crize umanitare, atacuri teroriste, precum și dezastre naturale. HEST abordează întrebările despre siguranță, traumă și stres în timp ce pregătești reportaje în medii ostile, atât în zone rurale, cât și urbane.
- f) „*Sisterhood of Young Animation Auteurs Workshop*” organizat de ANIMEST la București, România. SYAA este un atelier bazat pe proiecte, un program de studiu menit să încurajeze și să sprijine autoarele să își dezvolte în continuare cunoștințele despre producția, distribuția și regia filmelor de animație.
- g) „*Internship la Radio România*”, stagiere la Radio România pentru angajații TRM.
- h) „*Workshop for journalists from south east Europe*” atelier organizat de către Konrad Adenauer Stiftung în cooperare cu Deutsche Welle la Vlora, Albania. Subiectul abordat la acest atelier a fost avantajele și provocările reportajelor filmate cu telefonul mobil și tehnica creării de storytelling. Participanții au avut posibilitatea de a experimenta teoria acestor subiecte în practică.

DEPARTAMENTUL LOGISTICĂ

Activitatea departamentului logistică pentru a. 2022 a fost planificată în conformitate cu caietul de sarcini și a unui complex de măsuri îndreptate spre întreținerea, deservirea, profilaxia și reparația curentă a utilajului aflat în folosință (rețelele ingineresti comunale, nodurile sanitare, a sistemelor centralizate de climatizare a aerului din studiouri a climatizatoarelor de tip casnic din birourile de serviciu, ș.a.).

În perioada de referință, în conformitate cu atribuțiile de serviciu, serviciile departamentului conlucrând cu Departamentul financiar, sectorul planificare și control, serviciul achiziții, serviciul aprovizionare, depozit și alte subdiviziuni ale Companiei, au contribuit la buna planificare și desfășurare a activității pe ansamblu cât și la desfășurarea diferitor evenimente, întruniri, emisiuni RADIO și TV (Ziua Radioului, Ziua Televiziunii, Ziua Copilului, Anul Nou, Radio abonament, ș.a.).

Angajații departamentului au fost instruiți în domeniul securității și sănătății în muncă, securitatea antiincendiară, securitatea electrică, acordarea primului ajutor.

Au fost întreprinse măsuri pentru a folosi rațional mijloace de uz gospodăresc, economisirea apei, a energiei electrice și termice ș.a.

1. Grupul Operativ

Activitatea grupului operativ pentru anul 2022 s-a desfășurat în conformitate cu măsurile planificate, îndreptate spre întreținerea, deservirea, profilaxia și reparația curentă a utilajelor, rețelelor ingineresti comunale, nodurilor sanitare, a sistemelor centralizate de condiționare a aerului din studiouri, a climatizatoarelor de tip casnic din birourile de serviciu, ș.a. Lucrările au fost executate în mare parte cu forțele angajaților secției, cât și de către agenți economici în domeniu în baza contractelor.

- S-au prestat, în baza contractelor, următoarele servicii :

Spălarea și testarea hidraulică a rețelelor termice în vederea pregătirii acestora pentru sezonul de încălzire 2022-2023;

Curățarea hidraulică a rețelelor menajere cu amplasare exterioară aflate la balanța companiei.

Verificarea metrologica a dispozitivelor de evidență și consum a apei, a energiei termice.

Deservirea climatizatoarelor din birourile angajaților.

- Cu forțe proprii, pe parcursul anului, de comun acord cu angajații sectorului energetic au fost efectuate lucrări de reparație și profilaxie curentă a utilajului electric aflat în procesul de lucru, s-au efectuat lucrări legate de reparația sistemului de aprovizionare cu apă potabilă și sistemului de termoficare. Au fost curățate fântânile de canalizare pe teritoriul TV și CR, a fost efectuată profilaxia rețelelor de apă și căldură, a punctelor termice aflate în fântâni și încăperi.

Au fost efectuate reparații curente în :

1. Birou 60; 23; 38; 208;227;514 (TV);
2. Birou 609;610 Casa Radio).

3. Reparație acoperiș garaj (150 m²).
4. Vopsire porți garaj (8 buc.).
5. Vopsire poartă intrare (TV).
6. Reparație ospătărie (et. 2)
7. Îngrijire și amenajare scuaruri adiacente Centrului Tehnic TV.

A fost efectuată reparația rețelelor pluviale interne cu aplicarea bandajelor și curățarea captoarelor rețelelor pluviale.

A fost efectuată verificarea zilnică a nodurilor sanitare, la necesitate s-a reparat utilajul sanitar defectat pentru menținerea în stare funcțională a acestuia.

În perioada sezonului de termoficare 2021-2022 în scop de economisire a surselor financiare s-a menținut regimul optim de temperatură în birourile de serviciu și studiourile Companiei. Optimizarea CR: etajele 10,9,8

Trimestrial s-au efectuat activități de salubritate și asanare a încăperilor și teritoriului Companiei.

- Prin prestarea serviciilor de reparații, în baza contractelor s-a realizat :

a fost renovat un segment al traseului de termoficare de pe teritoriul TV (bloc ospatarie – Studioul 2).

- Reparații curente (bloc” Mesager”, etaj 3, birouri: 31;32;33;34;35;36; și bir.44

(etaj.2, camera de oaspeți).

- Au fost reamenajate: 2 camere sunet (1- TV; 1- CR).

2. Raportul sectorului transport auto

În conformitate cu Regulamentul Sectorului transport auto și a Companiei, principalele sarcini ale subdiviziunii sunt:

1. Asigurarea în conformitate cu cerințele stabilite cu mijloace de transport auto a tuturor subdiviziunilor Companiei, pentru o buna desfășurare a întregului proces de producere.
2. Planificarea, pieselor de schimb și consumabilelor necesare pentru deservirea, reparația și întreținerea parcului auto al Companiei într-o stare bună de funcționare în condiții depline de siguranță în conformitate legislația în vigoare.
3. Asigurarea încadrării în normele și normativele de consum stabilite, optimizarea cheltuielilor legate de transport.

La evidența contabilă a Companiei în anul 2022 s-au aflat **în total de 42 unități de transport**, dintre care – funcționale 23 buc. (vedeți tabelul de mai jos):

N/o	Modelul	Numărul de înmatriculare	Anul producerii	Tip	Volumul motorului	Numărul pașaportului
					<i>Masa totală</i>	
1	Renault Megane	PNP 994	2022	Autoturism	1461V / 1857 kg	B001577173

2	Renault Megane	PNP 943	2022	Autoturism	1461V / 1857 kg	B001577174
3	Renault Megane	PNP 980	2022	Autoturism	1461V / 1857 kg	B001577176
4	Renault Megane	QDQ 025	2022	Autoturism	1461V / 1857 kg	B001577175
5	Renault Megane	QDQ 023	2022	Autoturism	1461 V / 1857kg	B001577172
6	Renault Megane	MOW 125	2022	Autoturism	1461 V / 1857kg	B001577177
7	Volkswagen Caravela	KAE 439	1997	Camion	2792 V / 2890kg	97106374
8	Dacia Logan	CRK 058	2013	Autoturism	1149 V / 1570kg	147103543
9	Dacia Lodgy	CRP 187	2014	Autoturism	1598 V / 1857kg	147104740
10	Dacia Logan	OOT 788	2018	Autoturism	999 V / 1505kg	187105412
11	Dacia Logan	OOT 789	2018	Autoturism	999 V / 1505kg	187105409
12	Dacia Logan	JIG 118	2018	Autoturism	999 V / 1505kg	187105411
13	Dacia Logan	JIG 120	2018	Autoturism	999 V / 1505kg	187105410
14	Dacia Logan	BXX 134	2021	Autoturism	999 V / 1549kg	214203592
15	Dacia Lodgy	DQE 812	2019	Autoturism	1598 V / 1834kg	204200651
16	Dacia Logan	DQE 847	2019	Autoturism	1461 V / 1635kg	204200650
17	Dacia Lodgy	OXO 041	2021	Autoturism	1461 V / 1981kg	214202604
18	Dacia Lodgy	BHD 981	2021	Autoturism	1461 V / 1981kg	214202603
19	Dacia Lodgy	SMA 077	2021	Autoturism	1461 V / 1981kg	214202602
20	Mercedes Spri	KAQ 114	2010	Autobus	2685 V / 4600kg	117000271
21	Mercedes 1827	CPQ 192	1995	Camion	10958 V / 18000kg	117105931
22	Mercedes 814	CPQ 193	1985	Camion	5955 V / 7800kg	117105932

23	M A N	CMM 764	1992	Camion	6871 V / 10400kg	75415268
----	-------	---------	------	--------	------------------	----------

1 – Dacia logan CMM 726 2007 – cu destinație de a fi comercializată în anul curent.

Lista transportului auto depozitat IP Compania „Teleradio-Moldova” Anul 2022

N/ o	Modelul	Nr. de înmatriculare	Anul producerii	Ultima ieșire	A participat la vânzări	Starea tehnică
1.	Skoda Superb	CPW 038	2002	Septembrie 2022	-	bună
2.	VAZ 21150	KAA 048	2006	Septembrie 2022	-	bună
3.	VAZ 21043	CGT 753	2001	2017	1	defectată
4.	VAZ 21043	CGT 754	2002	2018	1	defectată
5.	VAZ 21043	CGT 757	2001	2017	1	defectată
6.	VAZ 21043	CTN 555	1998	2014	1	defectată
7.	VAZ 212130	CDL 283	1995	2012	1	defectată
8.	Dacia Logan	CMH 439	2007	2019	-	defectată
9.	Dacia Logan	CMH 441	2007	Noiembrie 2022	-	bună
10.	Dacia Logan	COG 862	2008	Septembrie 2022	-	bună
11.	Dacia Logan	COG 863	2008	Septembrie 2022	-	bună
12.	Dacia Logan	OOT 816	2018	Noiembrie 2019	-	avariată
13.	GAZ 31029	CFG 905	1995	2015	1	defectată
14.	Daewoo Damas	CFK 990	1998	2017	1	defectată
15.	Daewoo Matiz	CLJ 498	2006	2019	1	defectată
16.	RAF 220302	CCC 176	1988	2007	1	defectată
17.	ICARUS	CBW 360	1985	2001	1	defectată
18.	MAN 12170F	KAW 437	1988	2016	-	Nu se exploatează

După durata exploatării mijloacelor de transport se clasifică în modul următor:

de la 1 pînă la 3 ani - 12

de la 3 pînă la 5 ani - 4

de la 5 pînă la 10 ani - 5
peste 20 ani - 3

În anul 2022 s-au procurat 6 unități de transport și s-au comercializat 18 unități de transport în sumă de 760.00 lei.

Pentru necesitatea de activitate în anul 2022 sectorul transport a planificat în caietul de sarcini servicii de reparație, asigurare, testare, taxa drumuri și piese de schimb auto în sumă de 371.248 lei. A fost valorificată suma de 198.061 lei.

În scopul modernizării și înnoirii parcului auto se planifică de procurat 3 unități auto în sumă de 1.570.000 lei (1 unitate de tip microbuz (10-15 locuri) și două unități de transport de tip autoturism.)

În temeiul celor expuse, activitatea sectorului transport auto al Companiei pe parcursul anului 2022 se poate de considerat ca satisfăcătoare.

3. Sectorul întreținere a imobilelor și teritoriului

Sectorul întreținere a imobilelor și teritoriului din cadrul Departamentului Logistică include în structura sa 32 de unități, dintre care: șef sector – 1 salariat, îngrijitoare încăperi – 26 de salariați, măturător – 4 salariați, muncitor – 1 salariat.

Pe parcursul anului 2022, îngrijitoarele în încăperi de producție și de serviciu au deservit imobilele Companiei cu o suprafață de 23 413 m² amplasate în patru blocuri principale și trei blocuri auxiliare de pe teritoriu Radio și TV. Măturătorii și îngrijitorul de spații verzi au asigurat salubritatea și amenajarea teritoriului Radio și TV cu o suprafață totală de 8,9 ha, precum și a terenului adiacent hotarelor Companiei cu o suprafață de – 2 ha. Sau organizat lunar zile sanitare cu participarea întregului colectiv.

Șeful sectorului a supravegheat zilnic îndeplinirea sarcinilor de serviciu de către salariații sectorului. În zilele de odihnă și sărbători a organizat deservirea studiourilor și a locurilor comune. Lunar a perfectat foile de pontaj, a asigurat păstrarea patrimoniului Companiei și evidența bunurilor materiale în valoare de ~ 3 mil. lei ~ 500 poziții nomenclatoriale. La sfârșit de an a efectuat inventarierea bunurilor materiale și au fost întocmite actele de lichidare a mijloacelor fixe. Lunar a perfectat actele de decontare a materialelor de uz curent. A fost elaborat caietul de sarcini pentru procurarea materialelor de uz curent și de întreținere a curățeniei.

Au fost negociate și încheiate contracte cu:

1. S.A. „Autosalubritate” privind transportarea deșeurilor menajere solide;
2. SRL „Deniadi” privind achiziționarea materialelor pentru menținerea curățeniei și a mărfurilor de uz gospodăresc.

În perioada de referință s-a contribuit, în conformitate cu atribuțiile de serviciu, la buna desfășurare a diferitor evenimente, seminare, conferințe, întruniri, traininguri, sărbători, a tuturor emisiunilor de la Radio Moldova și TV Moldova. Au fost aprovizionați cu rechizite de birou și alte bunuri materiale conducerea Companiei (Președinte, Consiliul de Observatori, Directorul Televiziunii și Directorul Radiodifuziunii). Suplimentar fișei de post au fost asigurați cu apă potabilă angajații Companiei în perioada estivală a anului, iar invitații la emisiuni și oaspeții pe parcursul întregului an.

De către șeful sectorului a fost coordonată activitatea sectorului cu alte subdiviziuni din Companie: grupul operativ, Sectorul energetic și telecomunicații, Sectorul transport, Serviciul contabilitate, Sectorul planificare și control, Serviciul aprovizionare, Depozit, etc.

Angajații sectorului au fost instruiți în domeniul securității și sănătății în muncă, securitatea antiincendiară, securitatea electrică, acordarea primului ajutor.

Au fost organizate acțiuni de combatere a rozătoarelor și șvabilor în încăperile Companiei. Au fost întreprinse măsuri pentru a folosi rațional mijloace de uz gospodăresc, economisirea apei și a energiei electrice.

Din cauza pandemiei COVID-19 suplimentar fișei de post au fost luate măsuri de igienizare și dezinfectie repetată, fie ea zilnică, sau 2-3 ori pe săptămână a tuturor încăperilor, studiourilor, mânerelor, scârilor, intrărilor, WC-urilor. Aprovizionarea salariaților tuturor subdiviziunilor Companiei cu dezinfectanți, măști, mănuși, săpun, etc.

4.Sectorul energetic și telecomunicații

Activitatea sectorului energetic este organizată în baza caietului de sarcini, planului -grafic de reparație preventivă și verificării periodice a utilajului electric.

Conform caietului de sarcini a fost efectuată verificarea și măsurarea parametrilor tehnici a rețelelor electrice de 04 kV de către un laborator specializat.

A fost verificat echipamentul energetic de protecție în luna ianuarie și iulie conform cerințelor regulilor de exploatare a instalațiilor electrice.

La centrul tehnic TV a fost montat un generator electric cu puterea de 70 kw.

În rezultatul verificării periodice a instalațiilor electrice au fost întreprinse lucrări de reparație și utilizate următoarele materiale:

Corp de iluminat 4x18w	3 buc.
Corp de iluminat LED	55 buc.
Corp de iluminat LED 48W	30 buc.
Corp de iluminat 2 x 16 W	1 buc.
Cablu PVS 3x1	240m
Cablu PVS 3x1,5	564 m
Cablu PVS 3x2,5	477m
Cablu PUGNP 2x1	190m
Cablu VVG 3x1,5	348m
Cablu VVG 3x2,5	345m
Cablu AVVG 3x2,5	118m
Cablu PVS 5x4	100m
Cablu ȘVVP 2x075	43m
Cablu de oțel	50m

Bec TL 58	14 buc.
Bec TL 36	157 buc.
Bec TL 18	191 buc.
Tub LED T8 9W	84 buc.
Bec LED 70 W	5 buc.
Bec LED 15 W	64 buc.
Bec incandescent	162 buc.
Bec HPML 250	20 buc.
Bec HPML 500	5 buc.
Bloc priză	102 buc.
Priză	141 buc.
Întreprător	86 buc.
Fișă de curent	63 buc.
Fișă de curent 3P+NP	6 buc.
Priză 3P+NP	2 buc.
Demaror (starter)	480 buc.
Automate monofazate	26 buc.
Automate trifazate	4 buc.
Panou electric	2 buc.
Doze	15 buc.
Cutie de distribuție	43 buc.
Dulie	10 buc.
Șurub (samorez)	100 buc.
Canal pentru cablu	9 m

În perioada de toamnă-iarnă, când timpul a început să se răcească au fost efectuate lucrări de profilaxie în panourile electrice și aparatele electrice de încălzire din birouri.

Telecomunicații

- a fost înlocuite liniile telefonice la et.3 blocul administrativ TV.
- la et.10 Radio secția control tehnic a fost restabilită legătura directă cu radiocomunicații de pe str. Drumul viilor.
- la et.2 sala actualități Radio a fost montate și asigurate cu legătură telefonică 12 locuri de muncă pentru reporteri.

- a fost reparată magistrala telefonică între et. 2 și 7 Casa Radio.
- zilnic au fost efectuate ofertele apărute de la angajații Companiei privind asigurarea cu legătură telefonică la locul de muncă, cât și reparația utilajului telefonic.
- în sala de aparataj a studioului nr.2 au fost trasate zece linii noi.
- la emisie TV et.3 a fost înlocuită rețeaua telefonică.
- a fost reparat blocul de legătură telefonică LINE R-4.
- a fost înlocuit aproximativ 2050 m de fir telefonic TRP 2*0,4.
- a fost reparat dispozitivul de comutație CRISTAL-70.
- au fost redirecționate 200 numere de telefoane între Casa Radio și TV.
- a fost reparat blocul de alimentare BT 61/5-2.
- a fost înlocuit segmentul de cablu cu distanța de 45 m TPP 10/2 între cutiile de distribuție CRTN 2/3 și CRTN 2/5.
- sa efectuat controlul parametrilor tehnici pentru magistrala nr. 2 cablu TPP 100/2.
- a fost efectuată profilaxia dispozitivului UD-20.
- a fost modificat traseul magistralei telefonice între blocurile AS1 și centrul tehnic TV cu nr.12
- zilnic au fost efectuate ofertele apărute de la angajații Companiei privind asigurarea cu legătură telefonică la locul de muncă, cât și reparația utilajului tele

5. Protecția muncii

Pe parcursul anului 2022 au fost efectuate diverse acțiuni și lucrări ce țin de procesele asigurării protecției muncii salariaților după cum urmează

I. Instruirea personalului pe domeniul securității și sănătății în muncă(SSM)

- La nivelul 1 au fost instruite extern online 21 persoane, conducători ai locului de muncă
- Au fost efectuate instructaje introductiv generale SSM și apărare împotriva incendiilor(AÎI) 106 (noi angajați).
- S-a efectuat instructajul a 8 persoane, reprezentanți ai altor 2 instituții, angajate în efectuarea prin contract a diverselor lucrări.
- La 1 ședință a Comitetului pentru securitatea și sănătatea muncii s-au discutat problemele pe domeniu și modificările necesare pentru 2023 în planul de protecție
- S-a efectuat analiza și s-a actualizat lista locurilor de muncă cu condiții de muncă nefavorabile la care se acordă sporuri de compensare prevăzute în contractul colectiv de muncă (anexele 4-6,sporuri la salariu, echipamente și alimentație de protecție, zile suplimentare la concediu anual igienice ș.a.).
- S-a efectuat reîncărcarea planificată a extincătoarelor (Casa radio – 46 buc.) și clădirii „Mesager” (14 buc.) și s-au procurat extincătoare noi (8 buc).

SERVICIUL MARKETING ȘI VÂNZĂRI

Una dintre direcțiile de activitate a Serviciului Marketing și Vânzări o constituie vânzările de spații de emisie pentru difuzarea de materiale informaționale, coproducere, publicitate în cadrul evenimentelor speciale și publicitate electorală.

Tab. 1 Venituri provenite din difuzarea materialelor informaționale, coproducere, publicitate în cadrul evenimentelor speciale și publicitate electorală. (01 Ianuarie – 31 decembrie 2022)

Luna	Totalul încasărilor, MDL
Ianuarie	38 084,67
Februarie	103 955,81
Martie	10 200,00
Aprilie	175 664,19
Mai	308 252, 51
Iunie	20 605,52
Iulie	60 406, 76
August	33943, 07
Septembrie	16783, 56
Octombrie	23242, 48
Noiembrie	555582, 05
Decembrie	561298, 83
TTL	1 908 019, 45

- Coordonarea campaniilor publicitare în cadrul evenimentelor speciale (Eurovision Song Contest, FIFA World Cup 2022) Vânzări de spații publicitare comerciale, planificarea și difuzarea avizelor de sponsorizare internațională. Contractarea, elaborarea acordurilor publicitare, perfectarea media planurilor de difuzare, perfectarea și semnarea actelor de emisie. Valoarea totală a difuzărilor comerciale realizate constituie 65 276, 00 Euro.

- Elaborarea rapoartelor de audiență săptămânale/lunare, la fel a rapoartelor de monitorizare a emisiunii televizate pentru publicitate și materiale informaționale.

- Elaborare oferte speciale personalizate pentru vânzări de emisie publicitară, campanii electorale, materiale informaționale. În total au fost elaborate circa 105 de oferte comerciale personalizate.

- Coordonarea în scopul bunei desfășurări a concursului Eurovision Song Contest 2022. Urmărirea procedurilor de organizare a votării, coordonarea difuzărilor, a comentărilor, buna desfășurare a pregătirii artistului selectat. Logistica evenimentului.

ACTIVITATEA ÎN DOMENIUL ACHIZIȚIILOR

Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit (în continuare SAAD) face parte din Departamentul financiar și își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare a Departamentului financiar, cu prevederile actelor normative aprobate în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova” și a prevederilor legale din domeniul achizițiilor publice.

Reieșind din competența sa funcțională, precum și întru îndeplinirea funcției de desfășurare a procedurilor de achiziție, în anul 2022 SAAD a desfășurat prin intermediul Sistemului Informațional Automatizat „Registrul de Stat al achizițiilor publice” (MTender) 24 de proceduri de achiziție publică, dintre care 9 proceduri prin Licitație Deschisă și 15 proceduri prin Cererea Ofertelor de Preț. În scopul utilizării eficiente a mijloacelor financiare ale Companiei, creșterii transparenței procesului de achiziții publice, obținerea unui preț mai bun în cadrul procedurilor de achiziții, asigurarea concurenței și combaterea practicilor anticoncurențiale, tratament egal, imparțialitate, nediscriminare în privința tuturor ofertanților și operatorilor economici în perioada de referință au fost desfășurate 96 de concursuri de valoare mică cu publicarea invitației de participare pe site-ul Companiei.

De asemenea, în perioada 01.01.2022-31.12.2022 SAAD a perfectat circa 175 de contracte dintre care: 6 contracte în rezultatul desfășurării Licitațiilor Deschise și 9 contracte în rezultatul desfășurării concursurilor prin Cererea Ofertelor de Preț, circa 157 contracte de valoare mică, circa 32 contracte ca excepție conform art. 5 din Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice și 4 acorduri adiționale, fiind perfectate actele necesare (anunț de participare, documentație standard, DUAE, decizie, scrisori informare, scrisori concretizare, scrisori răspuns, dare de seamă, anunț de modificare a contractului, anunț atribuire).

Pe parcursul anului au fost desfășurate cca 49 de ședințe ale grupului de lucru pentru achiziții publice.

În perioada 01.01.2022 – 31.12.2022, SAAD a reprezentat interesele Companiei prin participarea la soluționarea a două contestații depuse la procedurile de achiziții publice care au fost examinate de către Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor.

În vederea realizării atribuțiilor prevăzute de cadrul normativ SAAD a oferit consultanță și asistență subdiviziunilor Companiei pe subiecte privind întocmirea caietelor de sarcini, demararea procedurii de achiziție, examinarea și întocmirea rapoartelor de evaluare a ofertelor, etc.. Totodată, SAAD oferă răspunsuri la toate clarificările de pe platforma de achiziții www.achizitii.md parvenite de la operatorii economici participanți la procedurile de achiziție publică

CONCLUZII

În anul 2022 Teleradio-Moldova a început procesul de revigorare atât din perspectivă editorială, cât și instituțională.

Printr-o abordare strategică, Radiodifuzorul public i-a reușit fortificarea eforturilor de consolidare a capacității de producție a echipelor editoriale. Luând în considerare complexitatea procesului de producție, Compania și-a coagulat eforturile pentru a îmbunătăți mediul de lucru, spațiile de creație și infrastructura tehnică și tehnologică. Pentru a deveni o instituție productivă și eficientă, TRM a demarat un proces amplu de digitalizare a activității editoriale și administrative. În scopul de a produce emisiuni de interes public, Teleradio-Moldova a acordat o atenție sporită identificării preferințelor publicului prin analiza datelor de audiență.

Astfel, în 2022, Radiodifuzorul public s-a prezentat ca *o entitate de stabilitate și siguranță*, promotoare a valorilor democratice, naționale și europene, într-un peisaj audiovizual aflat în continuă transformare.

Teleradio-Moldova a continuat să transmită în spațiul mediatic regional informații credibile și verificate. Rolul său de *factor de echilibru* a fost relevat mai pregnant în perioadele de forță majoră, de instabilitate socială.

Teleradio-Moldova a continuat să fie o *parte integrantă a vieții cetățenilor*, prin reflectarea evenimentelor publice și stimularea unui schimb continuu de idei, prin transmiterea către public a unor informații veridice, obiective și verificate, prin analiza și dezbaterile lor în detaliu și prin combaterea falsurilor și a propagandei.

2022 a fost anul în care Compania și-a definitivat Strategia de dezvoltare 2023-2025 pentru a se ridica la înălțimea misiunii sale publice. Astfel, Teleradio-Moldova își va consolida capacitățile de producție și va folosi instrumente inovatoare pentru a-și distribui conținutul către fiecare cetățean, devenind *o sursă de referință pentru societate*.